

PROMOVER LA IMPORTANCIA DEL USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN PRODUCTORES AUDIOVISUALES.

PROBLEMA:

A medida que los productores audiovisuales adoptan tecnologías con inteligencia artificial generativa, se observa una drástica optimización del tiempo de ejecución trabajo, reducción de presupuesto y mejora en calidad. Sin embargo, esta adopción tecnológica ha dejado a estudiantes y otros profesionales que no adoptan este tipo de herramientas, sin posibilidades de competir eficazmente en este nuevo panorama.

OBJETIVO GENERAL:

Fomentar la adopción estratégica de herramientas con inteligencia artificial generativa dentro del proceso de trabajo de los productores audiovisuales en Ecuador.

PROPUESTA:

#Producción Audiovisual

Producción de cápsulas audiovisuales, que buscan incentivar en estudiantes y profesionales a reflexionar de forma crítica sobre sus conocimientos y procesos de trabajo, evidenciando la relevancia que tienen las herramientas con inteligencia artificial dentro de la industria de la producción audiovisual.



RESULTADOS

Se realizaron 8 cápsulas audiovisuales enfocadas, optimizadas y lista para publicar en redes sociales, con un tono de comunicación demostrativo y explicativo, que invita a los espectadores a conocer y plantear nuevas formas de trabajo utilizando la inteligencia artificial para realizar:

- Edición multicámara
- Adaptación a formatos
- Edición de cápsulas
- Producción de video
- Restauración fotográfica
- Másterización de sonido y cuñas
- Animación 3D
- Escenografía

CONCLUSIONES

La propuesta de producción y difusión de cápsulas audiovisuales se presenta como un catalizador que aborda los desafíos actuales en la industria audiovisual ecuatoriana.

Se espera que la industria no solo evolucione hacia la adopción más amplia de estas tecnologías, sino que también se fortalezca la competitividad, la capacidad creativa y nuevas formas de generar contenido audiovisual en Ecuador.

