

Diseño de programas turísticos dirigido a la generación X para la agencia de viajes E-Travel

PROBLEMA

Actualmente el mayor reto que tienen las agencias de viajes minoristas con escasos recursos como E-Travel, es su reactivación económica. La generación X representa una oportunidad dentro de la demanda turística, E-Travel desconoce de este nuevo segmento de mercado y sus posibles necesidades y preferencias.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un programa turístico, a través del análisis del perfil del turista perteneciente a la generación X de la ciudad de Guayaquil y cantones aledaños, para el incremento de la cartera de clientes de la agencia E-Travel.

PROPUESTA

Para el diseño de propuestas de programas turísticos se realizaron entrevistas y un grupo focal con preguntas semiestructuradas a actores claves de la agencia E-Travel y de la generación X. Además, se levantó una encuesta a 385 personas pertenecientes al segmento de estudio para conocer sus preferencias y necesidades de viaje.



Diagramación de objetivos

Diagramación de circuitos

Itinerarios

Presupuesto del cronograma

Propuesta del programa resultante

GALÁPAGOS
¡VIVE LA AVENTURA!

Conoce la isla Santa Cruz y Pinzón

Precio por persona:
\$ 712,10
4D/3N

Salida de viaje: 1 de Marzo, 2023

ACTIVIDADES:
Visita Bahía Tortuga
Full day Isla Pinzón (snorkelling, pesca vivencial)
Excursión a Punta estrada, playa los perros, las Grietas
Visita la Estación Charles Darwin

Incluye:

0988761412
e-travelagency@hotmail.com

Miami Para dos

¡Vive la cultura y la fiesta de Miami. Museos, bares y mucho más!

Precio por persona:
\$ 1.066,50
5D/4N

Viaja el 06-10 de marzo, 2023.
Disfruta de actividades como:

- Visita uno de los museos más populares de la ciudad
- Navega por la Bahía Vizcaina
- Compra en el Dolphin mall y vive la fiesta en Miami

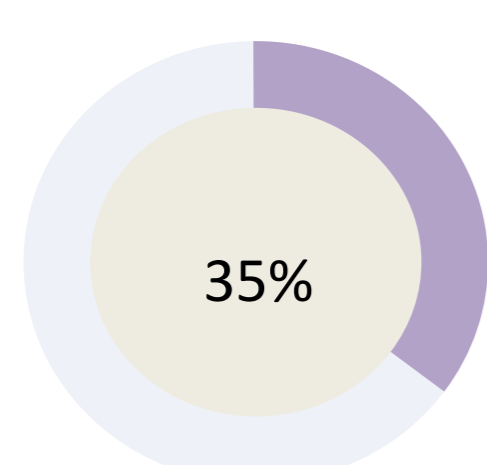
0988761412
e-travelagency@hotmail.com

Incluye:

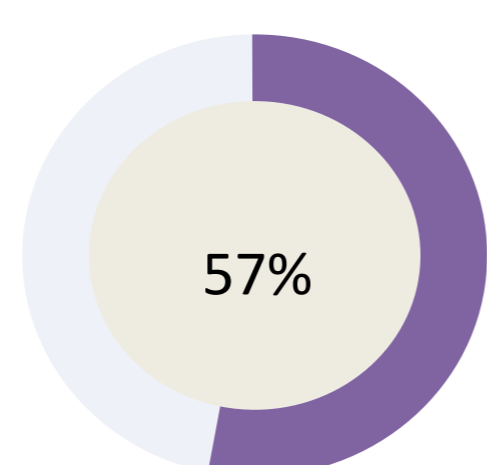
RESULTADOS

Principales hallazgos obtenidos de las entrevistas, grupo focal y la encuesta realizada a la generación X:

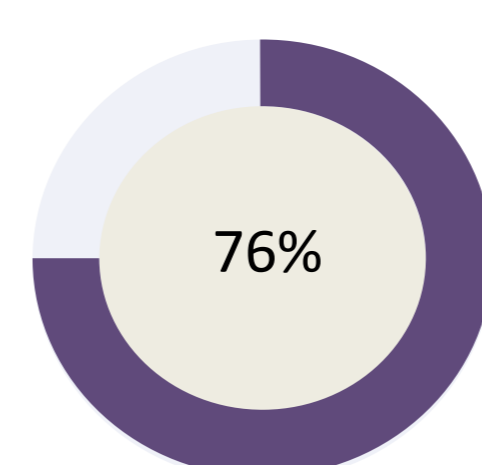
- Prefieren hacer viajes cortos debido a su jornada laboral.
- Disfrutan de actividades complementarias que les permita conocer mejor el destino de visita.
- Se inclina en un 35% por el turismo de sol y playa, en un 38% por el turismo de naturaleza y compras y en un 15% por el turismo de aventura.



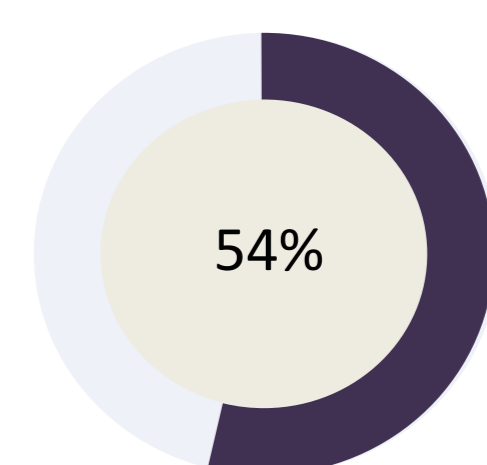
Destino internacional
Prefieren viajar a Estados Unidos



Destino nacional
Prefieren viajar a Galápagos



Motivación de viaje
La generación X viaja principalmente por vacaciones



Acompañamiento en el viaje
Prefieren viajar con familia

CONCLUSIONES

- La generación X gusta de destinos naturales y culturales. Además poseen una gran afición por realizar actividades de aventura.
- La generación X prefiere acudir a una agencia de viajes por asistencia y seguridad durante el viaje. Su factor principal para viajar es la comodidad sin necesidad de disminuir precios.
- En los programas turísticos más vendidos por E-Travel se destacan las modalidades de turismo de sol y playa, cultural, y compras.
- Los programas resultantes de la investigación se alinean con los datos obtenidos y con la oferta de E-Travel. Por lo que su uso incrementará su cartera de clientes.