

PROMOCIÓN DE ARTISTAS PICTÓRICOS GUAYAQUILEÑOS A TRAVÉS DE UNA GALERÍA VIRTUAL DE ARTE.

PROBLEMA

La actual pandemia provocó que muchos artistas reinventaran sus estrategias de promoción, entre ellos los artistas pictóricos guayaquileños, quienes optaron por el uso de las redes sociales como una opción para mantener sus actividades. Sin embargo, al ser plataformas no destinadas para artistas, presentan limitaciones que impiden una buena experiencia.

PROPUESTA

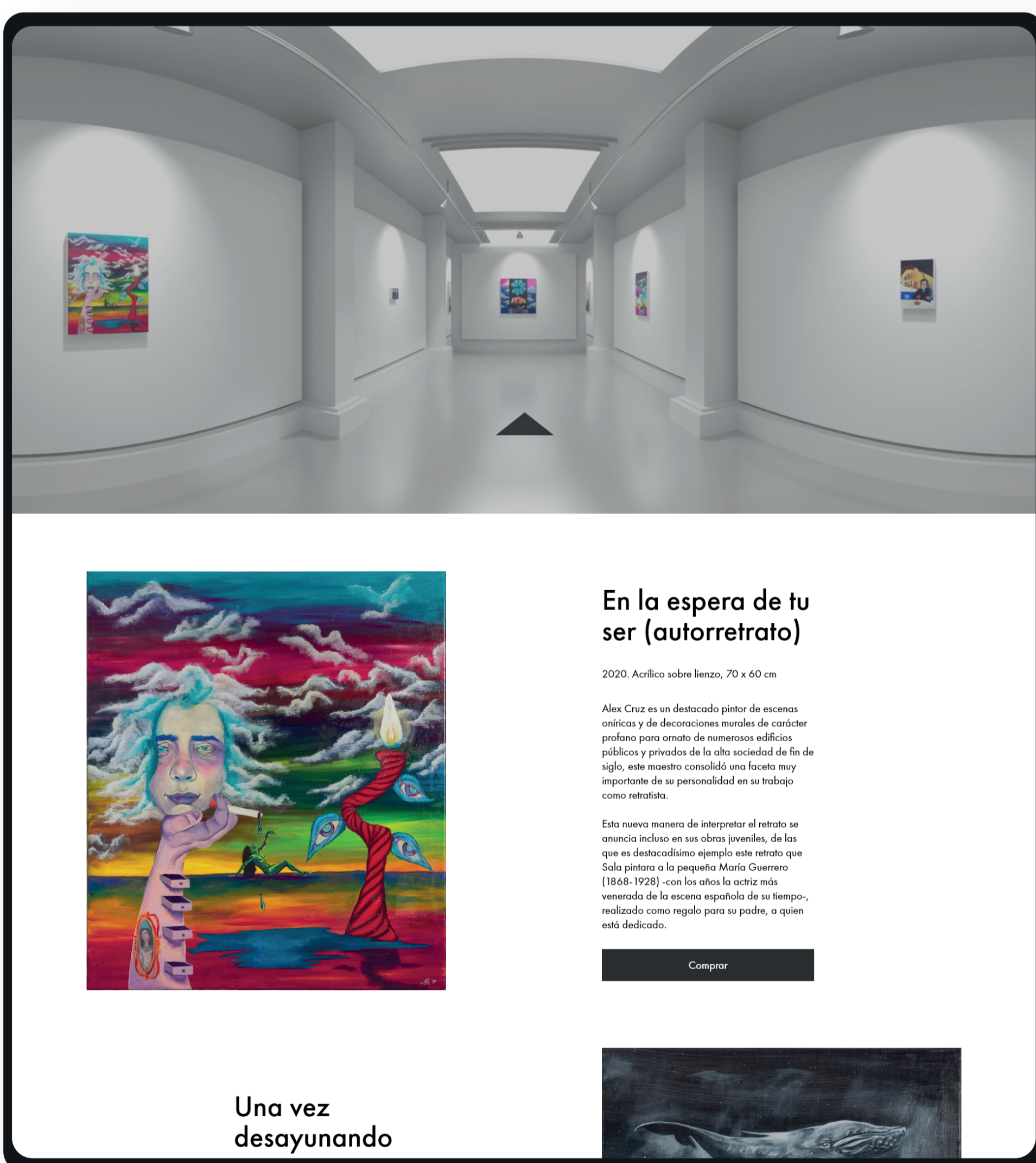
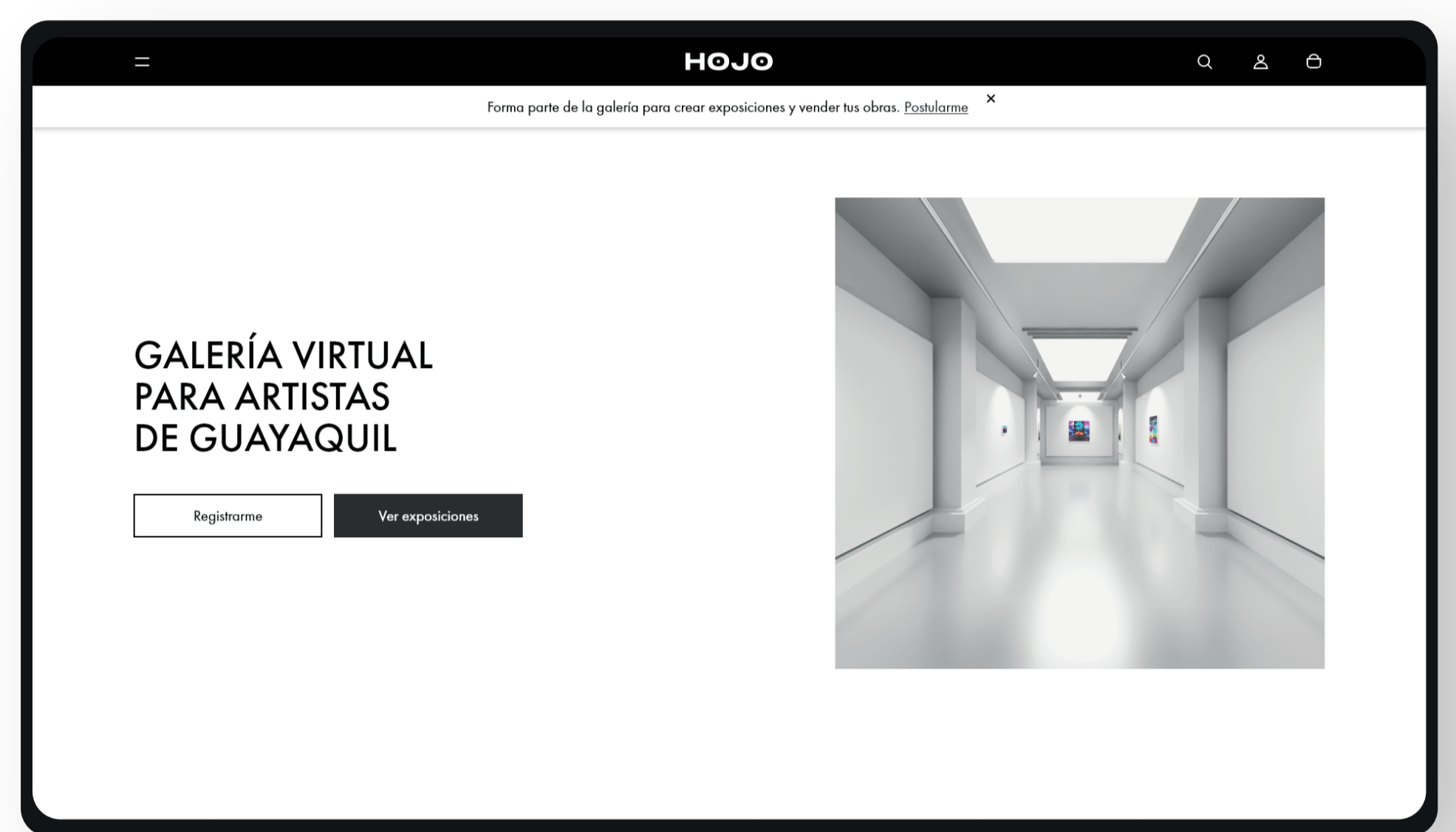
La Galería Virtual de Arte HOJO es un sitio web destinado a la promoción de artistas pictóricos de Guayaquil, que ofrece una experiencia virtual e inmersiva a través de características y servicios que cubren las necesidades de los artistas locales; y que brinda la posibilidad de generar conexiones con los consumidores de arte.

RESULTADOS

90% del grupo objetivo estuvo conforme con las características estéticas y funcionales que ofrece la galería HOJO.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar una galería virtual de arte pictórico para la promoción de artistas guayaquileños y sus obras usando la metodología del Design Thinking.



CONCLUSIONES

- El diseño de HOJO es relevante para el sector artístico, debido a que se presenta como una alternativa de exposición en medios virtuales.
- Para los artistas, HOJO es una solución virtual que brinda la oportunidad de generar relaciones comerciales con posibles consumidores.
- Es un proyecto con posibilidades de ampliación, con base en nuevas categorías artísticas y un alcance a nivel nacional.

