

Plataforma multimedia para la reactivación comercial de artesanos de Galápagos

PROBLEMA

El covid-19 tuvo un gran impacto en el sector turístico produciendo perdidas económicas para los locales artesanales de las islas Galápagos. Acostumbrados a un esquema presencial para realizar las ventas y al no poseer un medio para comercializar los productos, dificulta la reactivación comercial e ingresos diarios en sus negocios.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar y simular bajo principio de comercio colaborativo un sistema de comercialización de obras y servicios artesanales utilizando una plataforma multimedia como medida de adaptación para la reactivación económica de Galápagos por efectos de la crisis sanitaria.

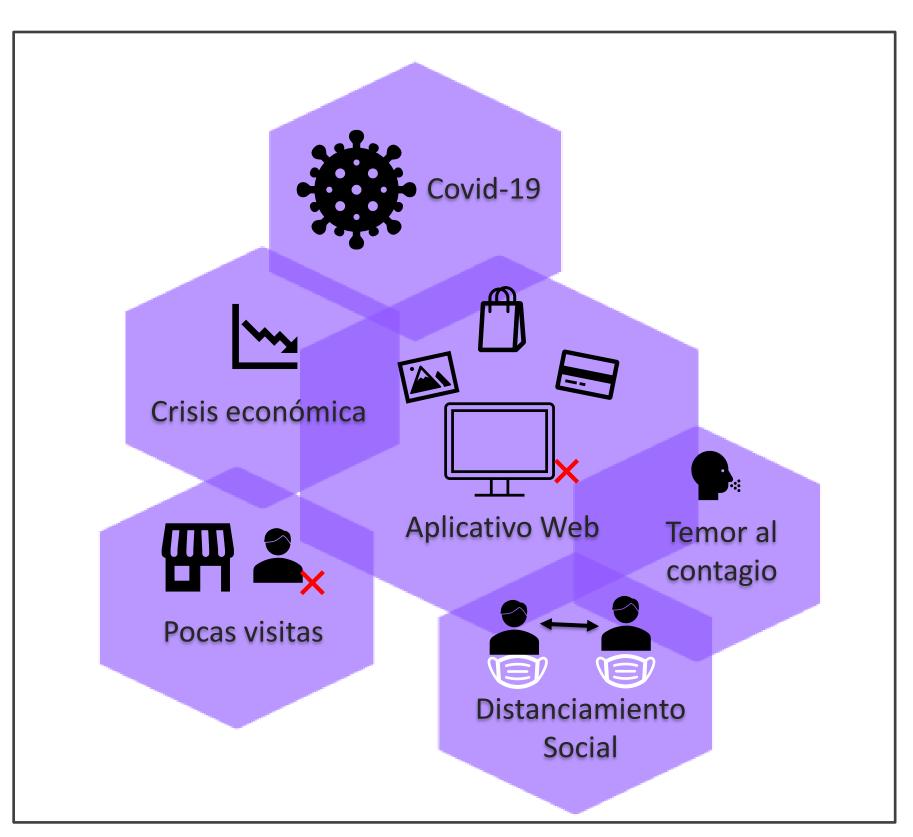


Figura 1. Problemas

PROPUESTA

Proveer una herramienta digital para visualizar y comercializar los productos tomando en cuenta el rendimiento, optimización y reutilización de los recursos, con el objetivo de que la experiencia del usuario no se vea afectada. La aplicación web posee dos capas, una de acceso a los datos y otra para la visualización en el navegador. La parte lógica que provee los datos y esta desarrollada con NodeJS y GraphQL mientras que la componente de visualización esta desarrollada con el Framework de Angular. Adicionalmente el sistema esta presto a que se pueda implementar una aplicación móvil solo utilizando la parte lógica del proyecto.



Figura 2. Aplicativo Web

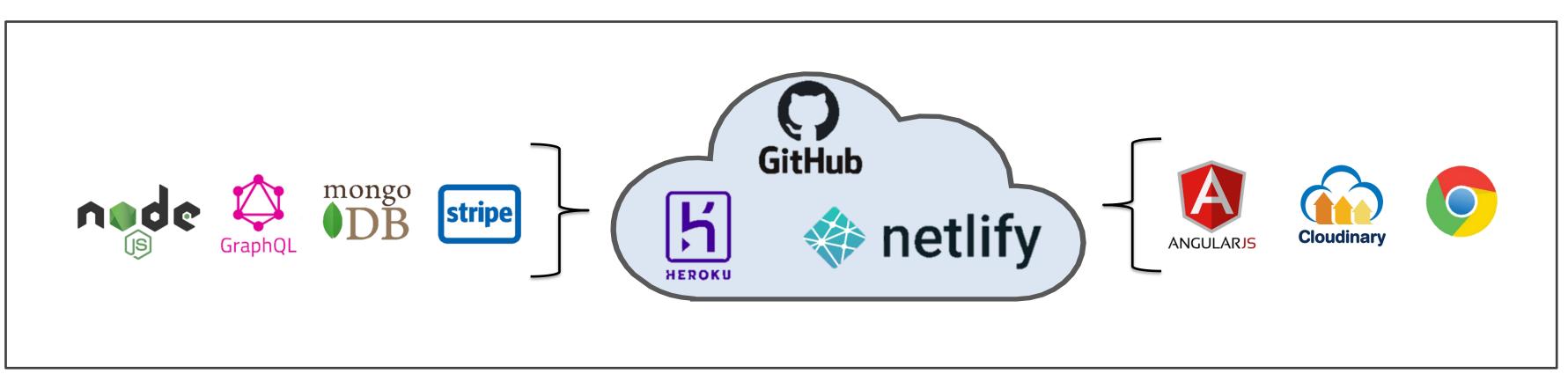


Figura 3. Infraestructura

RESULTADOS

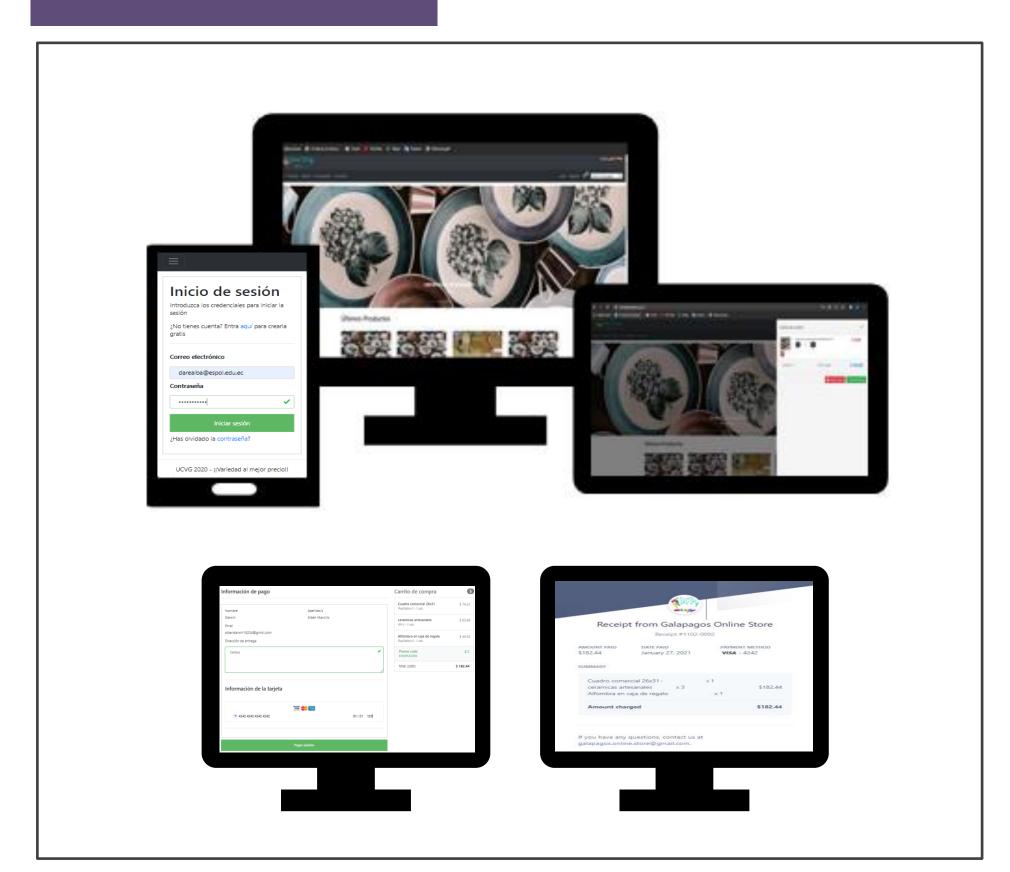


Figura 4. Plataforma Multimedia

82 Mejores **SEO** Rendimiento Práctica 50-89 0 - 4990-100 Métricas Visualización de contenido más grande 2,5 s Tiempo total de bloqueo 1,830 ms Primer contenido visualizado 1,5 s Índice de velocidad 3,5 s Cambio de diseño acumulativo 0,018

Figura 5. Auditoría (Métricas)

CONCLUSIONES

- El aplicativo web es adaptable debido a que se ajusta a la pantalla del dispositivo, además la capa de acceso a los datos es multiplataforma porque puede ser desplegada en cualquier sistema operativo.
- Para reactivar el comercio electrónico se implemento una pasarela de pagos con Stripe porque permite realizar procesos de compra y facturación de una forma rápida y sencilla, además que la pasarela se encarga de la confidencialidad de los datos de la tarjeta y de evitar posibles errores en la compra.
- La comunicación de datos es eficiente y sin fallos porque se utiliza el mismo lenguaje tanto para el acceso a los datos como para la representación en el navegador.
- Utilizar a redis como cache para almacenamiento temporal mejora el tiempo de respuesta de la aplicación, debido a que esta herramienta ayuda a guardar contenido en memoria permitiendo una mayor velocidad en la lectura y escritura de los datos.