

Propuesta del plan para desarrollar el turismo rural en la comuna Engabao

PROBLEMA

Previo a la pandemia, la comuna Engabao tuvo un incremento de turistas, lo que provocó un aumento en los servicios de alojamiento y de alimentos y bebidas de forma descontrolada. Adicional a ello, la comuna posee una deficiente provisión de servicios básicos, por lo que no se ha podido implementar una debida planificación para el desarrollo turístico del lugar.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar una propuesta de planificación estratégica para el desarrollo del turismo rural en la comuna Engabao mediante un análisis de la oferta y demanda turística del sitio

PROPUESTA

Para brindar una solución a la problemática se realizó un plan estratégico que permita el desarrollo del turismo rural en la comuna. Por lo que, se realizó un análisis de la oferta turística mediante observaciones durante las 5 visitas in situ y entrevistas a 7 prestadores de servicios. Se ejecuto un análisis del espacio territorial de la comuna a través del diagnóstico situacional donde se generaron las matrices de paisajismo, potencialidad y vocación turística; y de las entrevistas a 52 pobladores y 3 miembros de la casa comunal. Se definió el perfil del turista real por medio de 43 encuestas en el lugar de estudio, y el perfil del turista potencial con la ayuda de 385 encuestas online; además, se estableció un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del sitio, del cual se generaron líneas estratégicas que dieron paso a los programas y proyectos.

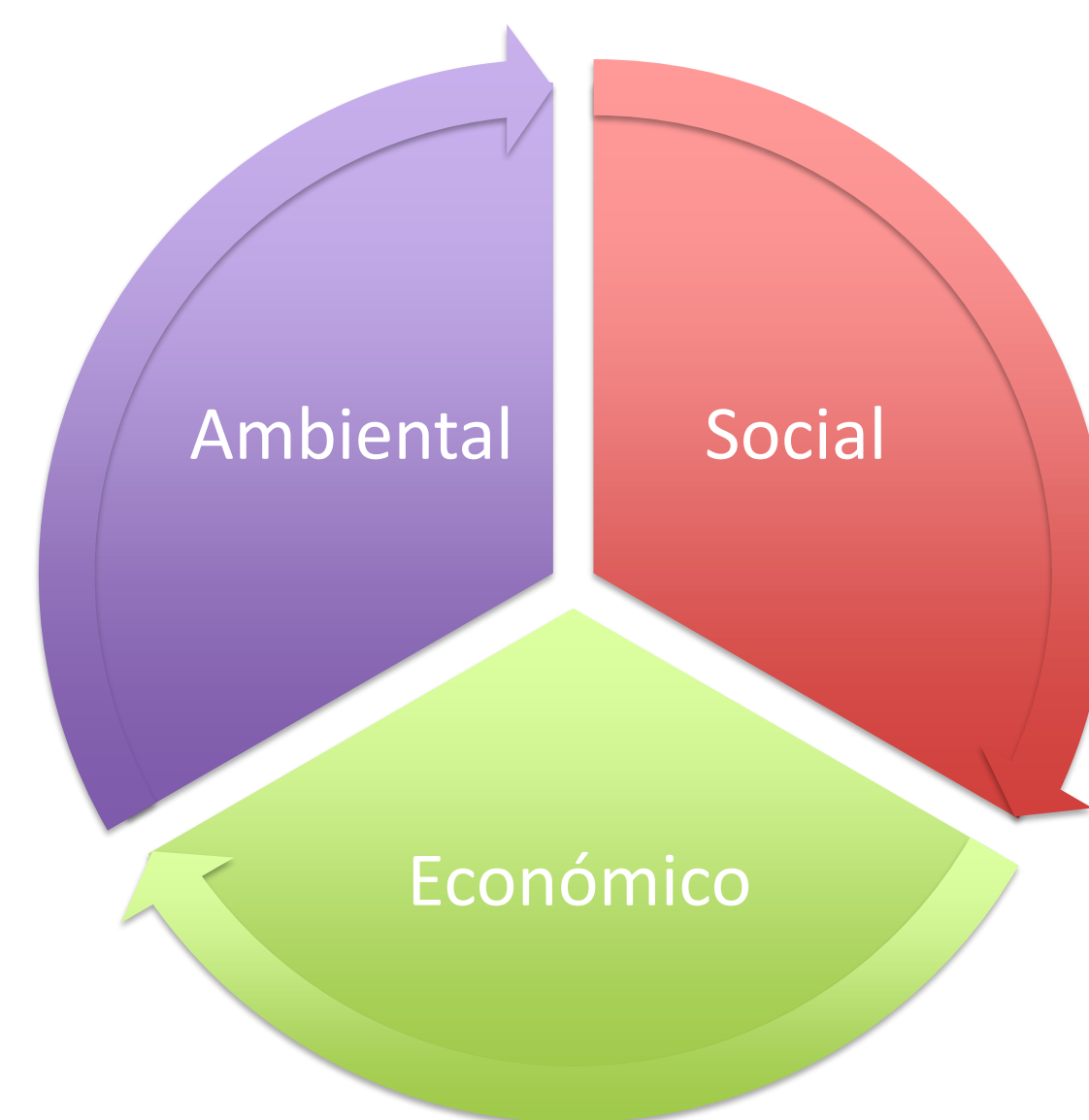
La propuesta cuenta con un modelo de plan turístico que tiene 4 programas y 2 proyectos por programa; los cuales se enfocan en los sectores social, ambiental y económico, siguiendo las políticas nacionales del PLANDETUR 2030.

RESULTADOS

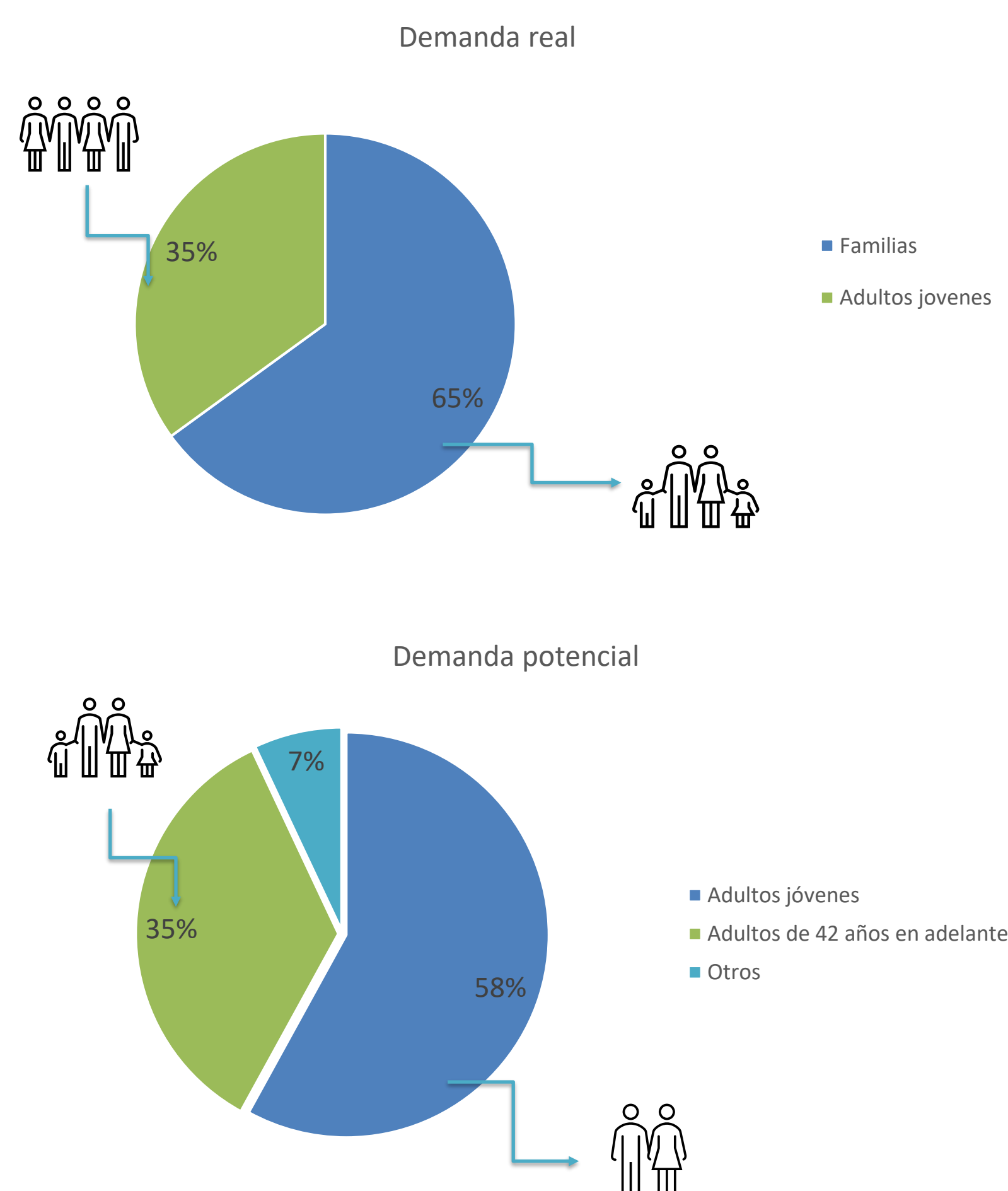
- La comuna brinda servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, además de iniciativas de actividades como pesca deportiva y ciclismo.
- Engabao posee un paisaje proactivo, es decir, que puede ser considerado para el desarrollo del sitio; sin embargo, carece de potencialidad y vocación turística.
- La demanda real se enfoca en familias que poseen de 2 a 5 integrantes, y su estadía es de 2 noches; mientras que, la demanda potencial se concentra en adultos jóvenes entre 25 a 40 años, que viajan con amigos y su estadía es menos de 24 horas.
- Entre las líneas estratégicas de los proyectos se encuentran la capacitación del personal, el uso sostenible de la playa, la gestión de los recursos naturales, la promoción del destino a un segmento de mercado específico, el fortalecimiento de su identidad cultural, entre otros.

CONCLUSIONES

- La Planificación Estratégica permite un integral desenvolvimiento del destino y de las actividades que se desarrollan en él, tomando en consideración a sus habitantes y su cultura.
- Es necesario trabajar en aspectos de infraestructura básica y complementaria, además de reforzar la calidad de la planta turística del sitio, es decir, mejorar los aspectos físicos y el servicio al cliente.



Sectores para el enfoque del Turismo Rural



- Debe existir mayor difusión de las actividades que se ofertan y que brinden un servicio de calidad, enfocados en la demanda y su satisfacción.
- En conclusión, la propuesta enfocada en el ámbito de turismo rural, busca mejorar la potencialidad turística de Engabao para que se pueda comenzar a considerar como un sitio turístico.