

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO FLUVIAL EN LA RÍA GUAYAS

PROBLEMA

A pesar de los intereses por desarrollar el turismo en la Ría Guayas, esta ha sido ineficientemente aprovechada, debido a estar excluida del proceso de planificación turística de la ciudad, además de la inexistencia de normativa que pueda regular a las embarcaciones presentes en el atractivo.

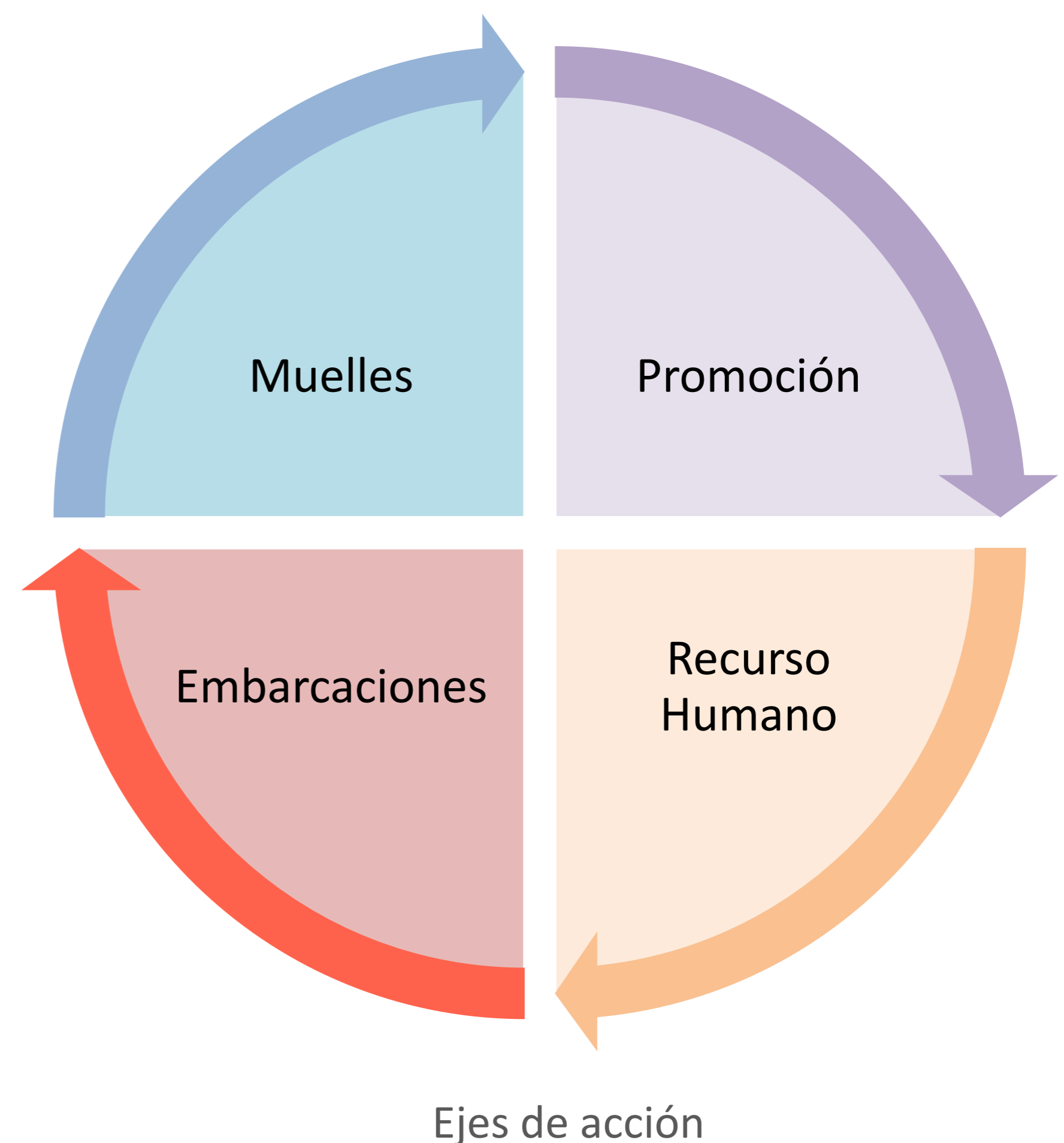
OBJETIVO GENERAL

Elaborar los lineamientos estratégicos para el desarrollo del turismo fluvial en el río Guayas como herramienta de diversificación de la oferta turística de Guayaquil.



PROPUESTA

Para solucionar la problemática planteada se han desarrollado lineamientos estratégicos para el turismo fluvial en la Ría Guayas, estos cuentan con un diagnóstico situacional en que se analiza la vocación turística del atractivo, la potencialidad turística de la zona en la que se encuentra la Ría Guayas, además de un análisis de la oferta y la demanda del turismo fluvial y un análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la ría, con base en estos factores, se desarrollaron los lineamientos cuya misión es direccionar el desarrollo del turismo fluvial en la Ría Guayas a través de la propuesta de estrategias para su operatividad, buenas prácticas ambientales, fortalecimiento del recurso humano y promoción; la propuesta cuenta con un total de 86 lineamientos, distribuidos entre los generales y los específicos, estos últimos responden a los ejes de acción: muelles, embarcaciones, recurso humano y la promoción, cada uno de estos está alineado a un objetivo estratégico.



RESULTADOS

A través del análisis de la oferta y de la demanda del turismo fluvial, se identificaron 4 operadoras turísticas que ofrecen recorridos en la ría, en cuanto a la demanda, gracias a las encuestas se hallaron 4 segmentos de mercado: el guayaquileño joven, el guayaquileño adulto, el ecuatoriano joven no residente en Guayaquil y el extranjero adulto. Además, se analizó la vocación turística del atractivo, dando como resultado una mediana vocación. A través de la elaboración de la matriz FODA cruzado, se identificó la relación entre sus variables internas y externas, ubicando al atractivo en zona de desgaste, lo cual significa que los recursos de la ría están siendo desaprovechados para el turismo. Finalmente, para corroborar los dos últimos datos, se calculó el índice de potencialidad turística el cual resultó ser de un 27% que representa una baja potencialidad.

CONCLUSIONES

- La principal necesidad desde la perspectiva de los operadores turísticos es la implementación de nuevos muelles, pues la mayoría de los existentes pertenecen a empresas privadas.
- El horario para realizar recorridos en la Ría Guayas preferido por los clientes potenciales es en la tarde y el precio que están dispuestos a pagar los segmentos nacionales varía entre los \$5 y \$10 mientras que los extranjeros pagarían más de \$30 por un recorrido fluvial.
- La vocación turística del territorio no se encuentra consolidada debido a un déficit en la capacidad del sitio; entre las principales falencias que se evidenciaron están: la falta de personal correctamente capacitado para realizar recorridos, la escasa planificación turística y promoción del atractivo.

