espol Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

Karla Albán López
kamaalba@espol.edu.ec

Málory Espinoza Freire
malefrei@espol.edu.ec

PLAN PARA IMPULSO A LA CREACIÓN DE MIPYMES TURÍSTICAS EN PUERTO HONDO

PROBLEMA

El destino Puerto Hondo no es aprovechado para la generación de actividades económicas que generen plazas de empleo para los habitantes del lugar, a pesar de poseer características propicias para el desarrollo de actividades turísticas.

OBJETIVO GENERAL

Establecer un plan de inversión para la creación de MiPymes turísticas en Puerto Hondo a través del análisis de los atractivos, servicios y de la demanda en el sitio para la activación económica del destino.

PROPUESTA

Desarrollo de un plan de inversión para la creación de tres Mipymes turísticas en Puerto Hondo, para la captación de inversores públicos o privados en el sector turístico, en el cual constaran los gastos de inversión inicial que necesitan las Mipymes para empezar sus funciones y sus ganancias a largo plazo.

Mipymes Turísticas del Plan de inversión	Recorridos en Botes
	Alquiler de Kayaks
	Pesca Deportiva

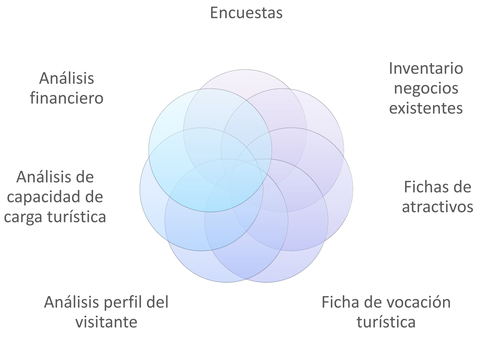
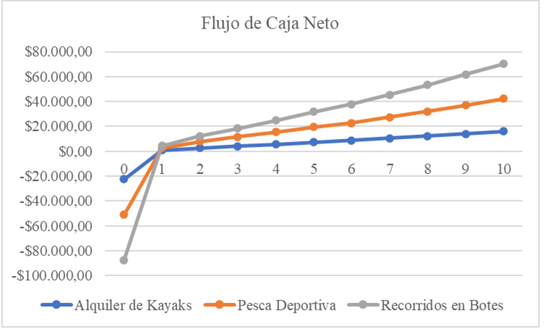


Diagrama metodológico del trabajo

RESULTADOS

- El análisis financiero determinó que las Mipymes son rentables, TIR entre 20%-28%.
- El flujo de caja neto acumulado muestra ganancias a partir del quinto año.
- Se evaluó la capacidad de carga física y real del terreno a implementar las Mipymes y el Estero, con el fin de conservar los recursos naturales de Puerto Hondo.

Flujo de Caja de las Mipymes.



Análisis del VAN y TIR

MIPYMES	VAN	TIR
Recorrido en Botes	$ 28.846,94	23%
Alquiler de Kayak	$ 15.595,35	22%
Pesca artesanal	$ 34.938,66	28%

Análisis del Capacidad de Carga

	CCF	CCR
Terreno Mipymes	2.771 personas	1.125 personas
Estero	268.777 personas	8.391 personas

Ubicación del Terreno y zona del estero que abarca cada Mipymes.

CONCLUSIONES

- El Valor Actual Neto es positivo y la Tasa Interna de Retorno es entre 20% - 28% , por lo que la creación e implementación de las Mipymes es económicamente rentable.
- Mediante el análisis del perfil de visitante, el mercado potencial es “familiar & amigos”, con un gasto promedio de 10 a 15 dólares.
- La implementación de la Mipymes creará 15 empleos directos y beneficiara indirectamente a los demás negocios que se encuentran en Puerto Hondo