La ESPOL promueve los Objetivos de Desarrollo Sostenible

DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN PARA LA RUTA DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA, SANTA ELENA.

PROBLEMA

La Ruta del Sombrero de Paja Toquilla enfrenta un desafío donde la baja visibilidad debido a la falta de estrategias de promoción, comercialización efectivas, la ausencia de campañas de comunicación y alianzas estratégicas restringen su posicionamiento en el mercado. Esto reduce los beneficios económicos para las comunidades y pone en riesgo la continuidad del oficio artesanal.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar estrategias de promoción con base en las necesidades específicas del territorio y la comunidad para una mejor experiencia turística en la Ruta del Sombrero de Paja Toquilla, Santa Elena.

PROPUESTA

PLATAFORMAS DE CONTENIDO AUDIOVISUAL PARA LA PROMOCIÓN DE LA RUTA DE LA PAJA TOQUILLA.



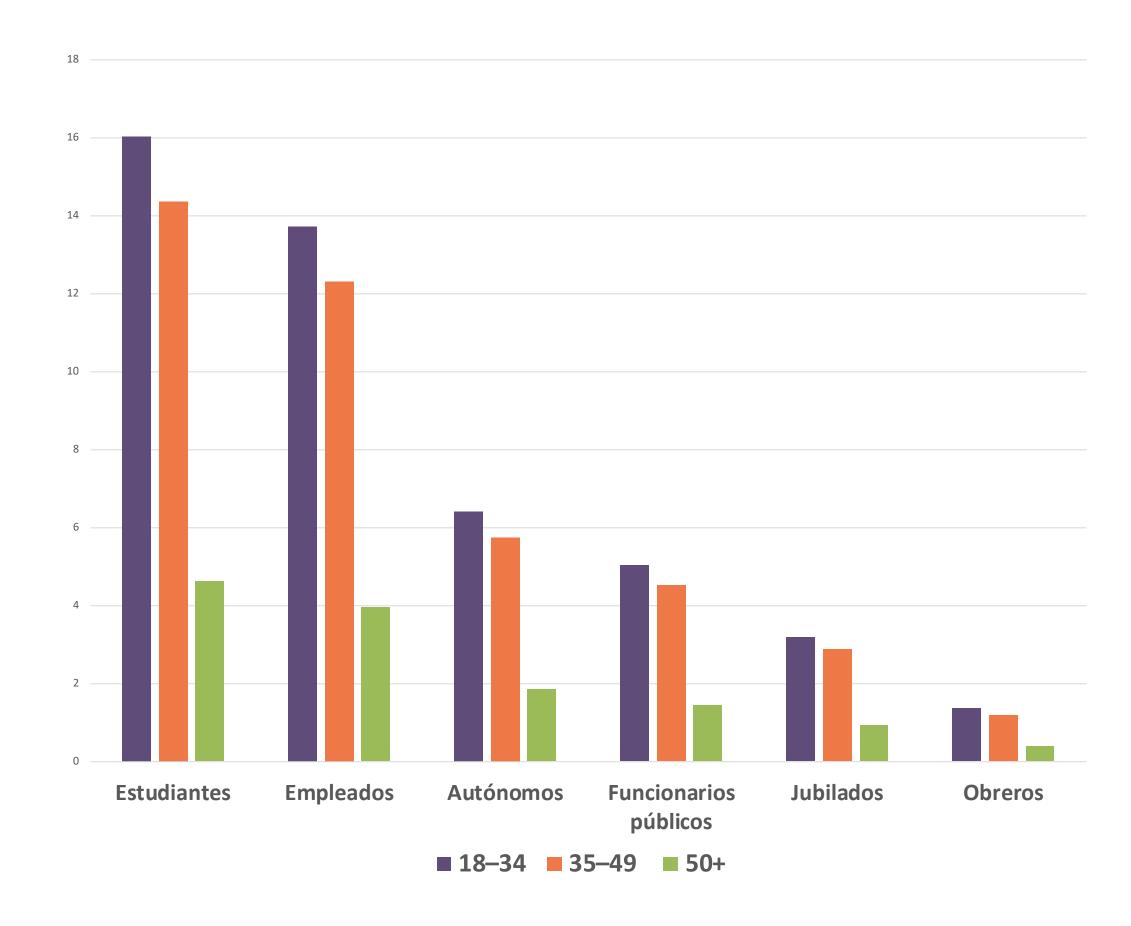


El Manual de Uso de Redes Sociales forma parte del Proyecto de Promoción Turística - Ruta Paja Toquilla 2025 y busca visibilizar los saberes ancestrales y fortalecer el turismo en Santa Elena.

Está dirigido a artesanos, emprendedores y promotores turísticos, brindándoles herramientas digitales accesibles para difundir su trabajo y aprovechar las redes sociales como canales de promoción y comunicación.



RESULTADOS



PERFIL DE LA DEMANDA

El público es mayoritariamente ecuatoriano (87%), jóvenes, con casi la mitad teniendo entre 18 y 24 años. Principalmente son estudiantes y empleados.

El 17% restante corresponde a extranjeros de países como EE.UU, Suiza, Noruega, Chile y Canadá.









El **100**% de los encuestados usó **redes sociales** como medio de información para planificar su viaje.

CONCLUSIONES

La ruta del sombrero de Paja Toquilla se encuentra en la etapa de introducción ya que presenta la aparición de pequeños grupos de visitantes en el lugar, generalmente atraídos por sus características naturales. La implementación y el uso de redes sociales como herramienta de marketing es importante en esta etapa ya que permite que las comunas participen en el proceso de creación de contenido promocional de una forma accesible y orgánica.



