

## Análisis de la oferta turística de Chone

### PROBLEMA

A pesar de contar con 13 atractivos naturales y culturales, una marca propia y campañas de promoción, Chone no ha logrado posicionarse como un destino favorito para los turistas. Esta situación se agravó aún más con la llegada a principios del 2020 del COVID-19, donde el sector turístico a nivel mundial cayó drásticamente.

### OBJETIVO GENERAL

Analizar la oferta turística de Chone que permita el registro de información relacionada a los atractivos y establecimientos turísticos que contribuyan con el desarrollo de un prototipo de promoción digital.

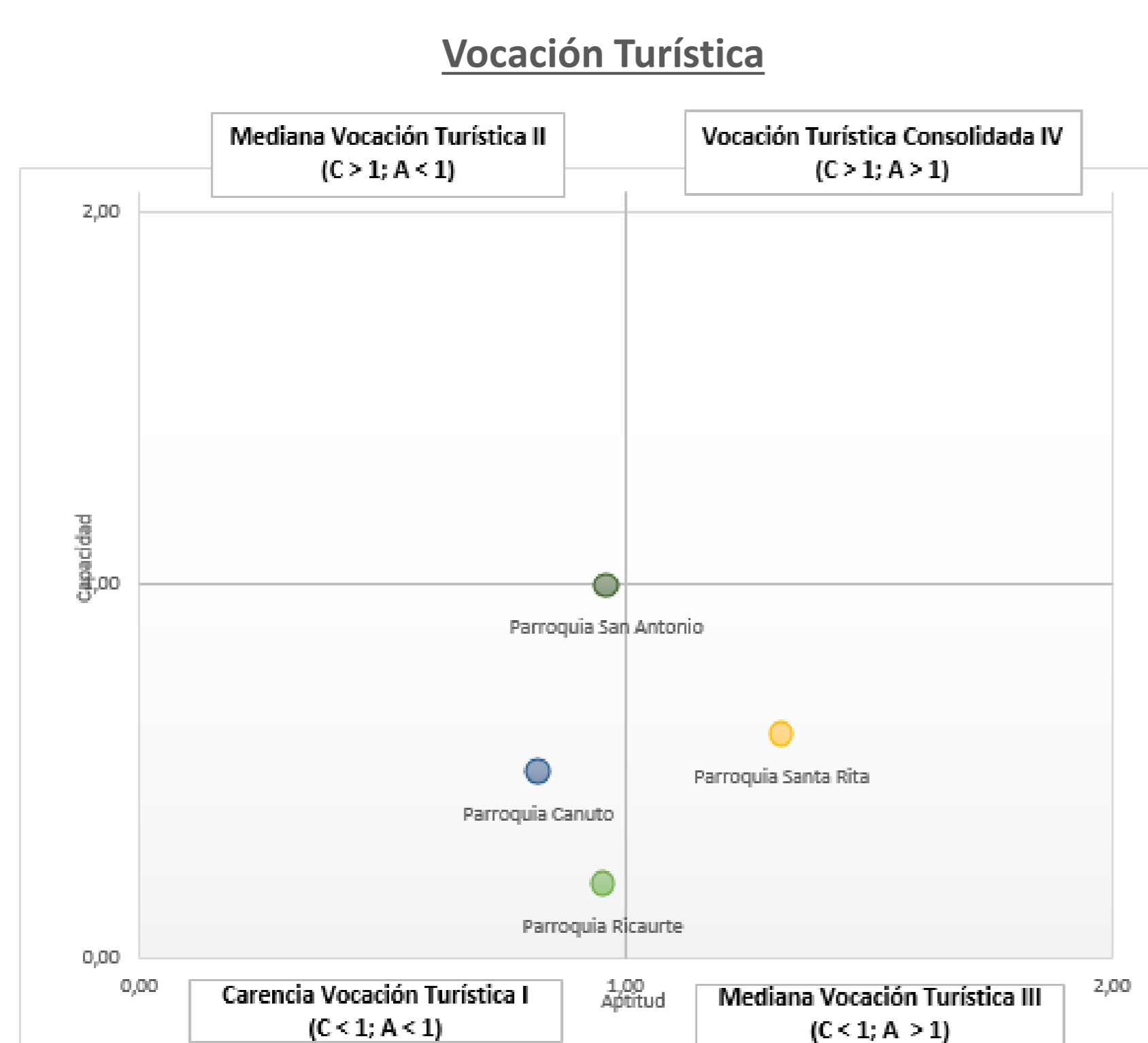


### PROPUESTA

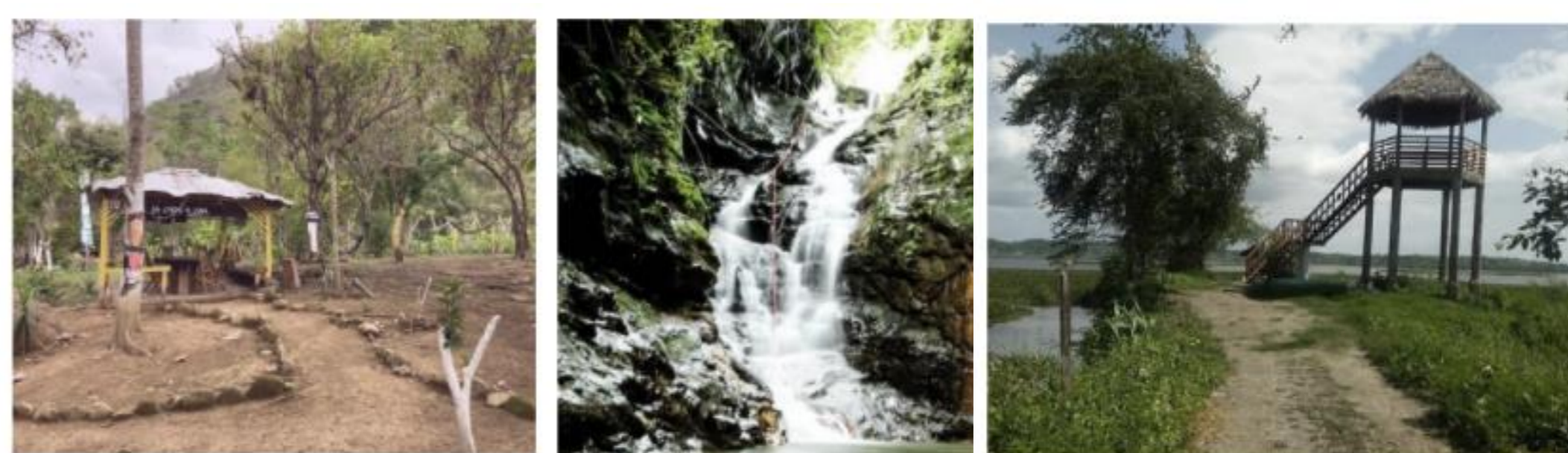
Se examinaron los tres componentes principales de la oferta: recursos turísticos, prestadores de servicios y actividades turísticas. Las herramientas utilizadas para el análisis fueron: matriz de vocación turística, los índices de potencialidad y la concentración turística.



### RESULTADOS

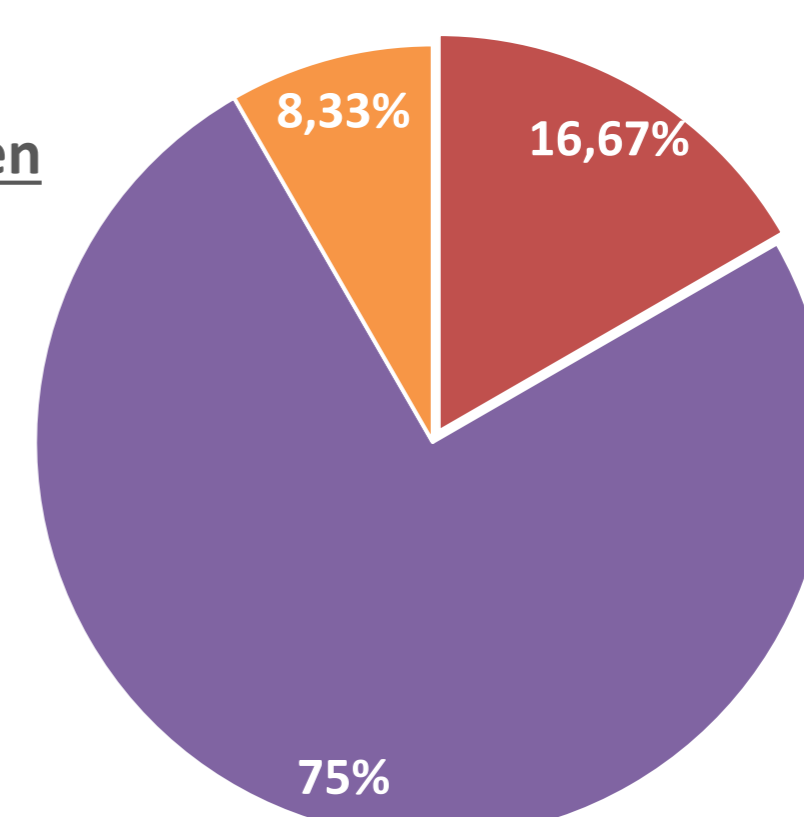


#### Atractivos Turísticos



#### Participación en el mercado

- Alojamiento
- Restauración
- Intermediación



### CONCLUSIONES

- Chone en estos momentos no se encuentra en su totalidad apto para el desarrollo de la actividad turística ya que no existe una correcta planificación en el cantón.
- Existe información desactualizada en el catastro turístico nacional pues se encontraron establecimientos que no estaban dentro del mismo pero que, sin embargo, funcionaban correctamente.
- Se identificaron 3 atractivos turísticos con infraestructura, grado de planificación y accesibilidad adecuados: Humedal La Segua, Centro turístico Café Color Tierra y la Cascada el Caracol.
- Las entidades públicas en la actualidad sólo se enfocan en mejorar la infraestructura y servicios de ciertos atractivos ya reconocidos por los turistas locales.