

Diseño de una campaña publicitaria de sensibilización respecto al trato ético hacia animales de compañía en la ciudad de Guayaquil

Problema

El desconocimiento acerca de las medidas legales y la crueldad presente en algunos individuos da como resultado que el **maltrato hacia animales de compañía** sea una realidad constante en la ciudad. Maltrato que no consiste únicamente de violencia física como se suele creer de manera equivocada.

15%

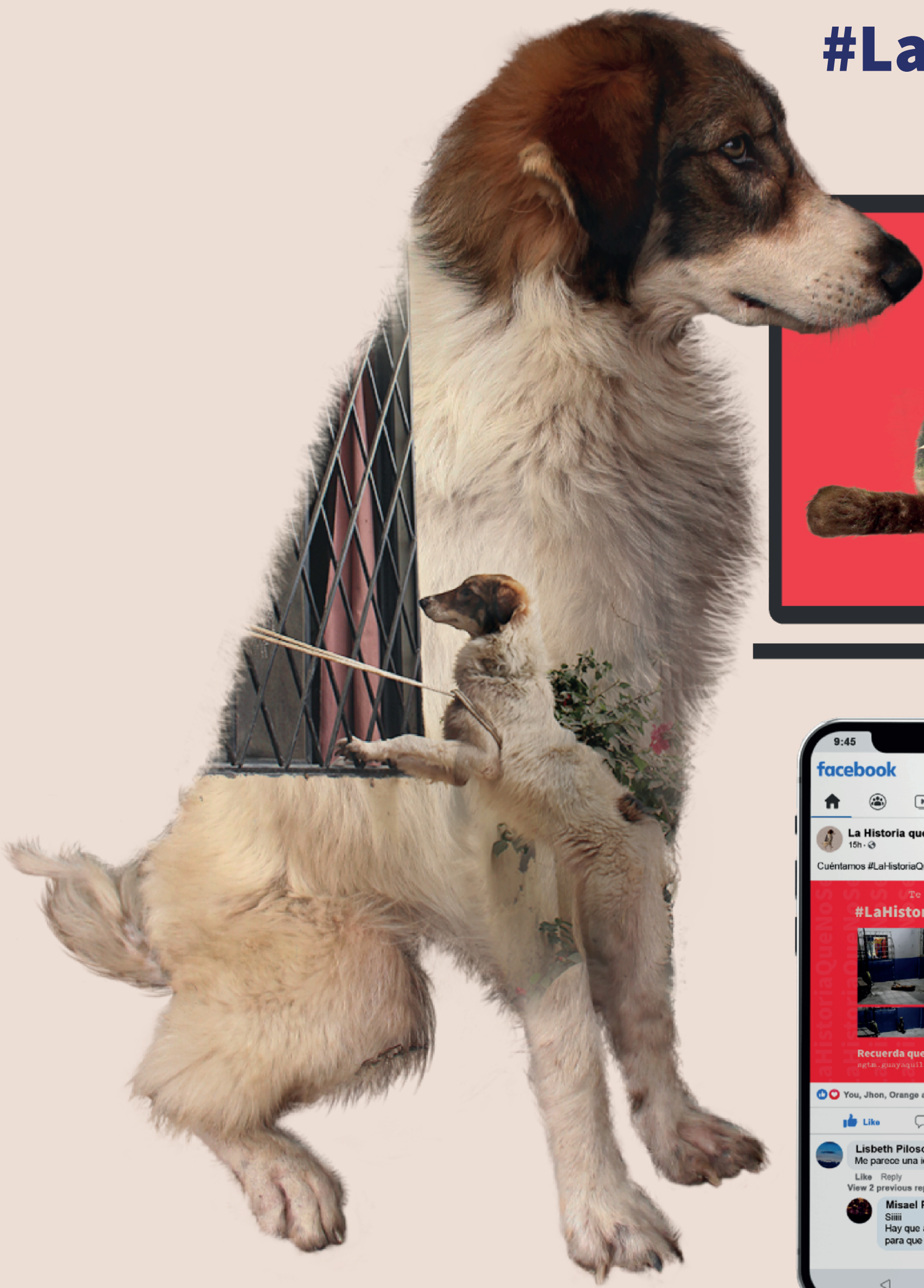
de animales de compañía en el Ecuador, viven en situación de abandono.

Objetivo General

Desarrollar una estrategia de comunicación visual, a través del análisis de la relación ética humano-animal, para la sensibilización de los ciudadanos acerca del maltrato ejercido hacia los animales de compañía.

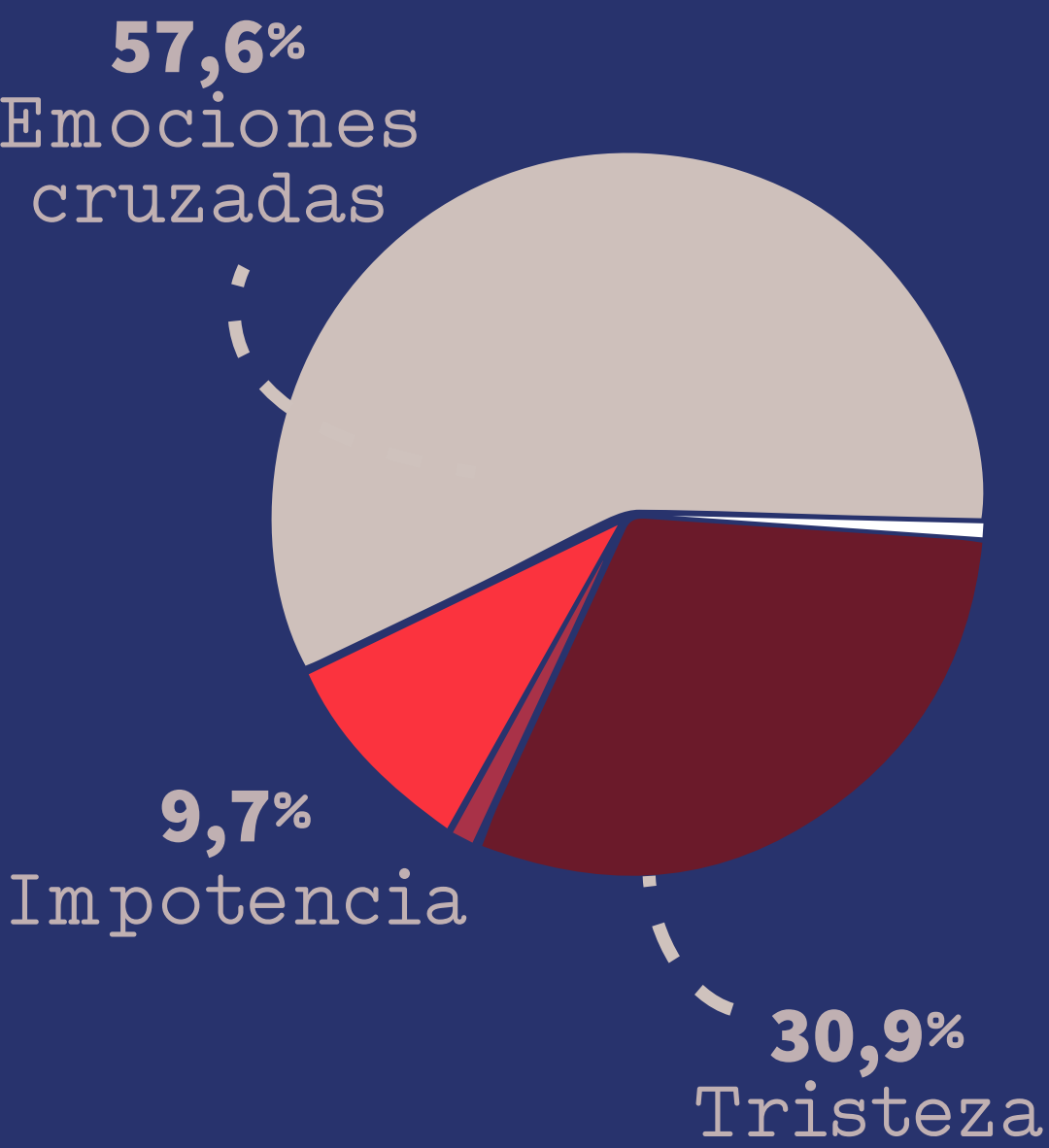


Propuesta de valor #LaHistoriaQueNoSeVe



A través de esta campaña, se busca visibilizar las diferentes situaciones de maltrato que viven los animales e incentivar al público a descubrir y difundir constantemente casos de maltrato, e incluso de rescate o adopción, pues la **historia que no se ve**, no siempre es negativa.

Resultados



99%

De los encuestados comprendieron el mensaje.

La campaña genera emociones como tristeza, impotencia y enojo, produciendo empatía por parte del público objetivo.

Conclusiones

Al sentir empatía por la historia de los animales víctimas de maltrato, las personas están más dispuestas a realizar acciones para mejorar su condición.

Si no se toma la iniciativa de velar por el bienestar de los animales de compañía, el maltrato seguirá siendo una constante que se agravará con el tiempo.