

DISEÑO DE UN SISTEMA DE MANEJO INTEGRADO DE DATOS TURÍSTICOS PARA LA CÁMARA DE COMERCIO DE SAMBORONDÓN

PROBLEMA

La Cámara de Comercio de Samborondón posee una visión poco definida de lo que espera lograr en el ámbito turístico. Además, su base de datos es general y desactualizada lo que impide reconocer las necesidades reales del cantón.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un sistema de gestión de datos turísticos mediante el reconocimiento y la estructuración de variables necesarias para la identificación de problemas específicos del sector en el cantón y el desarrollo de proyectos enfocados en las necesidades encontradas.



PROPUESTA

En la investigación del proyecto se utilizaron diversas técnicas de recolección de datos:

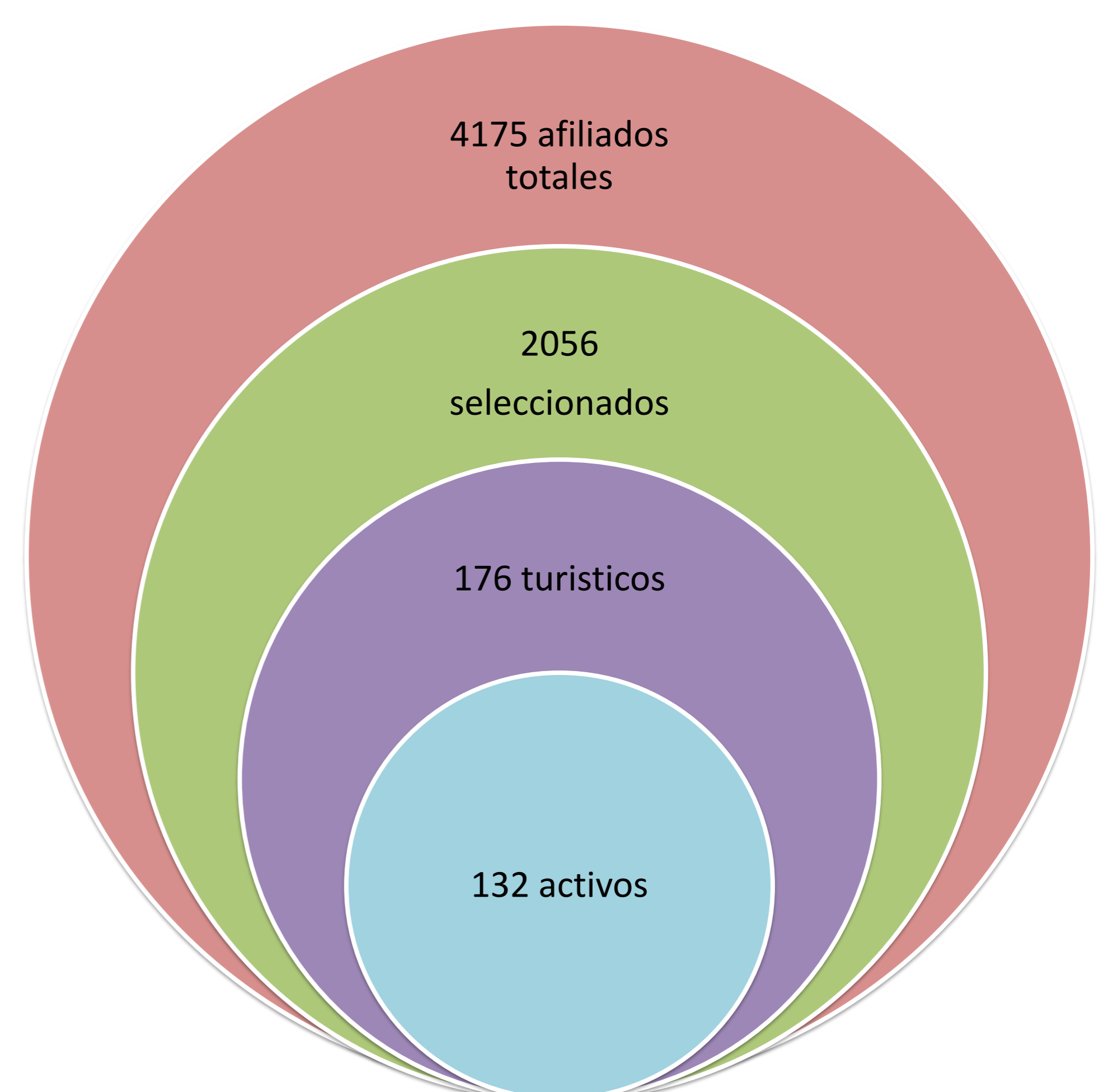
- Entrevistas diálogo con la directiva de la cámara de comercio y dueños de establecimientos turísticos para conocer la situación actual de Samborondón y la institución.
- Conversación con expertos en sistemas de información para obtener su opinión profesional acerca del prototipo.
- Comparación con la base de datos actual de la cámara y la del SRI con la finalidad de reconocer necesidades entre los socios de la cámara.
- Revisión de leyes y reglamentos turísticos.



RESULTADOS

Una vez realizada la investigación, se detectaron ciertos problemas que afectan a la base de datos actual, por lo que fueron considerados en la propuesta.

Problema	Descripción
Ubicación confusa	La dirección registrada no es exacta, solo menciona lugares de referencia y algunas de ellas no pertenecen a la ubicación real del establecimiento.
Sin actividad	No especifica el tipo de operación que realiza el afiliado, haciendo imposible reconocer el tipo de socios que tiene la cámara.
Estado en el RUC	La información no consta en la base de datos, impidiendo conocer quienes siguen trabajando con normalidad.
Información de contacto no disponible	No todos los afiliados poseen un número de contacto o en caso de tenerlo este se encuentra incompleto.



CONCLUSIONES

- Permite reconocer necesidades fácilmente debido a su diseño en el que se recopila mayor información de una manera más organizada.
- Utiliza variables de legislación turística para facilitar la identificación de negocios informales y brindar asesoramiento legal efectivo.
- Los datos recolectados ayudan a agilizar el proceso de toma de decisiones
- Sirven de base para desarrollar programas que posicionen al sector turístico en el cantón.