

Propuesta de diseño de un producto turístico en el Área Nacional de Recreación Isla Santay e Isla Gallo con un enfoque de turismo vivencial.

PROBLEMA

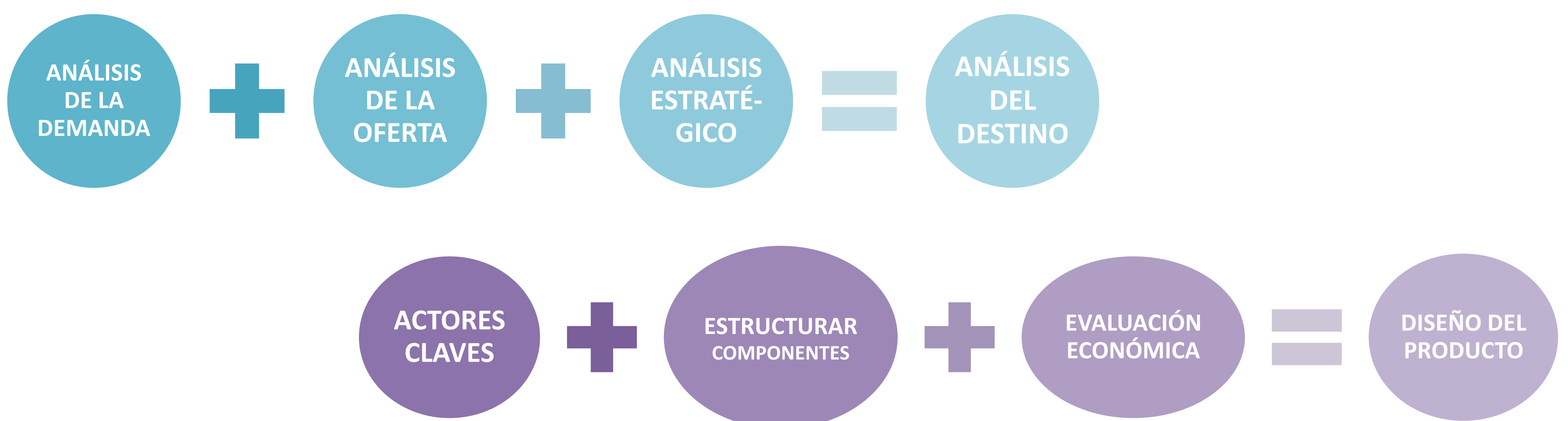
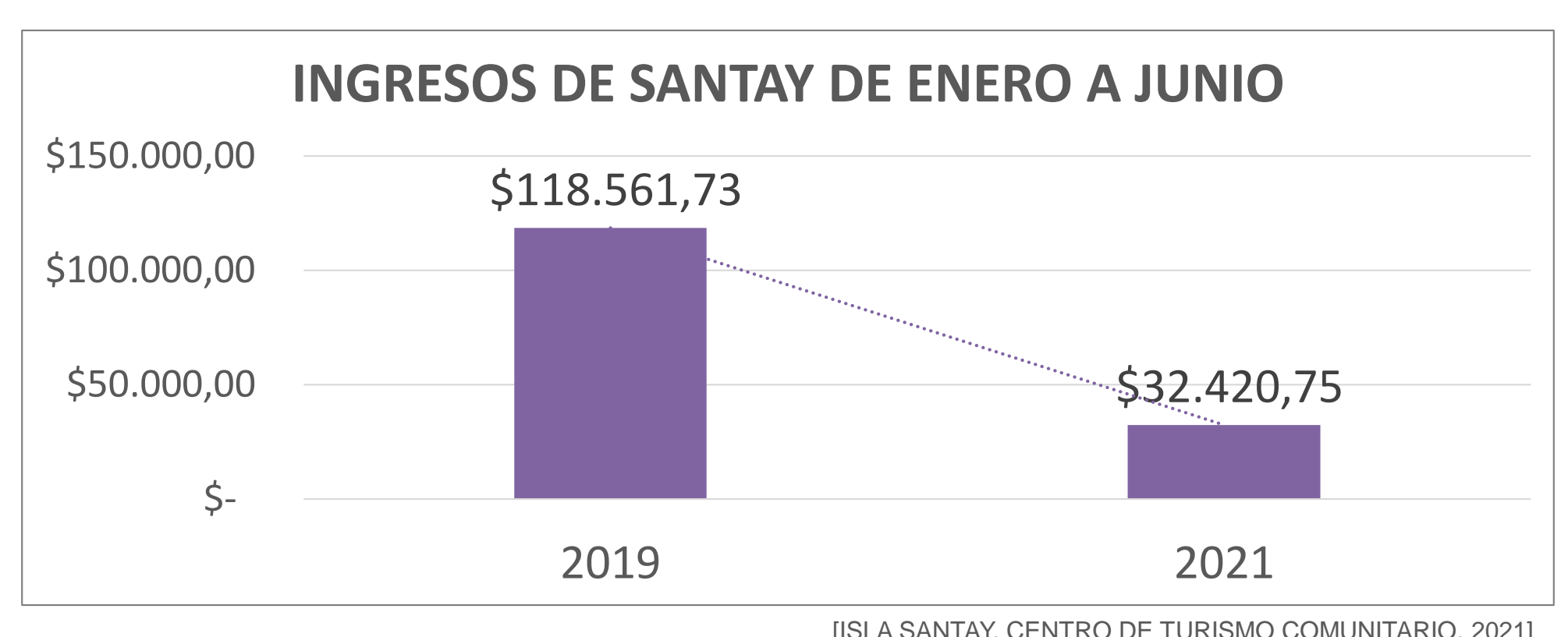
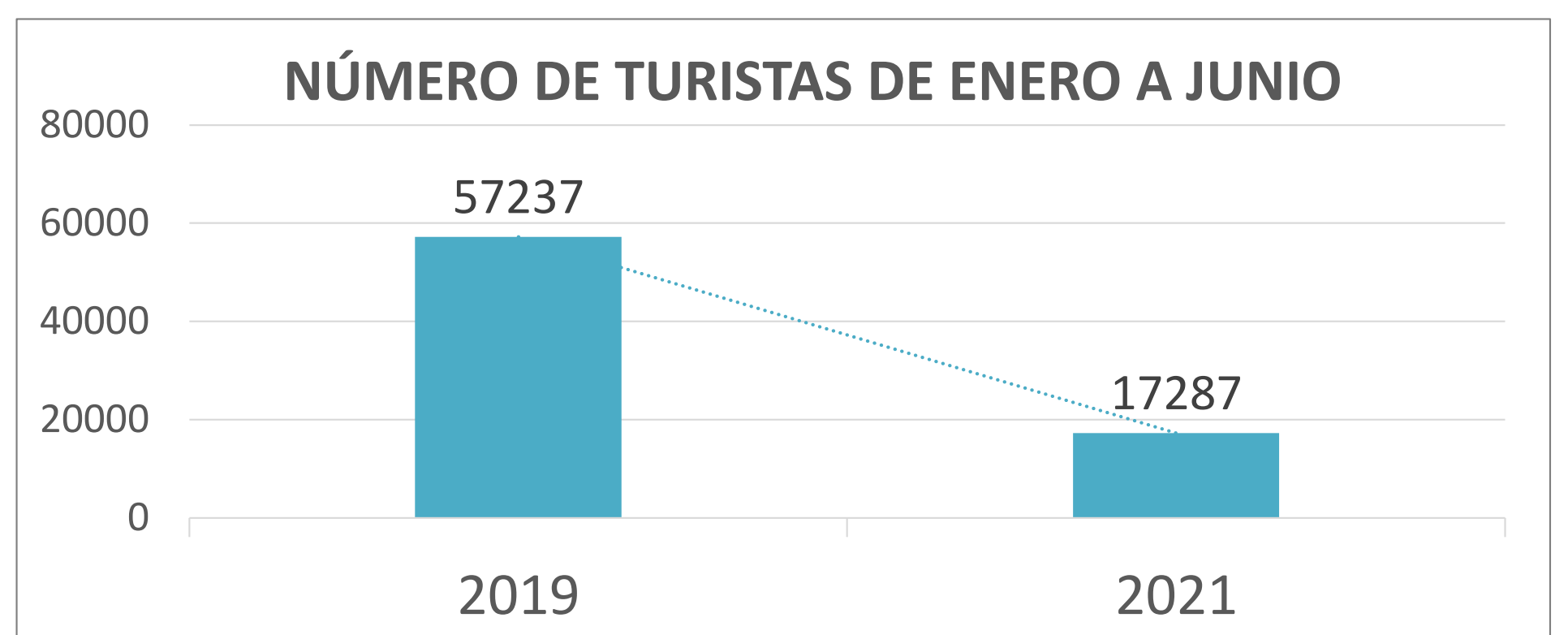
En el último año la economía de Santay se ha visto afectada como consecuencia de la pandemia del COVID-19. Once meses después de su confinamiento, Santay abre sus puertas nuevamente a los visitantes, con el desafío de reactivarse y generar nuevos atractivos que capten la atención del turista nacional e internacional.

OBJETIVO GENERAL

Elaborar una propuesta de diseño de un producto turístico en la isla Santay con un enfoque de turismo vivencial para que se diversifique la oferta turística, impulsando la reactivación económica de la comunidad receptora.

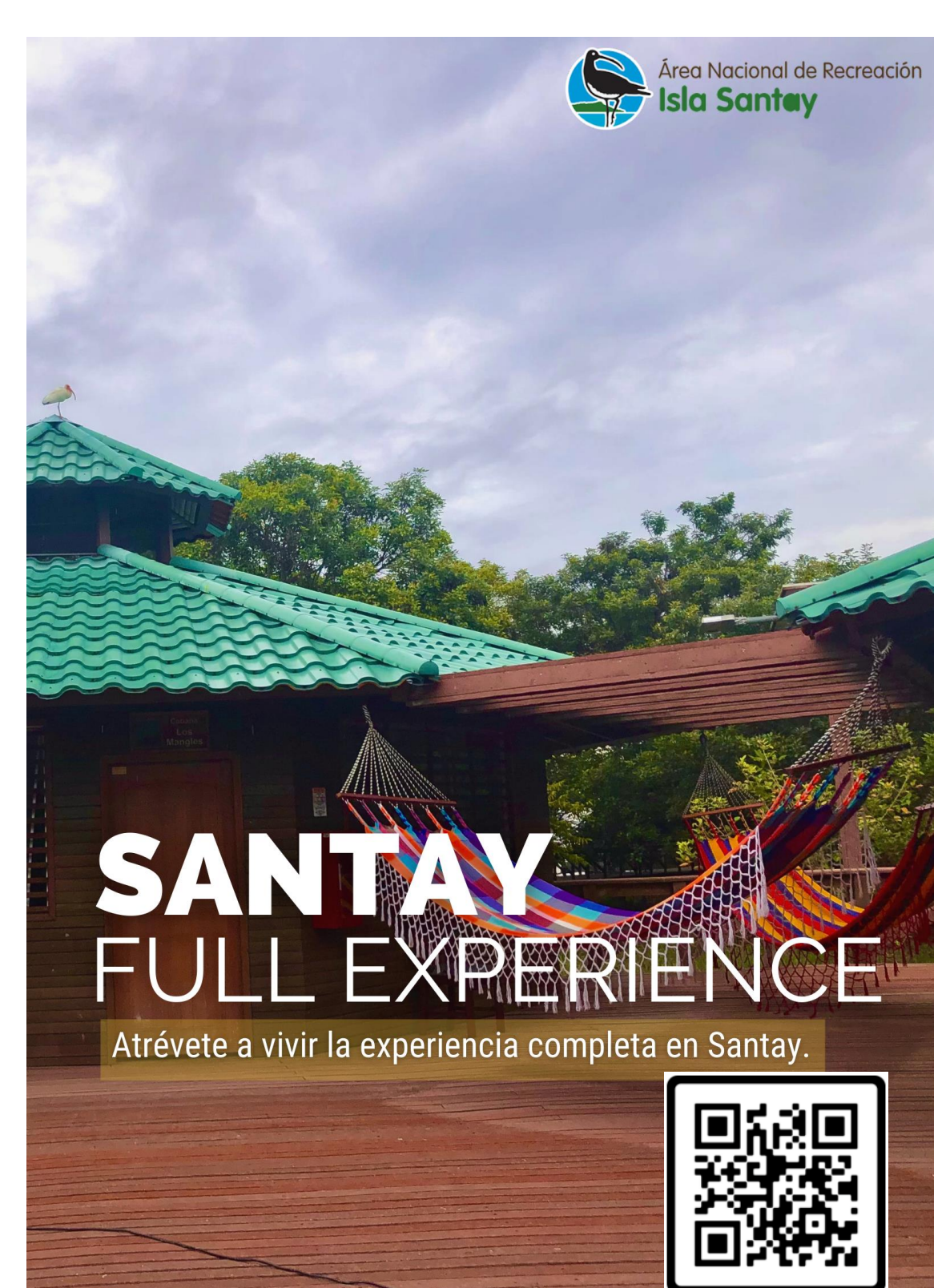
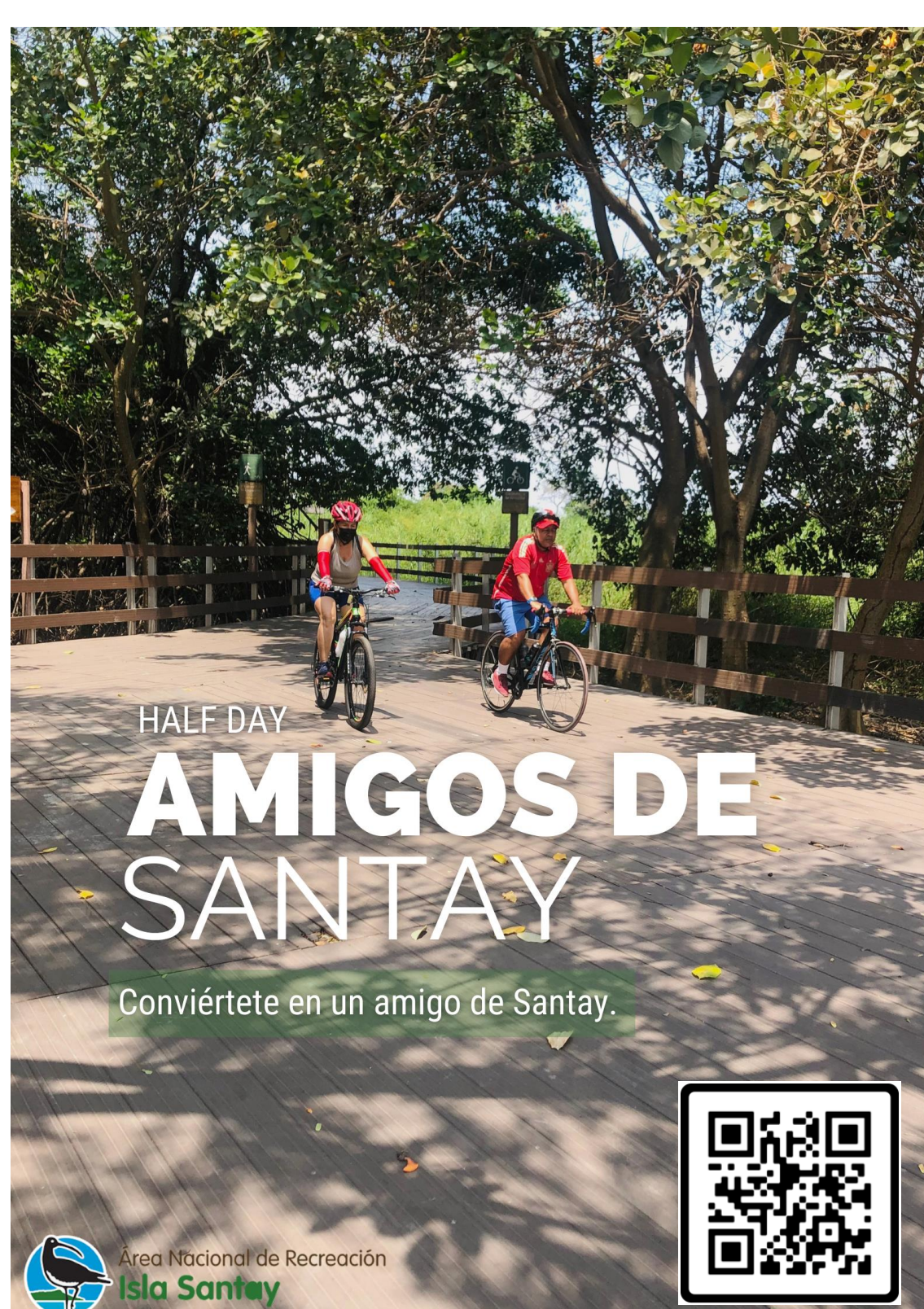
PROPUESTA

Se entrevistó a 3 guardaparques del área protegida y a miembros de la comunidad para conocer el diagnóstico situacional del destino. Se levantaron 385 encuestas para determinar la demanda potencial interesada en la isla y se realizaron 5 fichas para el levantamiento de atractivos turísticos. Además, se utilizaron las matrices DAFO y PESTEL como herramientas para el análisis prospectivo.



RESULTADOS

Se desarrollaron 3 propuestas de paquetes turísticos con base a los resultados obtenidos en la fase de análisis del destino.



CONCLUSIONES

- El Humedal cuenta con 7 atractivos actuales, 5 naturales y 2 culturales. También cuenta con 4 recursos, 2 naturales y 2 culturales. Estos fueron considerados para el diseño de las propuestas.
- Existe una alta disposición de la comunidad de Santay en participar en propuestas de turismo vivencial, además de haber sido capacitados en estas diferentes actividades que se detallaron en las propuestas.
- El proyecto es económicamente viable con un VAN de \$5749 y una TIR del 13%. Para mantener este escenario es fundamental el aporte de la empresa pública y privada en la inversión inicial.
- Del total de encuestados un 88,78% se encuentra interesado en realizar turismo sostenible, además, un 75,32% está de acuerdo en realizar turismo vivencial.