

ASOCIATIVIDAD ¿ES UNA PROPUESTA DE DESARROLLO PARA PYMES DE COMIDA RÁPIDA EN TIEMPOS DE COVID?

PROBLEMA

Durante el primer periodo de la pandemia COVID 19 las pequeñas y medianas empresas de restauración de la ciudad de Guayaquil se vieron fuertemente afectadas en sus ingresos en comparación al año 2019, perdiendo en promedio el 30% de sus ventas ocasionando el cierre temporal de sus operaciones y provocando un desajuste económico. A esto se suman los problemas asociados a la gestión interna de las PYMES tales como falta de liquidez financiera e implementación tecnológica.



OBJETIVO GENERAL

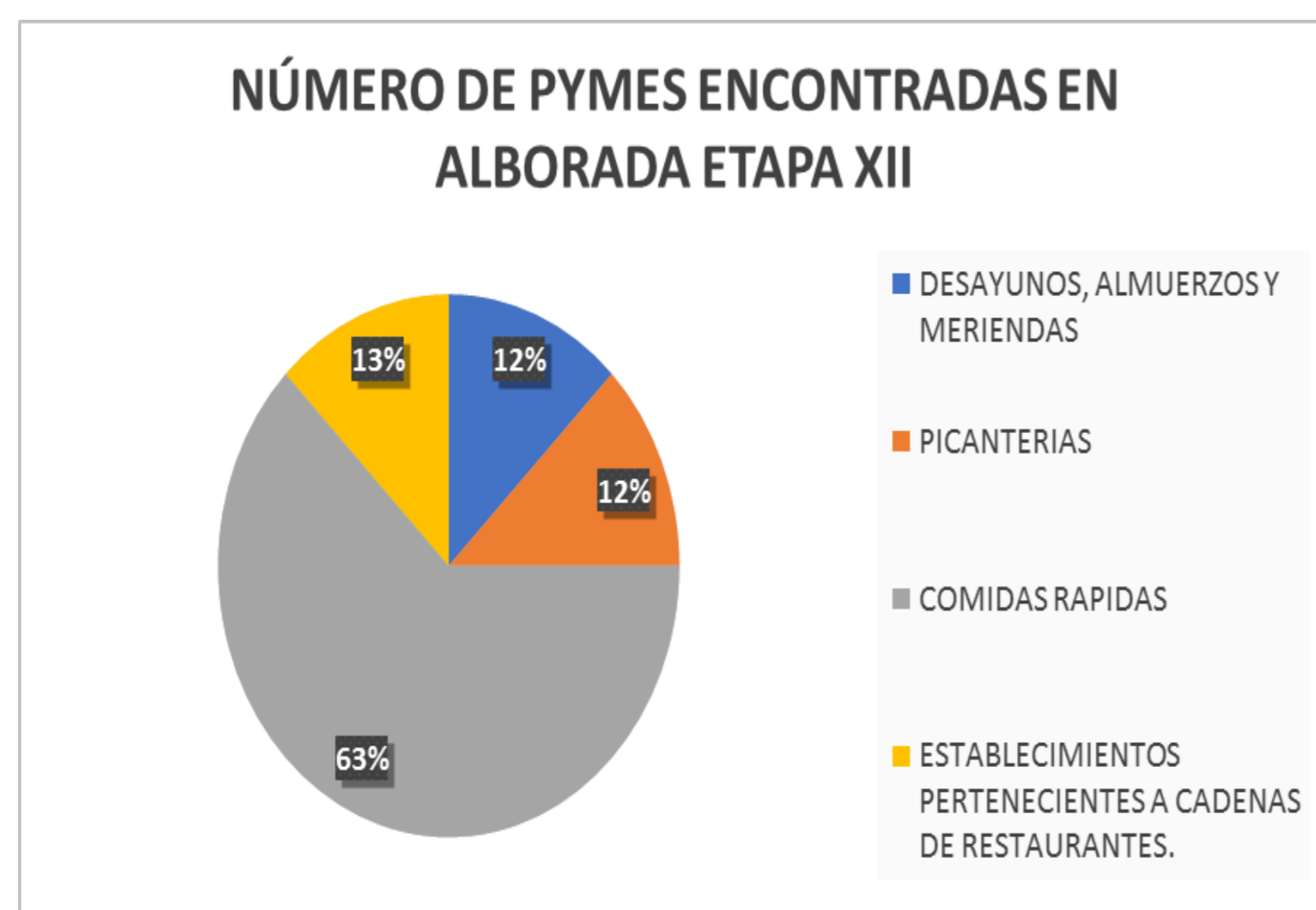
Analizar los indicadores de asociatividad mediante herramientas cualitativas para determinar qué tan dispuestas están las PYMES de restauración de la ciudad de Guayaquil.



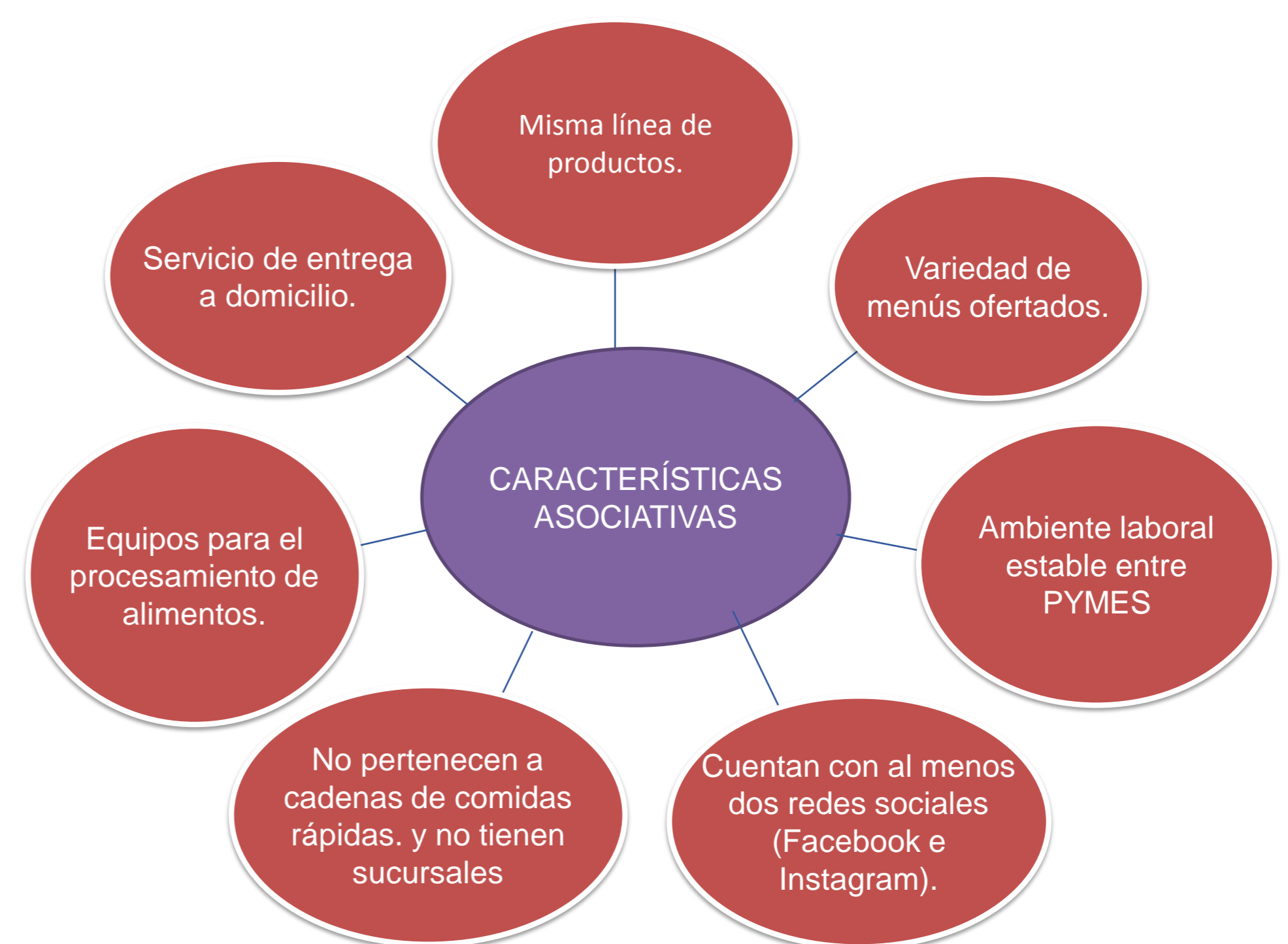
PROPUESTA

Esta investigación es de tipo descriptivo con enfoque cualitativo no experimental. Se realizaron recorridos en zonas consideradas altamente comerciales de la ciudad de Guayaquil, tales como, Urdesa Central, Garzota 2 y Ciudadela Alborada entre las etapas I y XII en las cuales se elaboraron fichas de observación para determinar características y similitudes entre establecimientos de restauración. En base a la información recabada mediante las fichas se consideró trabajar en la ciudadela Alborada etapa XII donde se aplicaron entrevistas semiestructuradas con una duración de entre 15 a 20 minutos. Estas fueron dirigidas a propietarios y administradores para conocer sus actividades operacionales durante la pandemia y las afectaciones que tuvieron; también, identificar características asociativas y señalar las condiciones y beneficios ante una asociatividad.

RESULTADOS

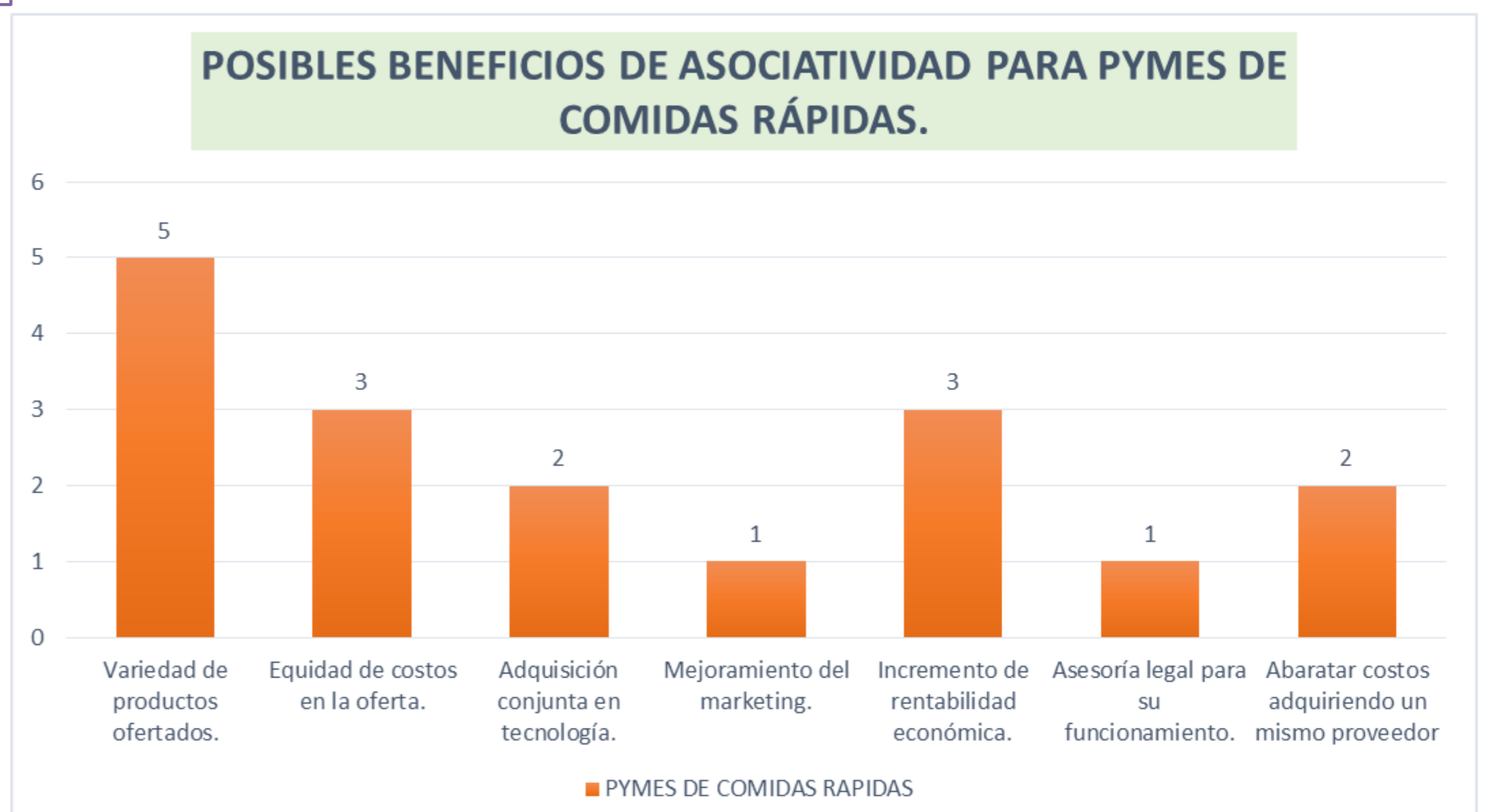


Se identificaron 16 establecimientos de restauración en Alborada etapa XII, de los cuales 10 se dedicaban a el expendio de comida rápida y finalmente 7 locales dieron apertura para la investigación ubicados entre las manzanas 12 y 26.



Características asociativas identificadas entre las PYMES de comida rápida del sector Alborada etapa XII.

Las propietarios entrevistados dieron a conocer la preferencia de los beneficios que debería ofrecer una asociatividad de empresas PYMES de restauración.



CONCLUSIONES

- 3 de los 7 establecimientos investigados mostraron interés en asociarse, siempre y cuando se determinen objetivos a seguir y el tipo de asociatividad a conformar
- Las PYMES se adaptaron e implementaron medidas de bioseguridad para poder atender al cliente de forma regular y dejar de perder ventas.
- Existieron propietarios que mostraron total desinterés al tema por falta de tiempo, motivación, predisposición e inseguridad
- Las PYMES de comida rápida del sector Alborada etapa XII son un grupo que puede potenciar una asociatividad ya que existe un buen ambiente laboral y competencia sana.