

ANÁLISIS FINANCIERO DE UNA NUEVA LÍNEA DE NEGOCIO, EN UNA EMPRESA DE GASES INDUSTRIALES COMO CONSECUENCIA DEL COVID-19

PROBLEMA



Una compañía que se dedica a la producción, envasado y comercialización de gases industriales, observando las necesidades frente a la pandemia, observó una gran oportunidad para implementar una nueva línea de negocio. Sin embargo, la empresa no cuenta con un detalle de crecimiento de sus estados financieros proyectados con respecto a la nueva línea de negocio, lo que genera incertidumbre.

OBJETIVO GENERAL



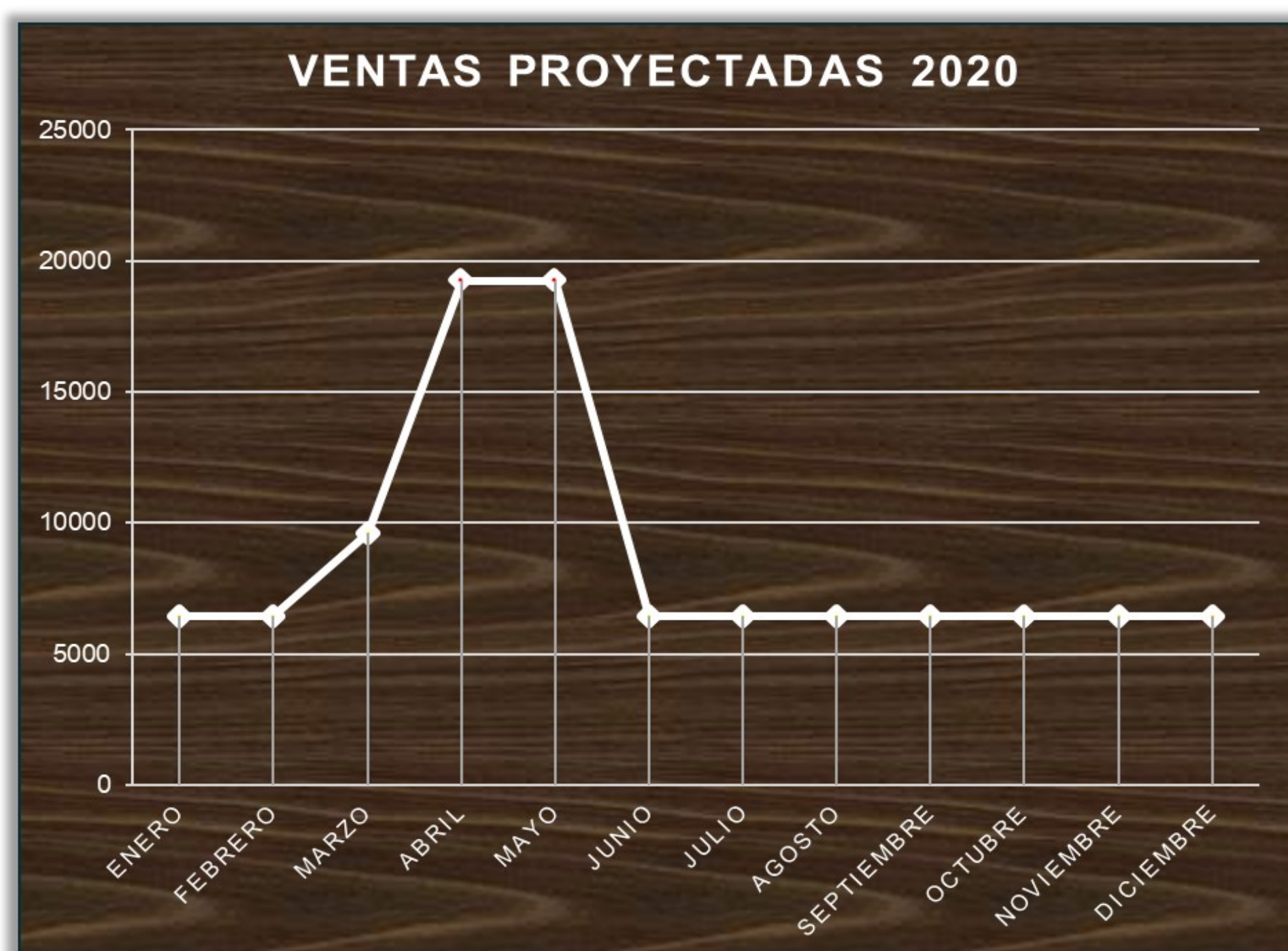
Evaluar el impacto que ha tenido la emergencia sanitaria COVID-19 sobre los ingresos de la compañía con respecto a la nueva línea de negocio implementada en el mes de marzo del año 2020, mediante un análisis financiero que facilite la toma de decisiones al grupo corporativo.

PROPUESTA

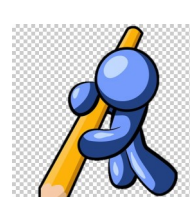


Realizar un análisis exhaustivo sobre los ingresos de los dos últimos años de la empresa de oxígeno, que facilite la toma de decisiones. Determinar el VAN y el TIR las cuales nos mostrarán el impacto financiero y la viabilidad del nuevo proyecto que está realizando la empresa.

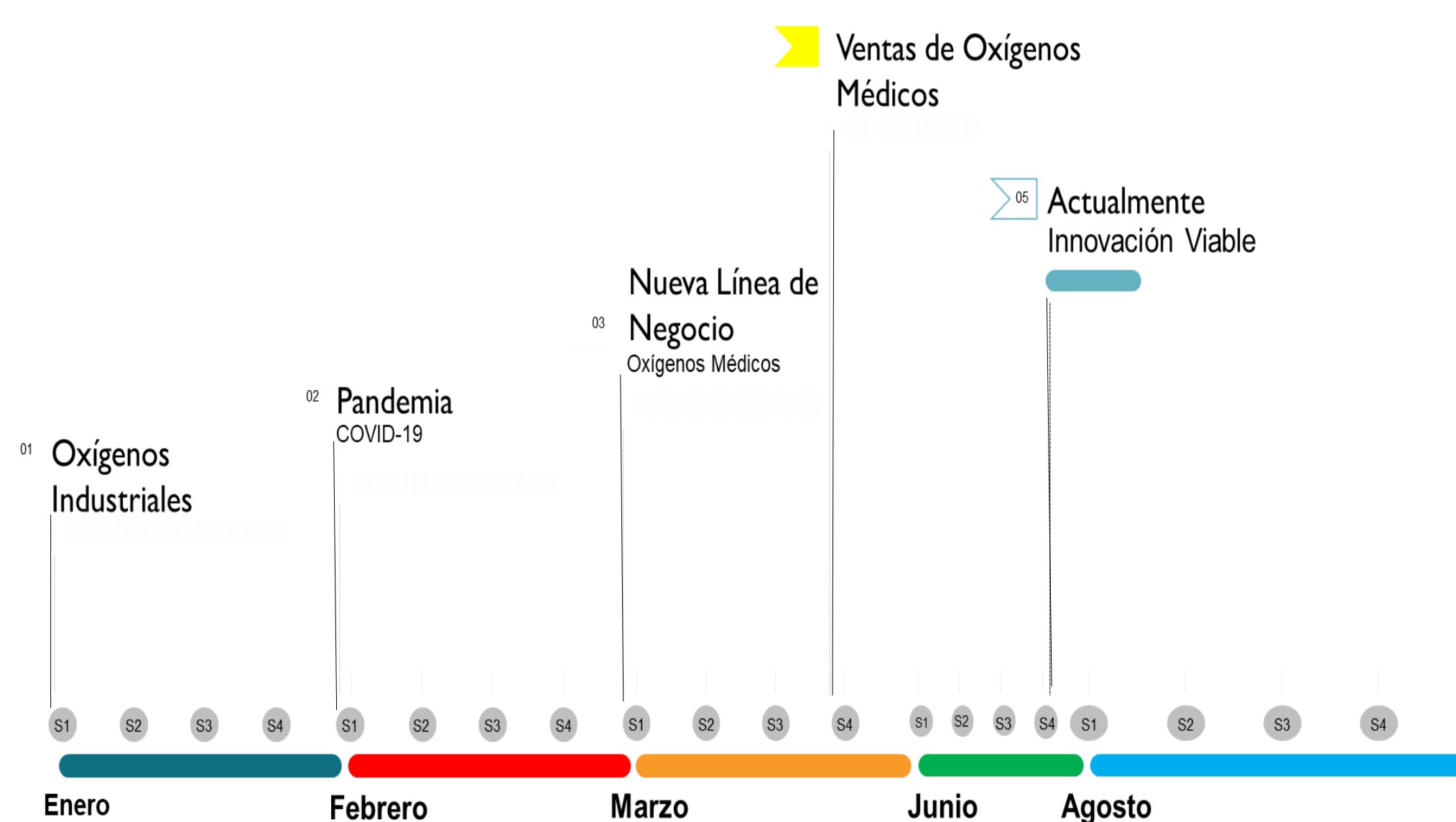
RESULTADOS



CONCLUSIONES



- La empresa incremento considerablemente sus ventas y su liquidez aumentaron el triple con respecto a sus años anteriores.
- Se realizó un histórico de ventas para obtener una referencia de las tasas de crecimiento, y de esta manera conocer la variación que se obtuvo debido a la emergencia sanitaria con respecto a los años anteriores.



Selección y Revisión de estados financieros

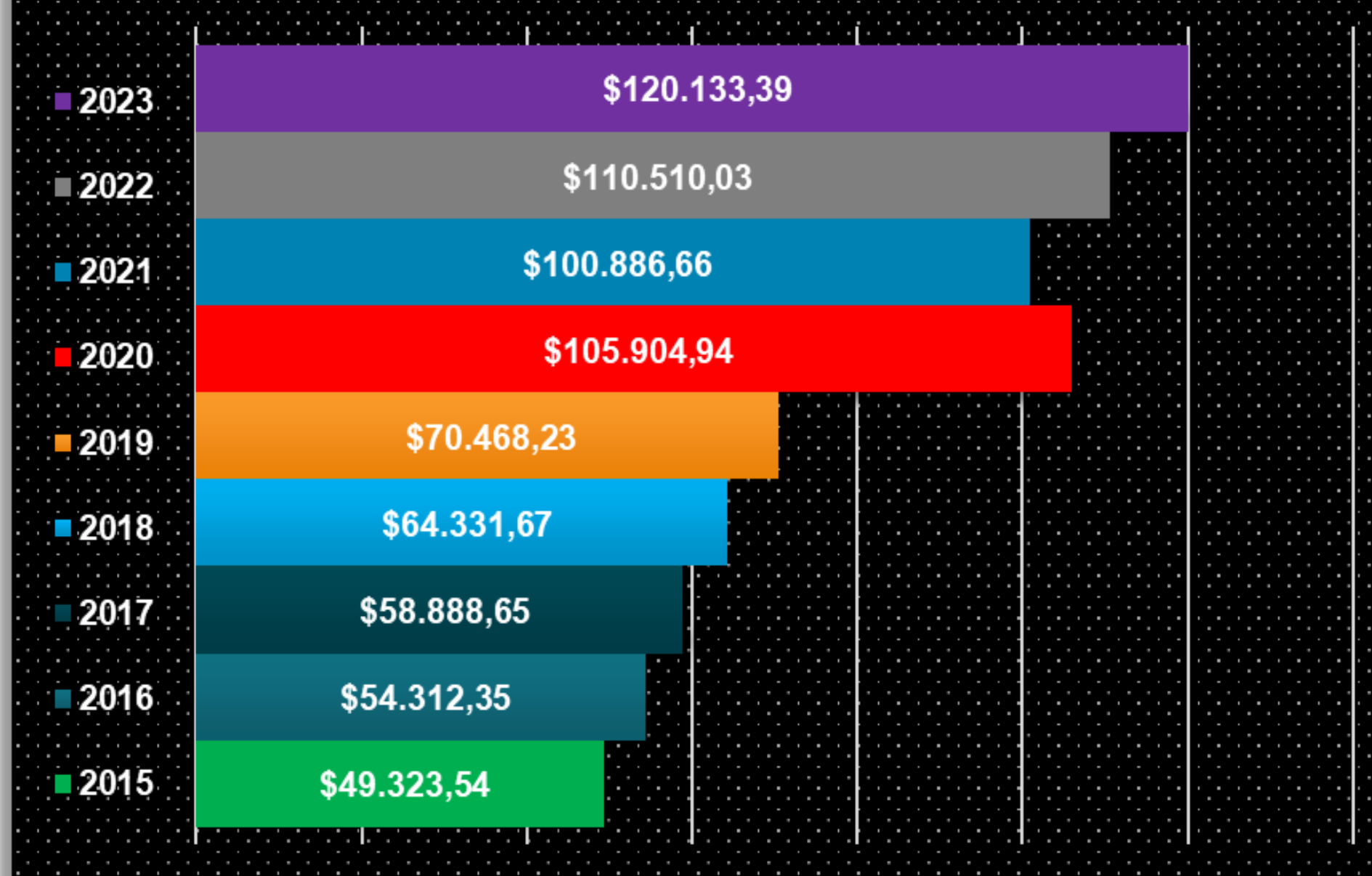
Análisis Financiero

Comparación

VAN y TIR

Evaluación

PROYECCIÓN DE VENTAS ANUALES



- La empresa no contaba con una proyección de ventas a futuro, debido a esto se consideró los 3 años siguientes, para poder realizar y calcular la viabilidad de la nueva línea de negocio.
- Por lo tanto, concluimos que este proyecto es viable tomando en cuenta las situaciones que presenta nuestro país, la empresa obtuvo un desempeño óptimo innovando el producto para acoplarse al mercado que se proveía en el momento actual.

