

## Cápsulas publicitarias para el Centro quirúrgico Dr. Joseph Duarte



### PROBLEMA

El Centro Quirúrgico del Dr. Joseph Duarte ha experimentado poca difusión publicitaria y un alcance limitado en sus redes en lo que respecta a los servicios de cirugía que ofrece el instituto.

### PROPUESTA

Creación de spots publicitarios que difundan los servicios médicos del centro quirúrgico Dr. Joseph Duarte.



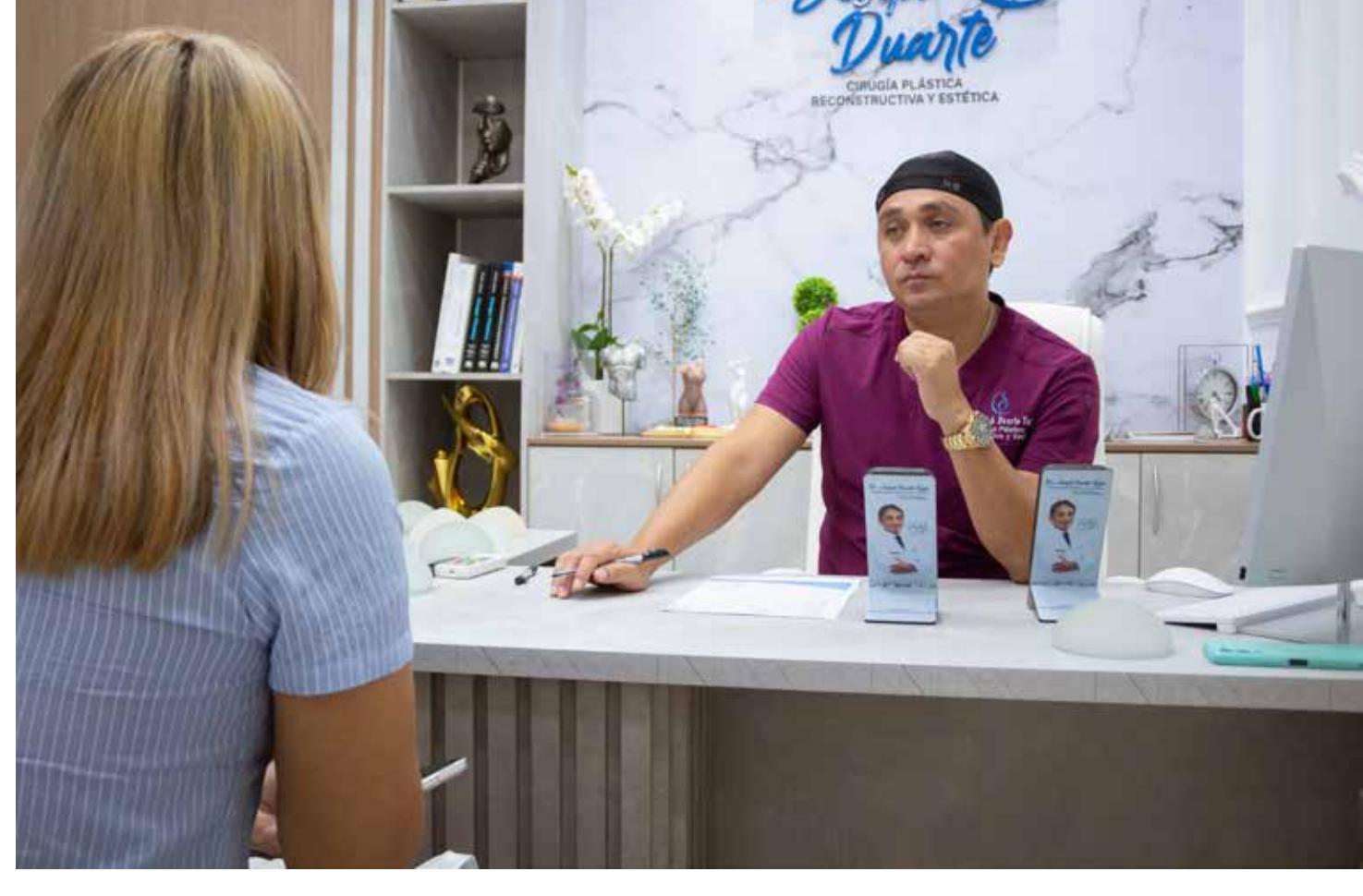
### OBJETIVO GENERAL

Experimentar con estilos de spots publicitarios, combinando técnicas audiovisuales implementadas en cápsulas destinadas a la comunicación de los servicios que brindan las instituciones médicas.



### CONCLUSIONES

El presente proyecto ha sido realizado con el propósito de difundir los servicios integrales del centro estético. Su principal aporte son las técnicas comunicativas que pueden ser usadas para publicitar instituciones médicas.



### RESULTADOS

Se realizaron cuatro cápsulas con un total aproximado de duración de 7 minutos. De esta manera se consiguió cumplir el objetivo planteado mediante los spots publicitarios para el centro quirúrgico del Dr. Joseph Duarte, enfocados en comunicar los servicios que ofrece la institución.

