

# DISEÑO DE UN MAPA VIRTUAL DE PROVEEDORES TURÍSTICOS CON RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL.

## PROBLEMA

La gran mayoría de los diferentes proveedores turísticos que operan en la ciudad de Guayaquil no emplean un concepto de Responsabilidad Social y Ambiental, por ello el Turismo en la zona es percibido como una actividad no contralada. Este tipo de gestión turística según Rivera & Blázquez (2012) “trae consigo una cadena de consecuencias negativas, como las desigualdades socioeconómicas, el deterioro del medio ambiente, así como la pérdida de la cultura”.

## OBJETIVO GENERAL

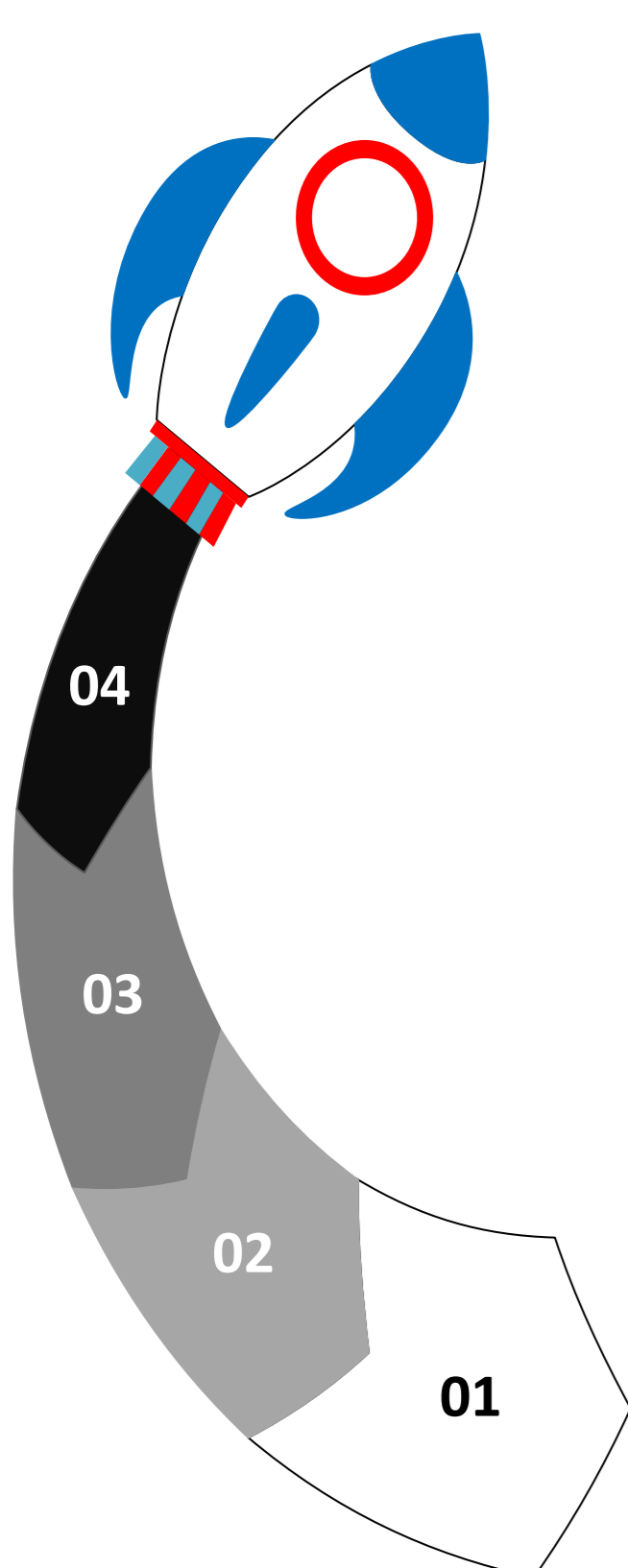
Diseñar un mapa virtual de proveedores de servicios turísticos comprometidos con la sociedad y la naturaleza, con base en la aplicación de criterios de selección, que ofrezca opciones de consumo responsable para consumidores y visitantes de la ciudad de Guayaquil.

## PROPUESTA

24

ESTABLECIMIENTOS

## MAPA VIRTUAL TURÍSTICO



Empleo

Comunicación

Ambiente

Comunidad

Producto

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Contenido

Fotos actualizadas

SIN COSTO

Asesor virtual

COSTO

Publicidad

VALOR TOTAL

El valor considerando un período anual es de \$ 1953.06.

## RESULTADOS

CRITERIOS	POND.	REF.	%	DIF
C1: Producto/Servicio	560	600	93%	7%
C2: Empleo	600	720	83%	17%
C3: Ambiente	400	840	48%	52%
C4: Comunidad	325	480	68%	32%
C5: Comunicación	274	480	57%	43%
<b>TOTAL</b>	<b>1834</b>	<b>2640</b>		

Los resultados obtenidos de la investigación responden a cada criterio de selección estudiado en torno a la responsabilidad social y ambiental.

### PRODUCTO

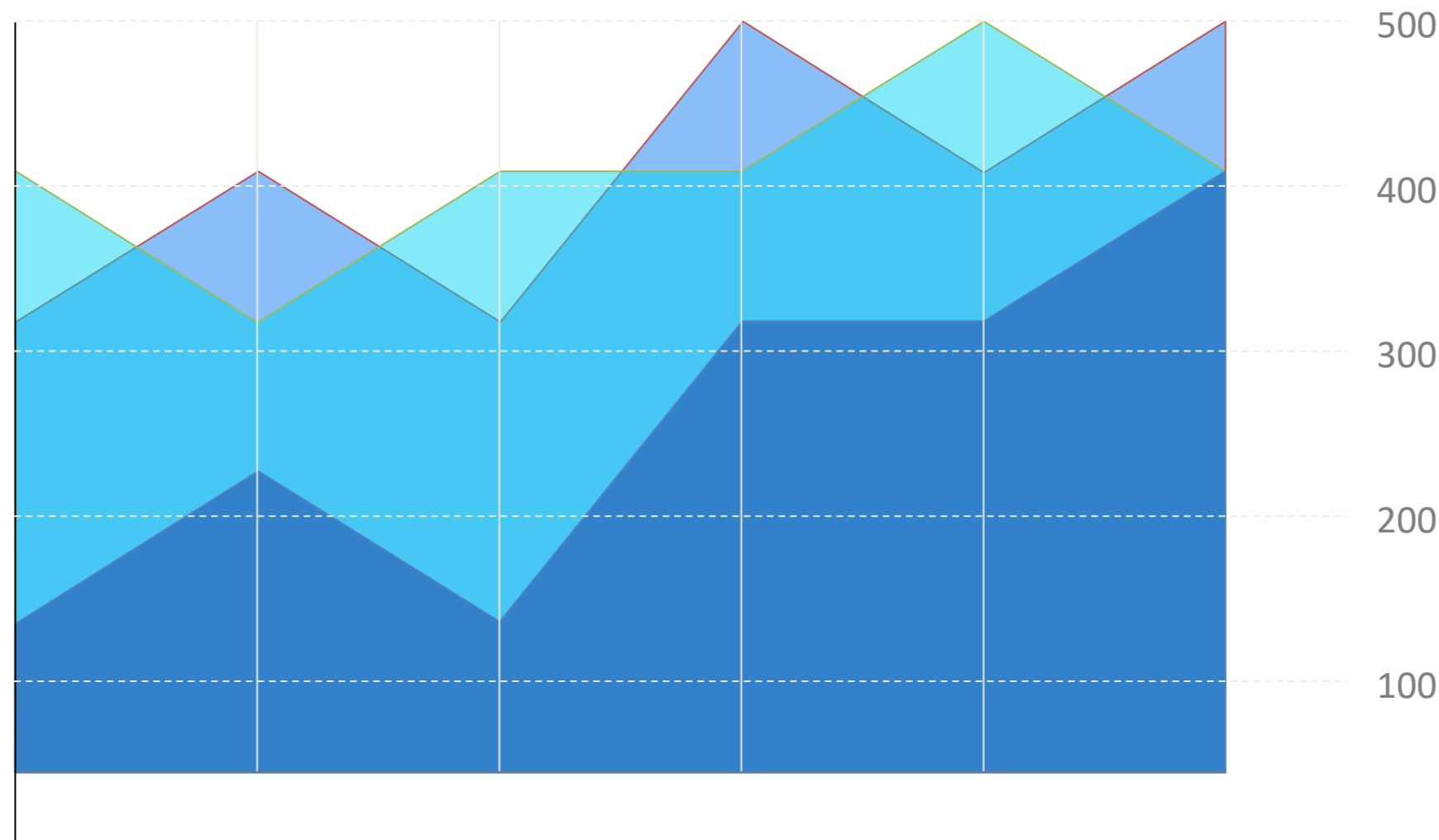
Materia prima de bajo impacto.

### EMPLEO

Salaeios justos.

### AMBIENTE

Acciones responsables para disminuir el impacto ambiental.



## CONCLUSIONES

- El desarrollo de criterios de selección generales y específicos ayudó a la evaluación y categorización de los establecimientos de acuerdo con la tendencia del consumo responsable.
- La identificación de establecimientos que cumplan con los criterios de selección de responsabilidad social y ambiental ayudaron en la elaboración del mapa de proveedores turísticos.
- La validación del prototipo de mapa se elaboró mediante una ficha de evaluación, dónde los proveedores se identificaron según sus actividades y se autocalificaron conforme a los criterios de selección.
- El compromiso por parte de los prestadores de servicios turísticos permitirá realizar actividades con responsabilidad para las generaciones actuales y futuras.