

Los ideales de vida impuestos en las mujeres jóvenes a través del cine

Problema

En el cine persiste el retrato minimizante de la vida de personajes femeninos y sus conflictos internos y externos, provocando la transmisión de un mensaje estereotipado al público femenino joven, y perpetuando cánones y roles poco realistas que generan presión social en las mujeres a lo largo de sus vidas.



Objetivo general

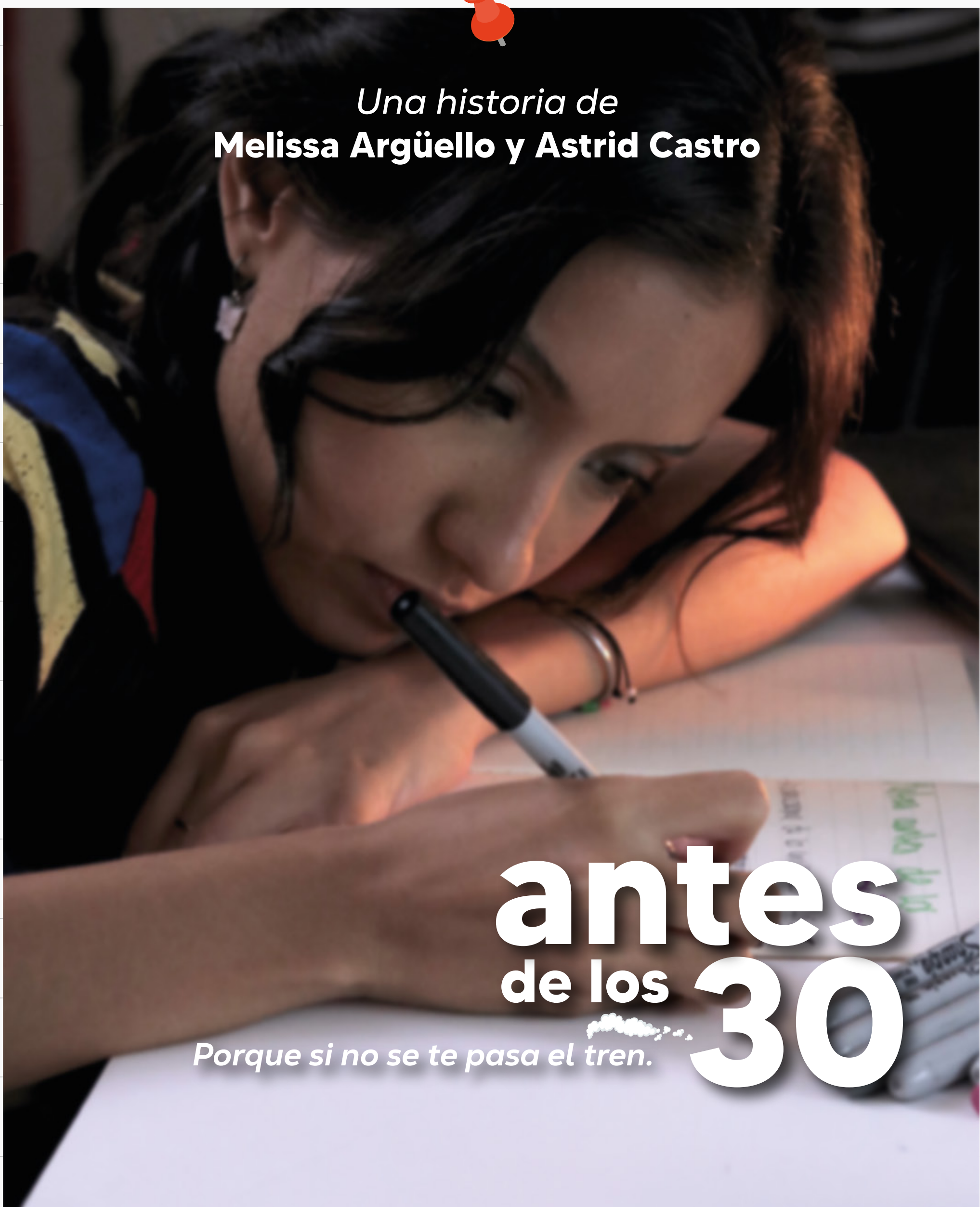
Crear un cortometraje de ficción mediante la representación exagerada de las expectativas de vida puestas en las mujeres jóvenes para su difusión en medios digitales.

Propuesta

Antes de los 30 es un cortometraje de coming-of-age y comedia que busca conectar con las mujeres que han sentido este tipo de presión social por ser “la mujer perfecta” o por cumplir estándares de vida exagerados e irreales.

Resultados y conclusiones

Un cortometraje de ficción de 8 minutos que, de manera sutil, contempló la posibilidad de que las mujeres pueden elegir diferentes caminos como metas de vida, sin tener que desarrollarse bajo lo que la sociedad quiera de ellas.



Se logró la creación de un producto audiovisual que contara una experiencia personal y, al mismo tiempo, permitiera la reflexión del público femenino sobre lo que cada una quiere hacer en la vida, además de promover la normalización de diferentes formas y ritmos de vida.