

El nuevo rostro de la feria inmobiliaria

PROBLEMA

Cliente indicó los resultados acerca de las ferias inmobiliarias en Guayaquil:

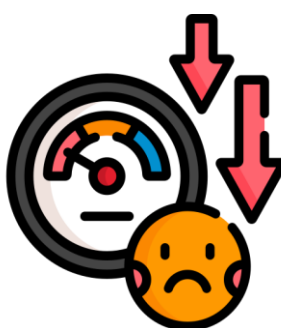


Baja asistencia

Registro del BIESS indicaron baja asistencia de visitantes en los últimos años.

Decrecimiento en ventas

La visita a inmobiliarias decreció un 4% según las cifras de APIVE, julio 2024.

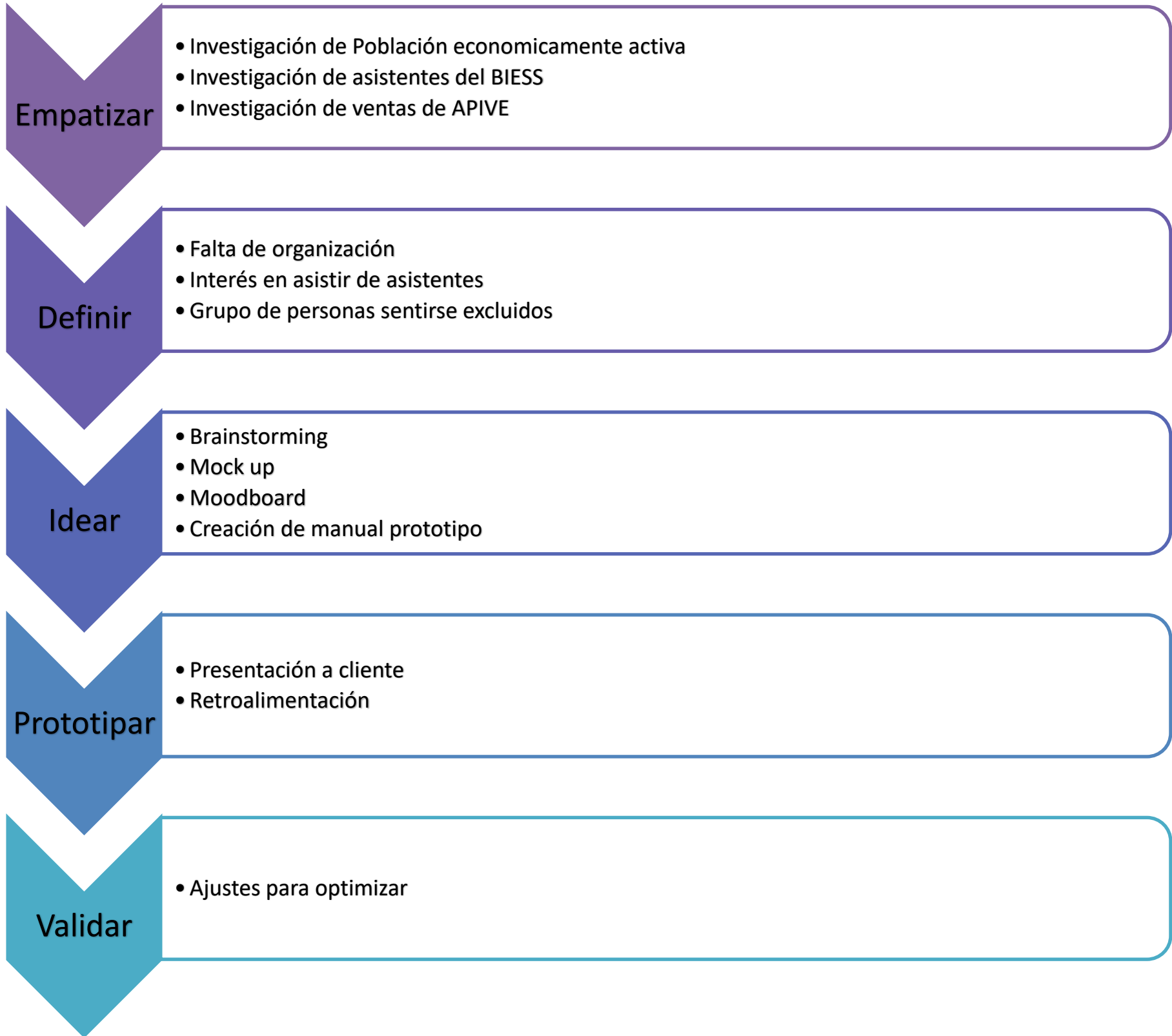


OBJETIVO GENERAL

Rediseñar el evento ferial inmobiliario organizado por la Asociación de Promotores Inmobiliarios de Vivienda del Ecuador (APIVE) en alianza con el BIESS en Guayaquil, a través de una feria que reúna a distintos actores del sector inmobiliario para el fortalecimiento y posicionamiento del evento que impulse la innovación, mejore la percepción y el vínculo del sector inmobiliario con la ciudadanía.

PROPUESTA

Metolodología Design Thinking



RESULTADOS

- Concepto de feria familiar e inmersiva, con zonas temáticas que guía al visitante.
- Cada espacio permite interacción directa y dinámica con la oferta inmobiliaria.
- Manual que organiza la gestión antes, durante y después.
- El evento garantiza una ejecución eficiente, coherente y atractiva



CONCLUSIONES

El análisis de eventos pasados indicó la necesidad de rediseñar el evento y la conexión con los asistentes y promoción de la marca, enfocándose en sus necesidades y expectativas. Con las herramientas aplicadas de Design Thinking, facilitaron la creación del Manual Operativo que engloba actividades de antes, durante y después del evento, así como elaborar un prototipo que mejoró la organización y funcionalidad del mismo. Además, con la retroalimentación de expertos del sector de eventos, se optimizó la planificación y señalización, permitiendo mayor profundidad en cada paso del Manual. Estos esfuerzos en conjunto apuntan a que la experiencia y efectividad del evento sea mayor.