

# Incidencia del Turismo Rural y Agroturismo, Mecanismos para la reactivación post COVID-19 en las fincas “Quinta la Orilla”, “Vasija de Barro” y “Cumandá”, en el cantón Milagro.

## PROBLEMA

La pandemia causada por el covid-19 provocó aislamiento, cuarentena y paralización en sectores estratégicos. El turismo fue uno de los más golpeados haciendo que caiga aún más la llegada de turistas. Milagro contando con diversidad de atractivos en cuanto a turismo rural y agroturismo es uno de los cantones del Ecuador que espera una pronta reactivación tanto económica como turística.



## OBJETIVO GENERAL

Diseñar estrategias operativas para la reactivación turística post covid19 de las fincas agroturísticas “Quinta la Orilla”, “Vasija de Barro” y “Cumandá”.

## PROPUESTA



Se realizó una encuesta para conocer las tendencias de los turistas post covid-19 y lo que buscaban a la hora de realizar agroturismo.



Junto a esto se analizaron las mejores medidas de reactivación de diferentes empresas turísticas, para comparar con las acciones que están tomando las fincas agroturísticas en la actualidad, y así determinar si es posible implementarlas de acuerdo a la realidad de cada una de ellas.

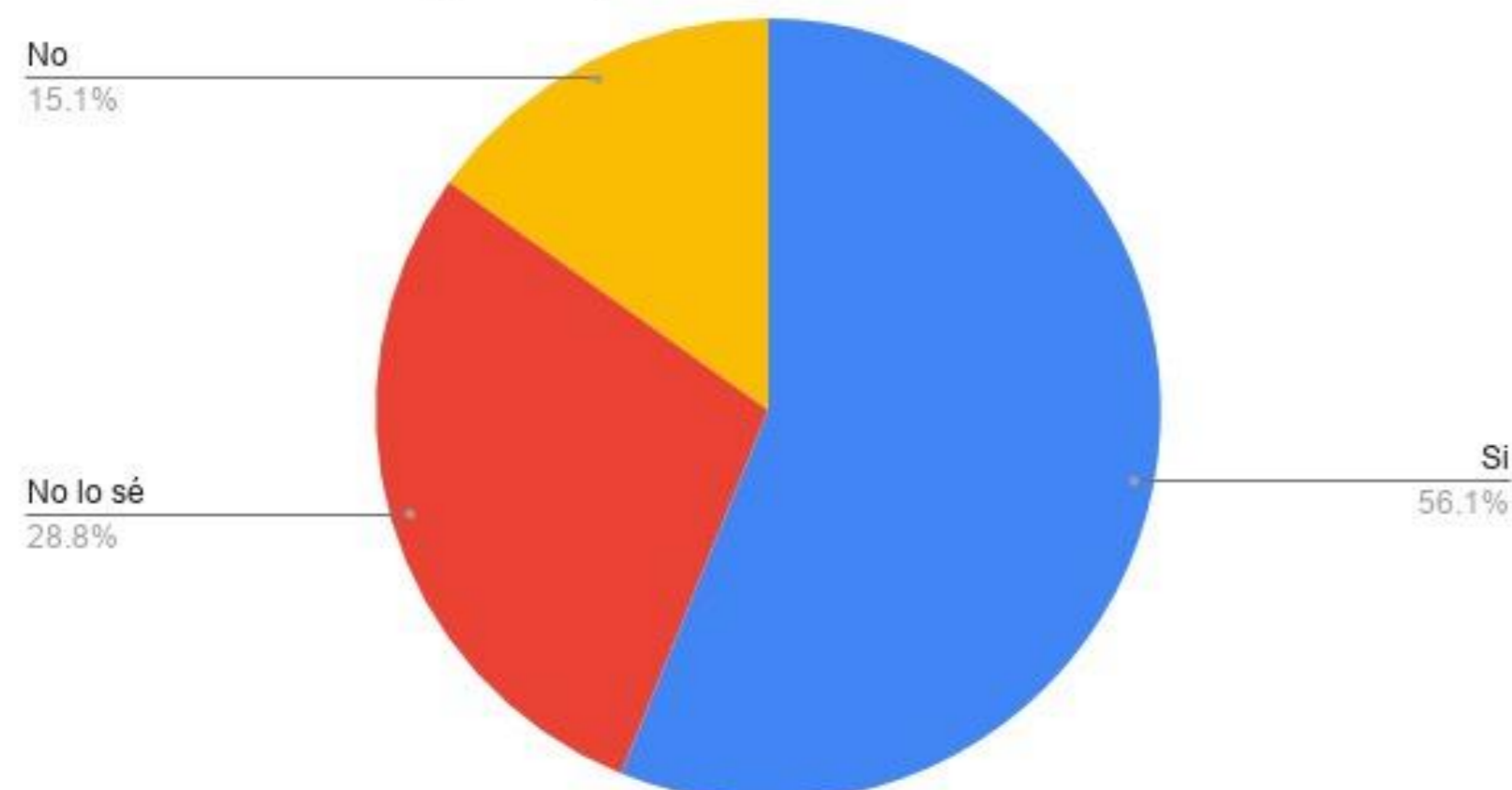


Para esto se entrevistaron a los 3 dueños de las fincas agroturísticas, además de hacer un análisis de comparación con **Benchmarking Funcional**.



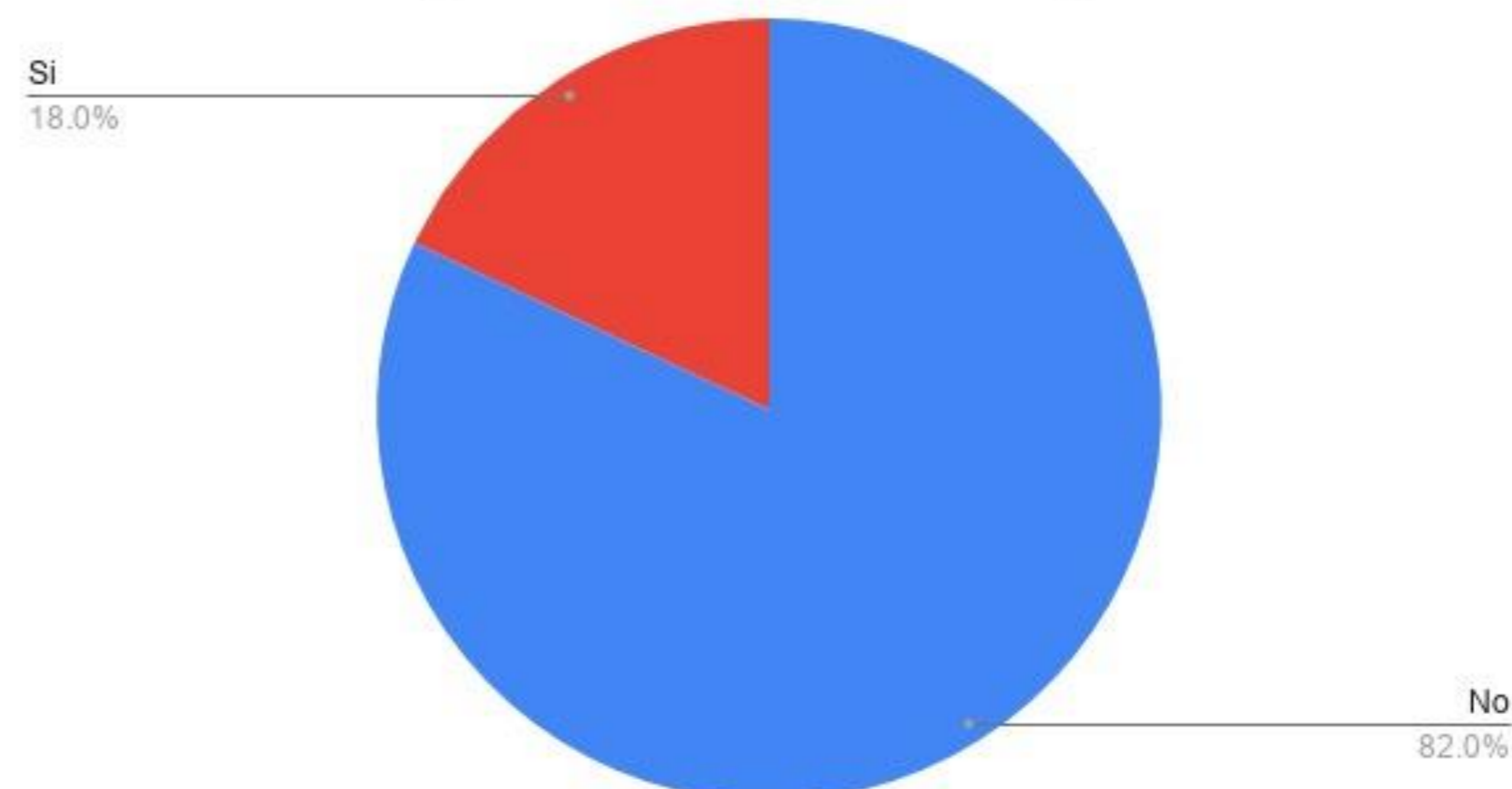
## RESULTADOS

Recuento de 6.- ¿Tiene pensado realizar turismo este año?



- El 24,5% de los encuestados ha perdido sus empleos debido a la crisis sanitaria.
- El 9% elegiría el turismo rural como tipo de turismo a realizar este año.

Recuento de 14.- ¿Ha visitado alguna finca agroturística?



- El 63,9% lo primero que ve a la hora de escoger un lugar que visitar es que cuente con los adecuados protocolos de bioseguridad, mientras que el 53,3% que sea en un espacio al aire libre.

## CONCLUSIONES

- Se propone crear un cuestionario sobre tendencias y satisfacción de los visitantes con el fin de conocer cuáles son los productos y servicios más demandados.
- Implementación de un sello "Lugar Seguro" por parte de las autoridades competentes con el fin de dar seguridad y confianza a los visitantes, además de dar promoción sobre este sello a la población en general.
- Inversión en una página web conjunta donde las fincas agroturísticas puedan vender sus productos, y la implementación de nuevos sistemas de energías renovables para convertir a las fincas en lugares más sostenibles.