

Diseño de un producto turístico para la Comuna de Valdivia.

PROBLEMA

La comuna de Valdivia enfrenta un desarrollo turístico limitado por la falta de planificación, la inseguridad y la débil coordinación institucional, lo que impide el aprovechamiento de su patrimonio y afecta la identidad y el desarrollo comunitario.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un prototipo de producto turístico mediante la participación conjunta de los actores locales para el aprovechamiento sostenible del patrimonio natural y cultural en la Comuna de Valdivia.

PROPUESTA

1 Definición de circuitos

Diseño de dos prototipos de circuitos turísticos a partir de la retroalimentación de actores locales, estructurando los componentes: atractivos, productos y servicios, y elaborando el itinerario gráfico cada circuito.



2 Visualización Interactiva

Plataforma digital (**Jimdo**) que centraliza información, rutas de acceso, ubicación, precios referenciales y contacto directo con los prestadores de servicios.



RESULTADOS



- Se organiza información turística previamente dispersa.
- Se estructuran dos circuitos turísticos con costos definidos, mejorando la visibilidad del patrimonio local.
- Plataforma digital como canal de comunicación y retroalimentación entre visitantes y prestadores de servicios, base para futuras acciones de gestión y promoción.



CONCLUSIONES

- El proyecto evidencia que el principal desafío del turismo en la comuna de Valdivia no es la falta de recursos, sino su organización y articulación estratégica.
- El diseño participativo de los prototipos permitió integrar identidad local, patrimonio y herramientas digitales en una propuesta coherente y accesible.
- El prototipo no constituye un producto turístico final, sino una base estratégica replicable para el fortalecimiento del turismo comunitario sostenible