

APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL PARA SU IMPLEMENTACIÓN EN EL HOSTAL ISABELA BEACH HOUSE

PROBLEMA

El hostal Isabela Beach House se encuentra ubicado en la Isla Isabela de Galápagos.

A causa de la pandemia Covid-19 ha disminuido su ocupación y por ende se ha generado un desuso de los medios de promoción digital.



OBJETIVO GENERAL

Implementar herramientas de marketing turístico digital que se adapten a la realidad Post Covid-19 para su aplicación en el hostal Isabela Beach House durante el período 2021.

METODOLOGÍA



PROPUESTA

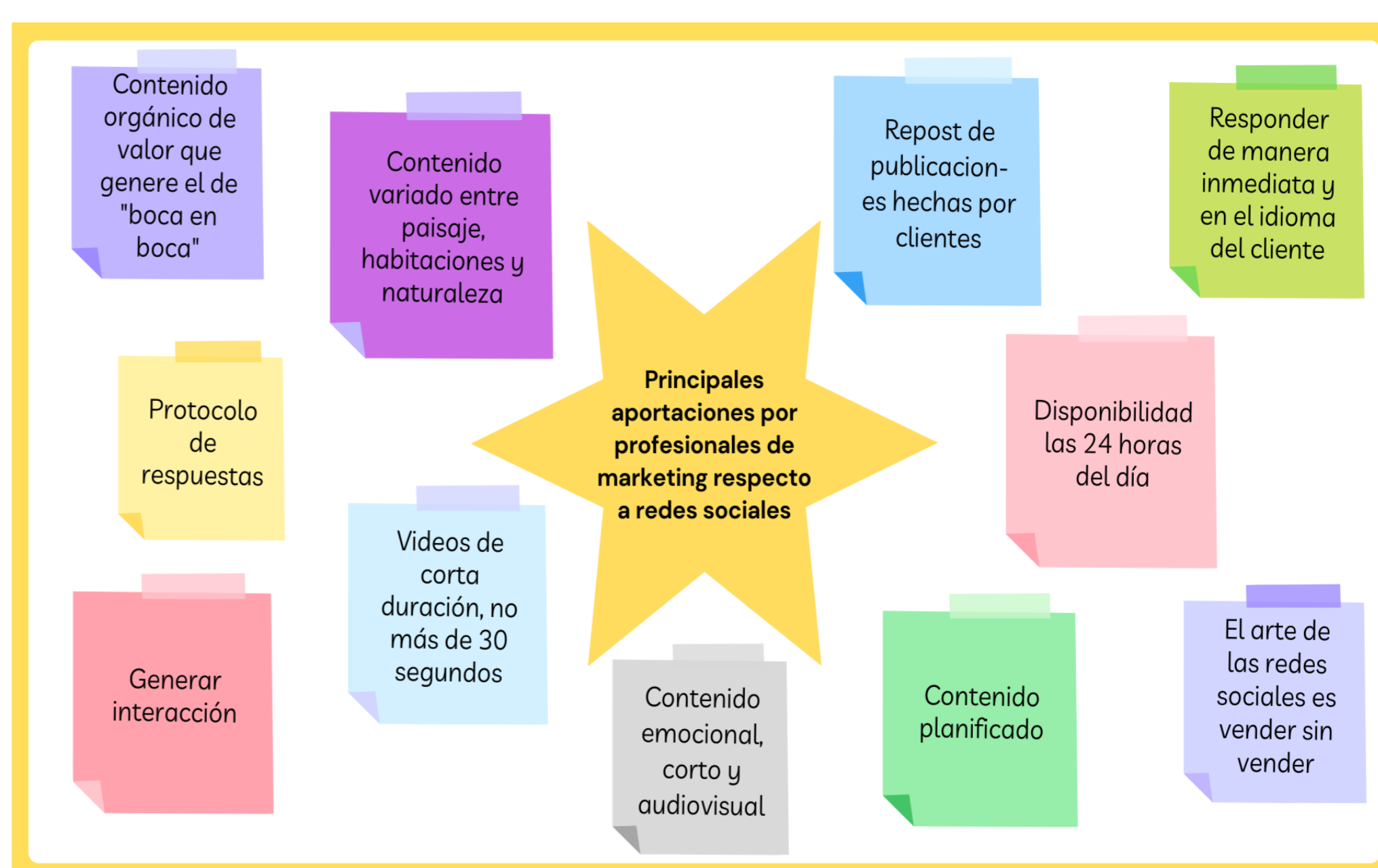
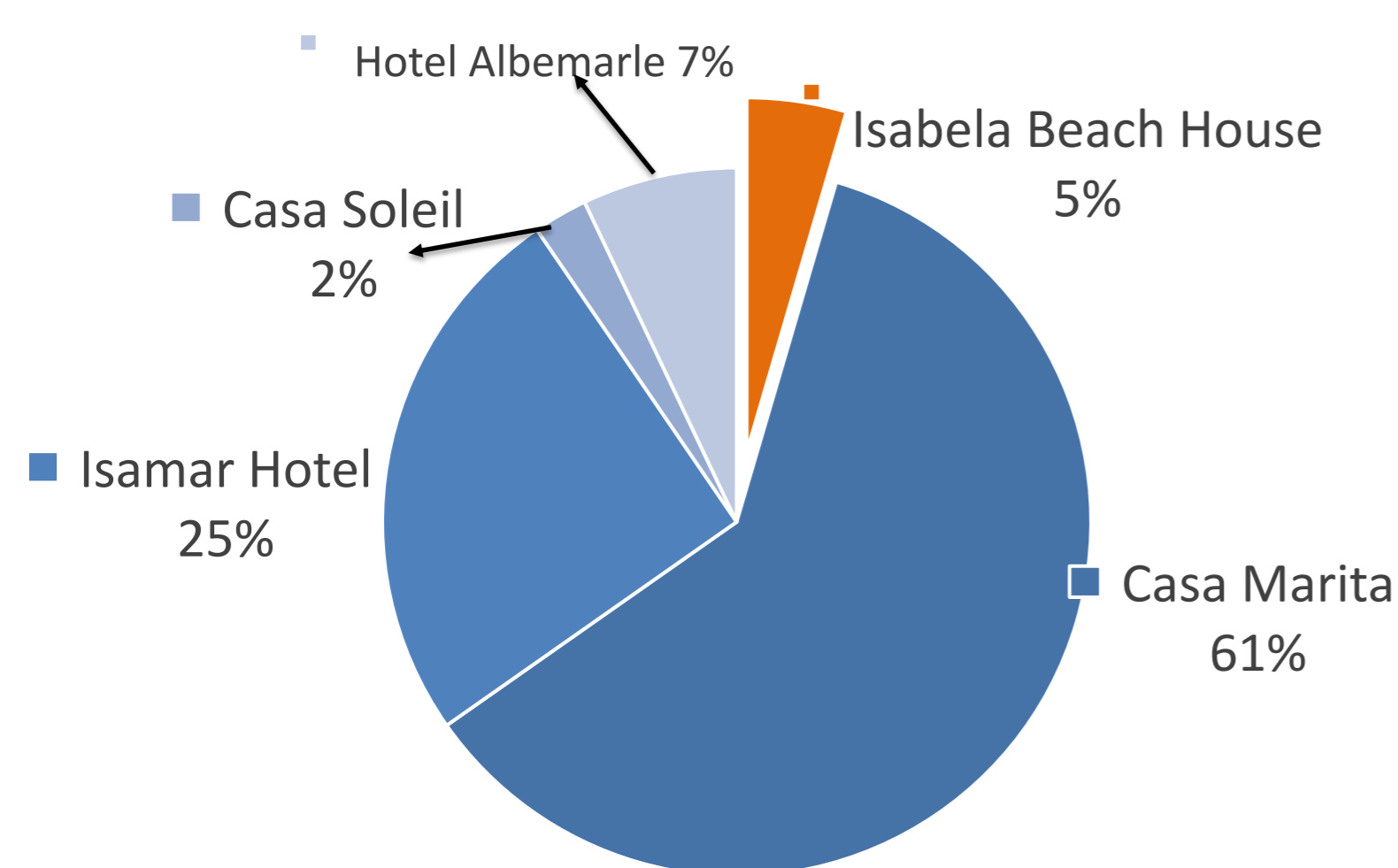


Se seleccionan como principales herramientas a las redes sociales de Facebook e Instagram, debido a su gran popularidad y facilidad de generar mayor conexión con la audiencia, por lo que se decide crear contenido gratuito que será difundido de acuerdo a un calendario de publicaciones para las redes sociales del hostal Isabela Beach House, junto con una guía que permita a los dueños el manejo adecuado.

RESULTADOS

Se obtuvieron los principales indicadores de participación de la competencia directa del Hostal Isabela Beach House y las principales aportaciones de profesionales de marketing digital.

Interacciones en redes sociales



CONCLUSIONES

- Se evidencia la brecha existente hacia la falta de contenido orgánico en las redes sociales.
- Los medios de difusión del alojamiento están fuertemente ligados para generar fidelidad por parte de los clientes y para mantener o mejorar su relación.
- Una combinación de publicaciones de pago y contenido gratuito tienen un mayor alcance al ser usadas estructuradamente.
- Para futuras investigaciones se podría generar una guía especializada que permita la correcta administración de redes sociales para establecimientos de alojamiento independientes.