

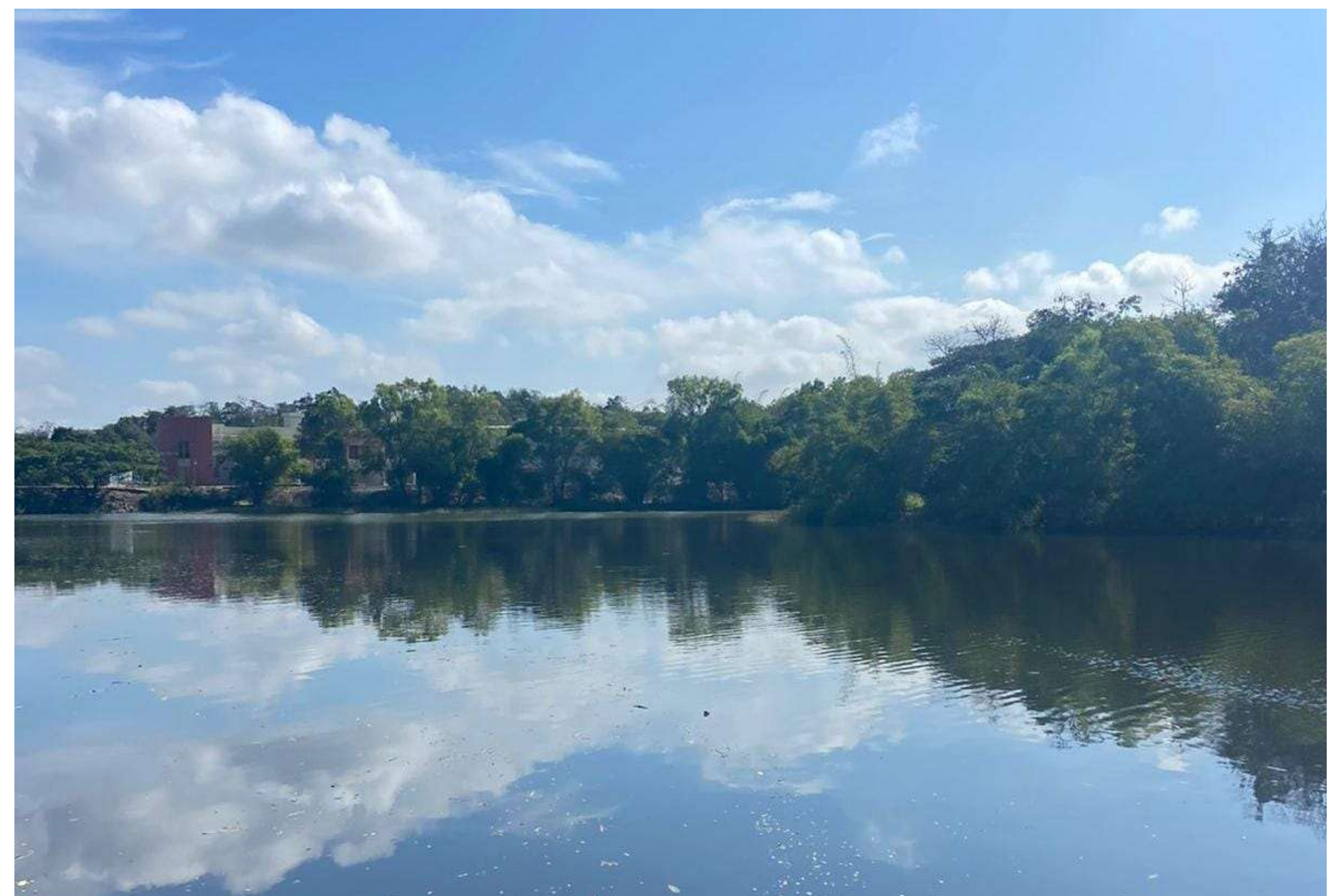
PROPUESTA DE PUESTA EN VALOR RECREACIONAL TURÍSTICO DEL LAGO DE ESPOL

PROBLEMA

El uso del lago de ESPOL hasta la actualidad se limita en su mayoría para fines académicos, siendo así un recurso con potencial sin aprovecharse dentro de Guayaquil, ciudad en la que a sus habitantes y visitantes les hace falta opciones de espacios naturales recreacionales seguros en donde puedan disfrutar y relajarse.

OBJETIVO GENERAL

Elaborar una propuesta recreacional que ponga en valor turístico al lago de ESPOL.



PROPUESTA



El plan de gestión consta de:

- Análisis de capacidad de carga: 282 visitas al día para caminata y 180 para ciclismo.
- Forma de manejo de los visitantes: Consiste en pautas que los visitantes deben de seguir.
- Manejo organizacional: Sugiere contar con la colaboración de personal académico.

Zona de kayak



Camino de las hadas



Zona de descanso



Glorieta del lago



Columpio nido



Zona de picnic



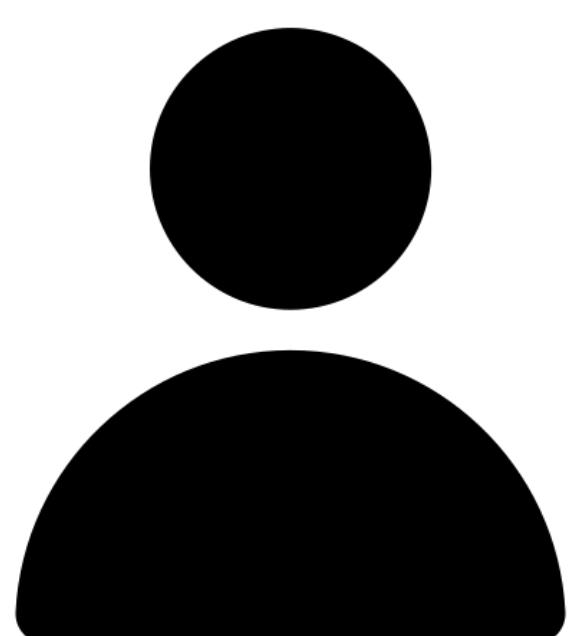
Zona de los ciclistas



RESULTADOS

Las herramientas utilizadas para el desarrollo de la propuesta antes mencionada surgieron de una técnica mixta.

Para la fase de diagnóstico se realizó entrevistas, ficha para la jerarquización de atractivos, cálculo de capacidad de carga y observación participante. En cambio, para la fase de análisis se elaboró encuestas, FODA y benchmarking.



La principal herramienta que permitió direccionar la propuesta fue el análisis de las encuestas, ya que se obtuvo que en el perfil de potenciales usuarios se enmarcan los adultos jóvenes entre 20 – 29 años que buscan realizar actividades de relajación y ocio.

CONCLUSIONES

- Las actividades implementadas fueron tomadas en cuenta considerando que tengan un equilibrio entre permitir la relajación - disfrute de los visitantes y minimizar el impacto ambiental. Además, están orientadas al perfil de potencial usuario.
- El plan de gestión permite adaptarse a las problemáticas que pudieran surgir durante la apertura del sitio.
- El proyecto requiere de un valor mínimo de inversión y cuenta con la posibilidad de solventarse tanto por medio de la venta de snacks como de la reservación del área para eventos especiales.
- Adicionalmente, se considera la obtención de fondos como otra alternativa de solvencia que a la vez permite que los usuarios sean parte de la propuesta.