

# PLAN DE NEGOCIO PARA RESCATAR EL TURISMO EN LA ISLA SANTAY

PROBLEMA



El estado de la actividad turística en la Isla Santay es precario debido a un número de factores externos e internos interrelacionados que han causado, entre otras cosas, la desilusión de la comunidad local frente al turismo como vía de sustento y el abandono de la actividad turística en el lugar.

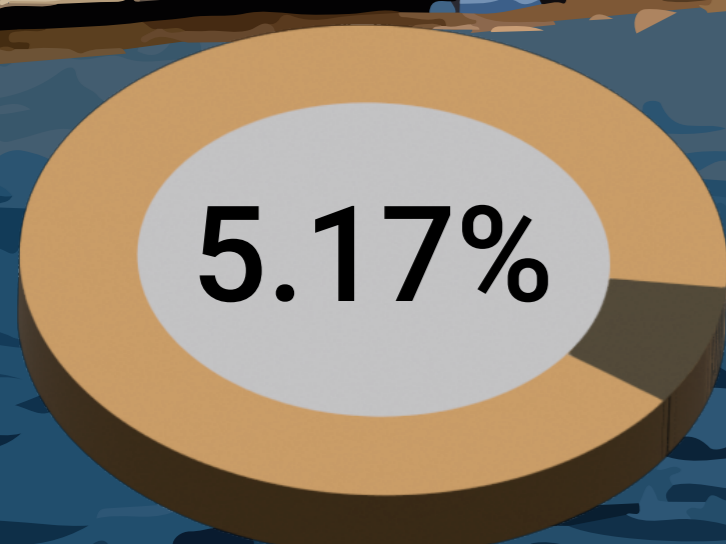
## OBJETIVO

Elaborar un plan de negocio para una tour operadora comunitaria en la Isla Santay

Para abordar el declive de la actividad turística en Santay, se realizaron acciones como la observación directa, entrevistas a profundidad y revisión de fuentes secundarias. El estudio se desarrolló mediante el análisis de sentimientos de datos dejados en Google Reviews, análisis estadístico para identificar datos claves como el tamaño del mercado objetivo y un análisis financiero para evaluar la viabilidad del proyecto.

## PROPUESTA

## RESULTADOS



5 de cada 100 visitantes comprarían tours a Santay



Demanda por Santay ha caído entre 30% y 60% desde el 2014



No viable como proyecto financiero pero sí como económico