

# CODISEÑO DE UN PROTOTIPO DE VIAJE BAJO LA MODALIDAD DE TURISMO REGENERATIVO PARA UN GRUPO DE TURISTAS FRANCESES

## PROBLEMA

A partir de la reciente crisis y el gran impacto causado en el sector turístico, el diseño de una nueva propuesta que ubica al turista como el hacedor de su propio viaje, promueve la reactivación del turismo. Generando así, una oferta de valor orientada a un público determinado que optan por destinos con poca afluencia, que prefieren formar parte del proceso de codiseño de su experiencia, centrada netamente en sus motivaciones y deseos.



## OBJETIVO GENERAL

Diseñar una experiencia de viaje enfocada en el turismo regenerativo post COVID-19 por medio de la aplicación del Design Thinking para viajeros franceses.



## PROPUESTA

Para la elaboración del proyecto se emplearán herramientas centradas en la experiencia del usuario en todo el proceso de diseño, con el fin de brindar una mirada holística de sus cambios y necesidades. A su vez, estas serán adaptadas a las tendencias actuales que logren captar la atención de los potenciales turistas dispuestos a formar parte de una nueva modalidad de turismo.

Debido al cambio de comportamiento generado por el contexto vivido, se espera satisfacer un nuevo perfil de turista. Así mismo, ofrecer una nueva perspectiva para los proveedores de servicios turísticos, porque podrán comprender los nuevos cambios y adaptarlos como referencia para el diseño de nuevos programas turísticos.

Para ello, se identificarán las necesidades, motivaciones y deseos del turista mediante la aplicación del Design Thinking, asimismo, se realizará un diagnóstico general del destino tomando en cuenta el perfil del turista, que posteriormente, validará el prototipo.



## RESULTADOS

### PREFERENCIAS

- Prefieren viajes largos, que les permita conocer a profundidad el lugar y la vida cotidiana de los residentes .
- No hay necesidad de diseñar un itinerario, ni seguirlo estrictamente.

### ACTIVIDADES

- Proporcionar información básica para poder realizar actividades interactivas, sobre todo, que estén enfocadas en la cotidianidad de la comunidad receptora.

### CODISEÑO

- Debe ser organizado y que exista un equilibrio entre los gustos e ideas de los codiseñadores.
- Conocer sobre las restricciones y peculiaridades del destino que influye al turista, es imprescindible.

### EXPERIENCIA

- Desean vivir experiencias auténticas.
- Optan por improvisar porque si no cumplen con el itinerario y no conocen algún atractivo, se desilusionan

## CONCLUSIONES

- El turismo regenerativo es una modalidad emergente con múltiples beneficios. Sin embargo, es poco conocido y su implementación solo debe ser en lugares potenciales. Además, requiere que tanto el destino y el visitante cambien sus motivaciones y perspectivas sobre esta actividad. Por lo tanto, aún en el país no se puede hablar como tal de esta tipología.
- El codiseño de experiencia es un servicio poco ofertado por las agencias de intermediación del país, uno de los motivos puede ser por la escasez de conocimiento o porque se requiere de tiempo. Por otro lado, los profesionales que lo han llevado a cabo recomiendan trabajar por nichos de mercados y buscar ayuda en especialista, en caso, de tener un grupo con ciertas características que necesiten de una guía especial.

