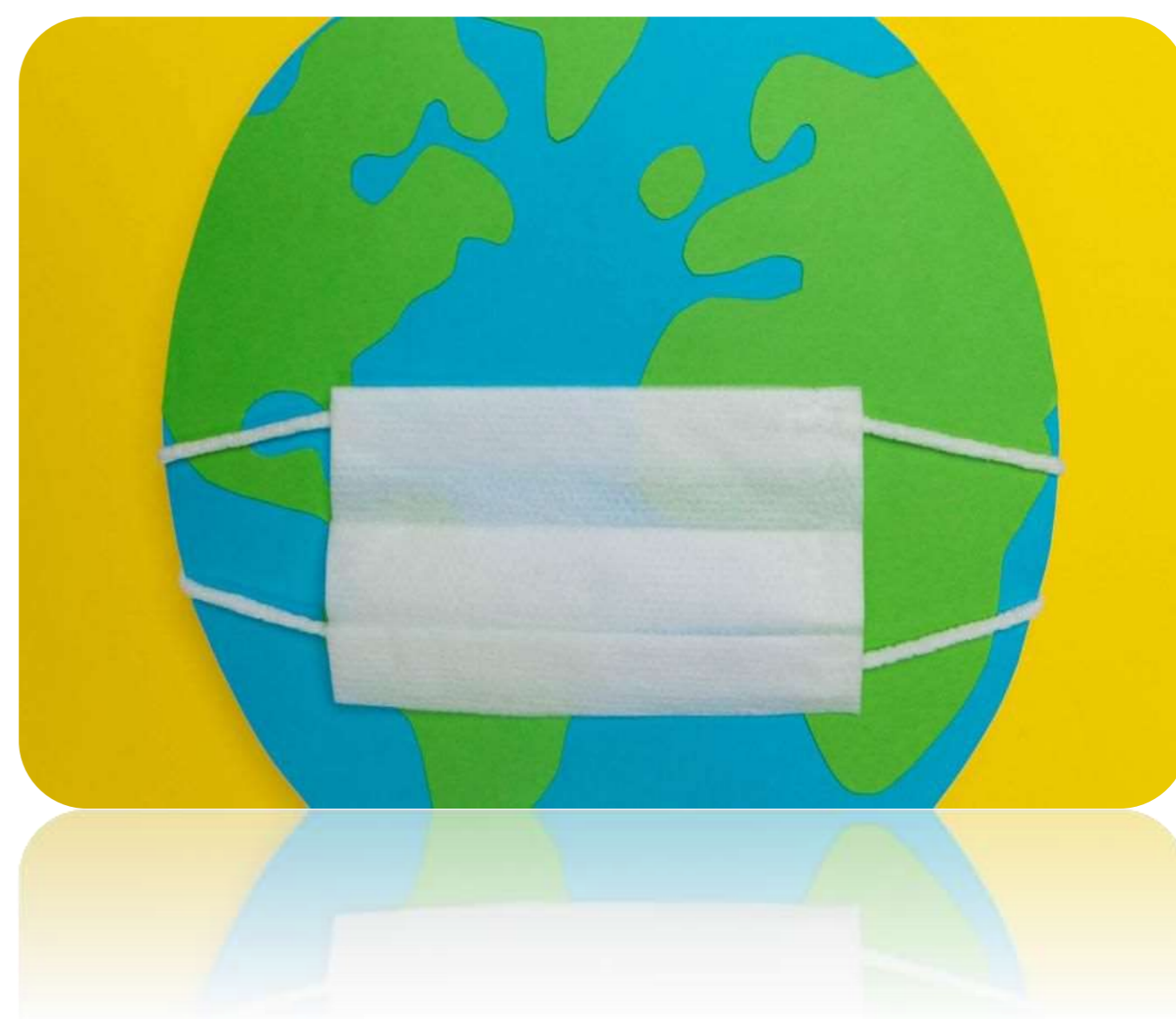


# Diseñar un ciclo de podcast sobre negocios en Latinoamérica y experiencias turísticas pioneras en temas de sostenibilidad y turismo regenerativo.

## PROBLEMA

En el marco del COVID-19 el desafío del sistema socioeconómico mundial es evidente; este fenómeno afecta en gran medida a varios sectores productivos y subsectores del turismo, sumado a esto el desconocimiento sobre el turismo regenerativo en negocios turístico del Ecuador, lo que conlleva a que las empresas no destaquen en dicho ámbito, acompañado de la poca colaboración de las personas en temas de sostenibilidad y regeneración.



## OBJETIVO GENERAL

Diseñar una serie de podcast por medio del método de Design Thinking para la difusión de información de turismo sostenible y regenerativo.

## PROPUESTA

**Usuarios del podcast:** 30 estudiantes y profesionales de turismo de Guayaquil, aunque también fue difundido a personas no pertenecientes a dicho segmento.

**Colaboradores del podcast:** Hotel del parque (Guayaquil), Mashpi lodge (Quito), Hotel Gaia (Costa Rica) y Tour operadora (Colombia).



Capítulo 1 - Historia de la sostenibilidad y su importancia.



Capítulo 2 - Origen y progreso de estudios de la regeneración.



Capítulo 3 - Regeneración, aplicación y características.



Capítulo 4 - Negocios turísticos ecuatorianos pioneros sostenibles y regenerativos: Hotel del parque y Mashpi lodge.



Capítulo 5 - Negocios turísticos internacionales pioneros sostenibles y regenerativos: Hotel Gaia en Costa Rica.

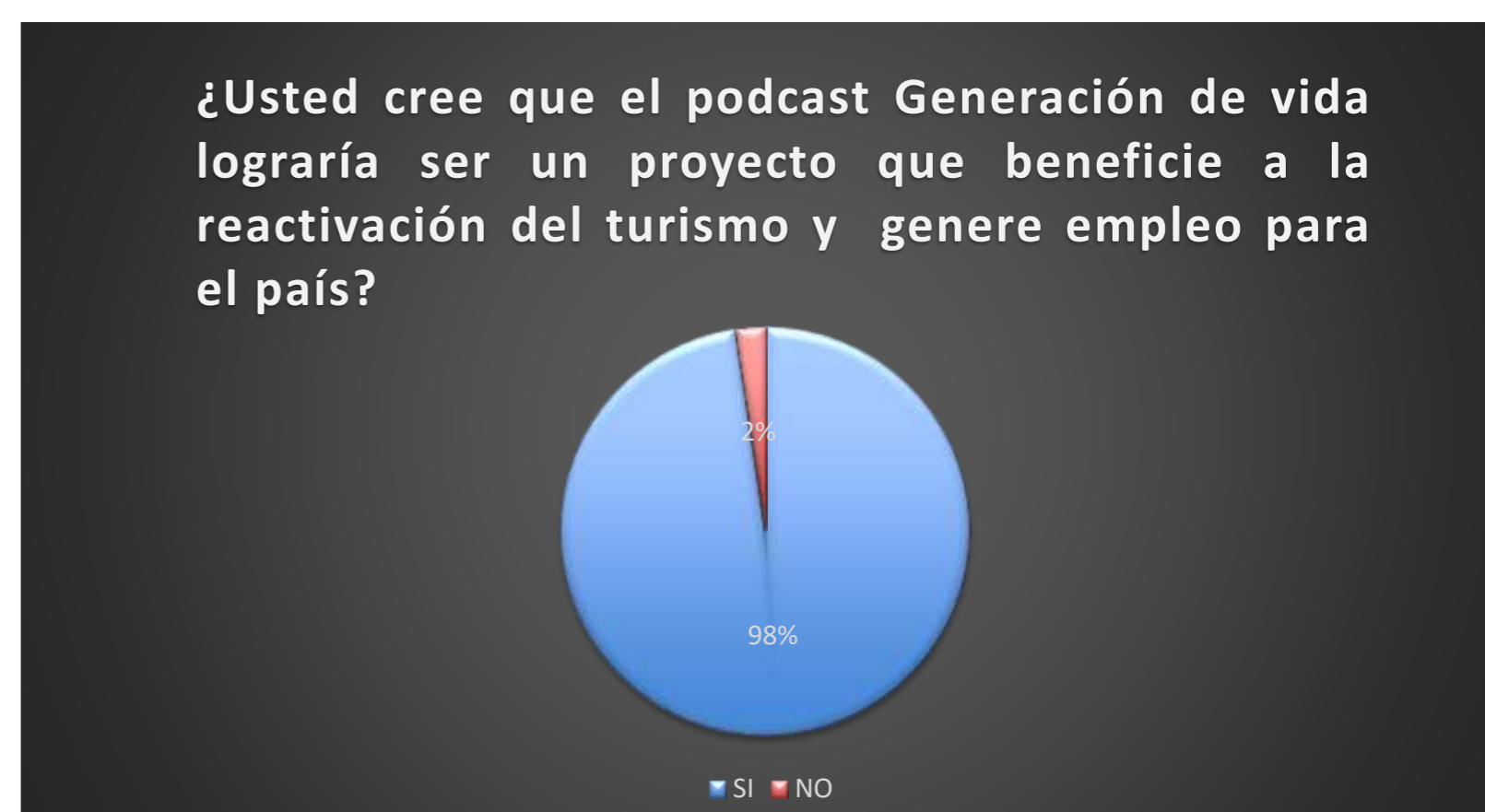


Capítulo 6 - Negocios turísticos Internacionales pioneros sostenibles y regenerativos: Tour Operadora Turismo estratégico en Colombia.

## RESULTADOS

Podcast generación de vida - Capítulo	Duration	Views	Downloads	Published on
Podcast generación de vida - Capítulo 6	09:32	26	0	8/9/21
Podcast generación de vida - Capítulo 5	06:25	27	0	8/5/21
Podcast generación de vida - Capítulo 4	09:12	36	0	8/2/21
Podcast generación de vida - Capítulo 3	07:10	41	0	7/26/21
Podcast generación de vida - Capítulo 2	08:59	44	0	7/19/21
Podcast generación de vida - Capítulo 1	09:41	59	0	7/15/21

La difusión del podcast llamado Generación de Vida obtuvo una gran aceptación por parte de la audiencia, los cuales fueron 30 estudiantes y profesionales en turismo de la ciudad de Guayaquil, los cuales mostraron un alto interés en conocer sobre las tendencias sostenibles y regenerativas de los negocios turísticos en Latinoamérica, ya que planean visitarlos luego de que su situación económica mejore, además de obtener buenas recomendaciones, superando las expectativas del proyecto en cuanto al número de oyentes, debido a que fue escuchado por personas no pertenecientes al sector turístico.



## CONCLUSIONES

- Se cumplieron con todos los objetivos planteados en el proceso del proyecto, a través de la información compartida en una serie de podcast sobre negocios turísticos pioneros en sostenibilidad y regeneración, se obtuvo una gran aceptación por parte de los oyentes en querer experimentar estas nuevas tendencias, además de servir como herramienta de educación para los oyentes.
- Los oyentes prefirieron los capítulos del podcast a cerca de la historia, actividades y entre otros aspectos propios de los negocios turísticos Latinoamericanos sostenibles y regenerativos, ya que planean visitarlos.
- Debido al poco conocimiento que existe en los negocios turísticos ecuatorianos en cuanto al turismo regenerativo, nos permitió establecer contacto con negocios turísticos de Latinoamérica, y grupos que están actuando sobre la regeneración para lograr un cambio en la visión del mundo.
- La retroalimentación realizada por los oyentes en cuanto a los podcast, permitió la regrabación de los mismos, el cual dio como resultado un prototipo de alto relieve y junto a un alto puntaje en la ficha de evaluación, deja en claro la validez y factibilidad del prototipo.