

Diseño de kit informativo para la construcción y mantenimiento de microemprendimientos gastronómicos

Problema

El sector gastronómico cuenta con muchos nuevos microemprendimientos que fracasan en poco tiempo debido a que no tienen la información adecuada para comenzar y mantener su negocio.

PROPUESTA

Objetivo general

Desarrollar una estrategia comunicacional dirigida al micro emprendedor gastronómico mediante herramientas que mejoren su modelo de negocio y faciliten su inserción en el mercado.



Kiteka es un kit didáctico que te permite construir paso a paso tu microemprendimiento gastronómico, de una forma segura, rápida y estable, sin tener conocimientos previos.

Resultados

Según las validaciones con profesionales y personas del público objetivo, el producto es entendible, muy funcional, de gran valor en su información y nunca habían visto algo similar.

Conclusiones

Es un producto que podría tener un impacto fuerte y positivo en la sociedad debido a su practicidad y adaptabilidad, ya que une la experiencia del mercado con el conocimiento multidisciplinar, y en consecuencia su funcionalidad.