

# Diseño de un prototipo de plataforma digital para la comercialización responsable de turismo comunitario

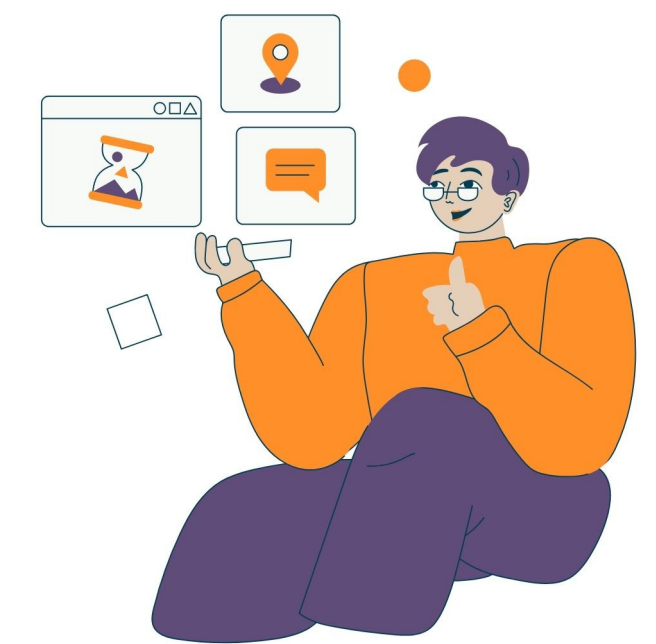
## PROBLEMA

La ineficiencia del sitio web Fairtrips en la comercialización de turismo comunitario, debido a la carencia de características de diseño, accesibilidad y contenido, que generen interacción entre usuarios, limitando el protagonismo a las comunidades locales en el modelo de comercialización, sin permitir a los visitantes adquirir experiencias auténticas de esta forma de turismo en la web.



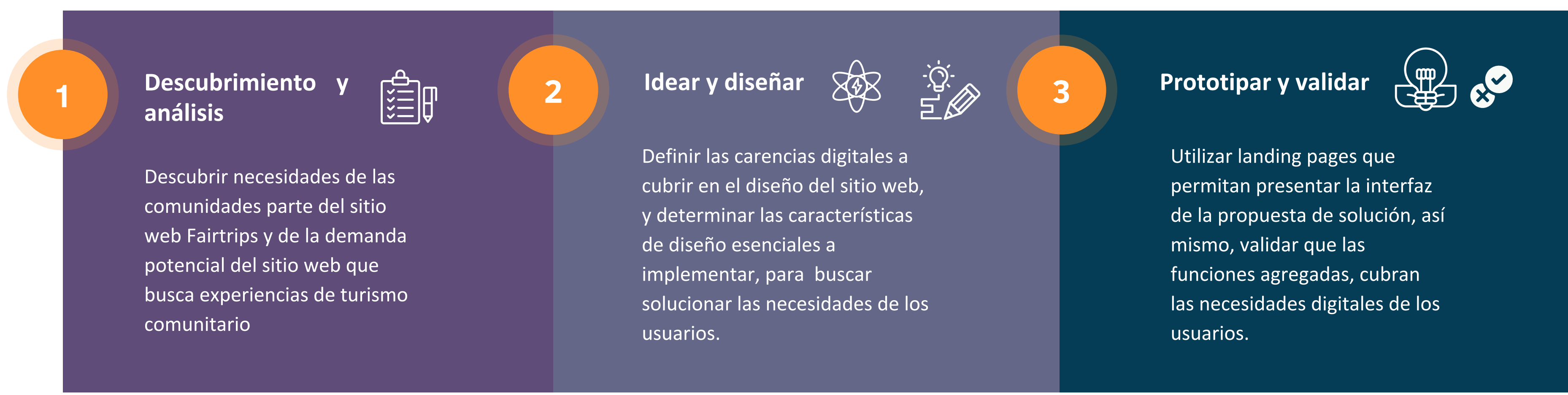
## OBJETIVO GENERAL

Diseñar un prototipo de plataforma digital que permita la comercialización responsable de productos de turismo comunitario en Ecuador, superando la brecha tecnológica existente, mejorando la accesibilidad, actualización de información, promoción de los sitios de visita y servicios ofertados por las comunidades del sitio web Fairtrips.



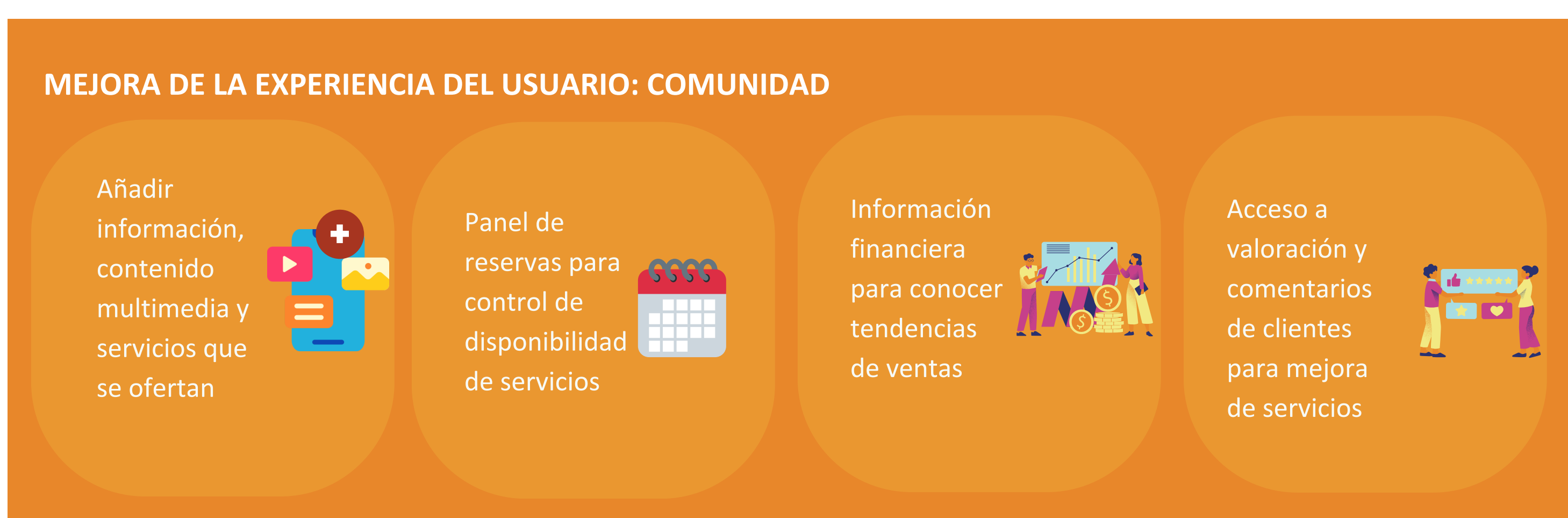
## PROPUESTA

De mano de la metodología Design Thinking realizando un enfoque en el usuario para el desarrollo creativo e innovador de una solución para el sitio web Fairtrips se propuso:



## RESULTADOS

Se desarrolló un prototipo de APP para comunidades y un sitio web para visitantes cubriendo sus necesidades con las funcionalidades que se detallan a continuación:



Haz clic o Escanea el QR para interactuar con nuestra solución

## CONCLUSIONES

- El desarrollo de este medio digital cumple con las expectativas de los usuarios, siendo una plataforma funcional que cubre las necesidades digitales en torno al comercio de productos de turismo comunitario en la web.
- Se aborda exitosamente la falta de acceso a usuarios a información y contenido relevante, así como facilidad de reserva y pago, características importantes para el manejo efectivo del sitio web.
- El prototipo de sitio y aplicación web permite a las comunidades ser partícipes directas en la interacción con el cliente y la comercialización directa de sus productos lo que les brinda protagonismo.