

#ÉSTA ES MIPIEL

PROBLEMA

Escasos proyectos audiovisuales que presenten un uso de modelos de comportamiento que potencien la publicidad y el valor de respuesta social dirigidos a campañas que integren a la comunidad de personas con Psoriasis.



OBJETIVO GENERAL

Construir una propuesta audiovisual a través de la exposición de los problemas que tienen las personas con psoriasis para la concientización sociocultural de esta comunidad.

PROPUESTA DE VALOR

Proyecto que conecta diferentes realidades de lo que significa sobrellevar la enfermedad - **psoriasis**- con una mirada que incorpora el **autoestima, respeto y diversidad** en la importancia de la salud de la piel.

- **Beneficio Emocional**
- **Impacto Social**
- **Información de Salud**

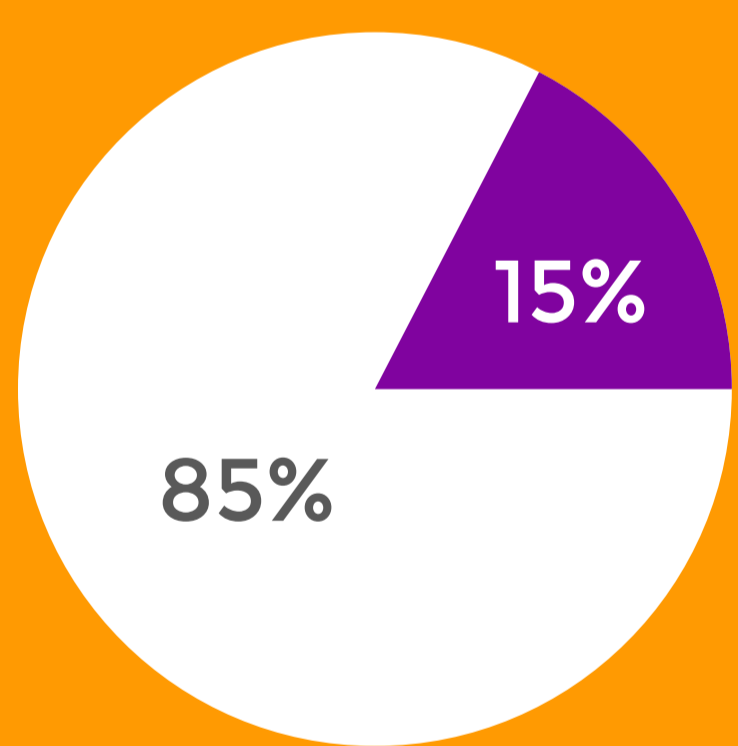
Aplicativos para Campaña

Crear un boxing con aplicativos para el cuidado de la piel. Patrocinado por auspiciantes.

Con el fin de entregarlo a personas de escasos recursos que desconocen qué es su enfermedad y cómo poder sobrellevarla.



TRILOGÍA: **Dermatólogo, apoyo psicológico y apoyo familiar.**



- Grupo de personas que comprendió el mensaje final, pacientes con psoriasis se sintieron identificados con el proyecto.

RESULTADOS

- Grupo de personas que recomendó se debería realizar una serie de cápsulas para conocer a detalle cada una de las enfermedades de la piel.

CONCLUSIONES

Esta iniciativa de producir contenido audiovisual que conecta diferentes realidades, expone que sí existe una necesidad dentro de la comunidad de personas con psoriasis de que se produzca este tipo de propuestas incorporando el autoestima, respeto y diversidad en la importancia de la salud de la piel.

PSORIASIS



**ÉSTA
ES MIPIEL**