

# Diseño de mobiliario modular para interiores reducidos con accesorios para mascotas

## PROBLEMA

Las familias jóvenes ecuatorianas con tendencia *dinks* y que consideren a sus mascotas como un integrante más y que arrienden casas, se les presenta una dificultad al momento de independizarse, ya que, con el constante cambio de hogar no les permite elegir un diseño de muebles que sea práctico y adaptable a espacios reducidos, ya que, no es su vivienda permanente.

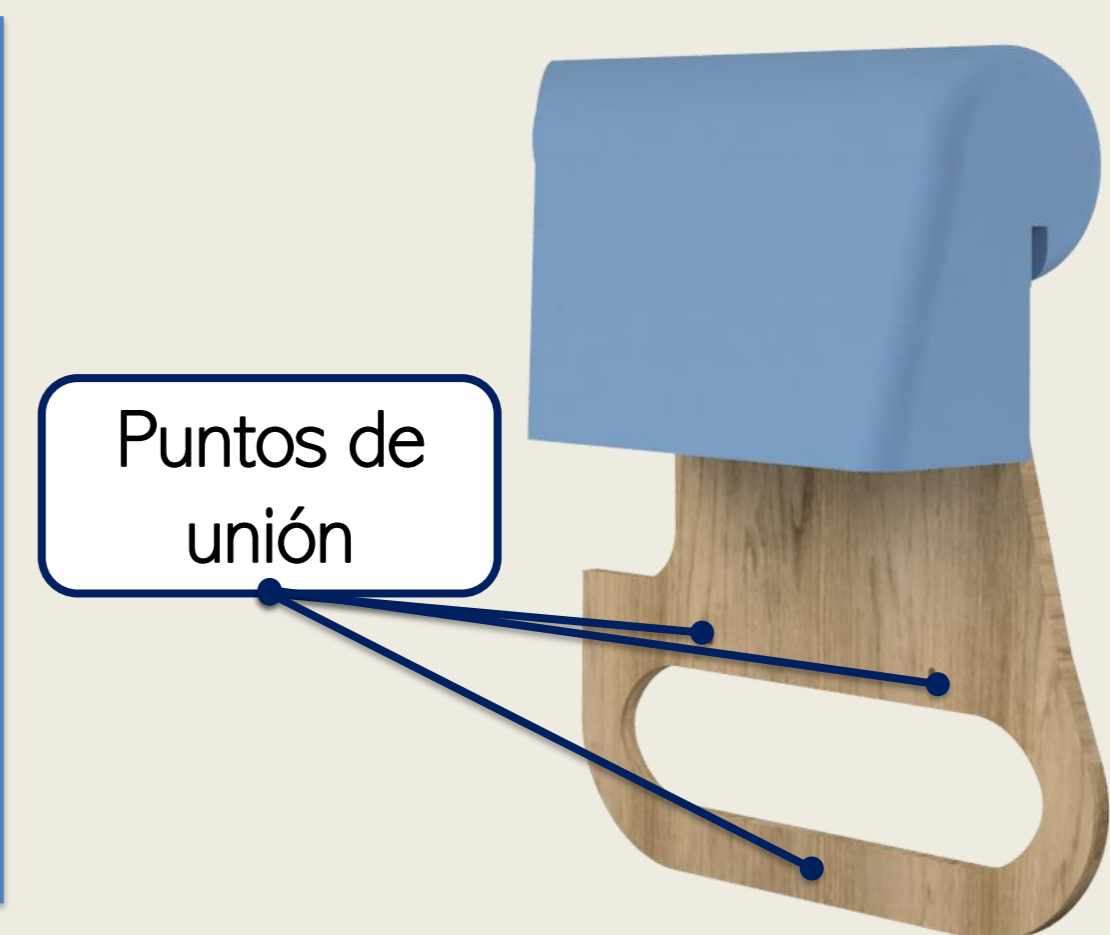
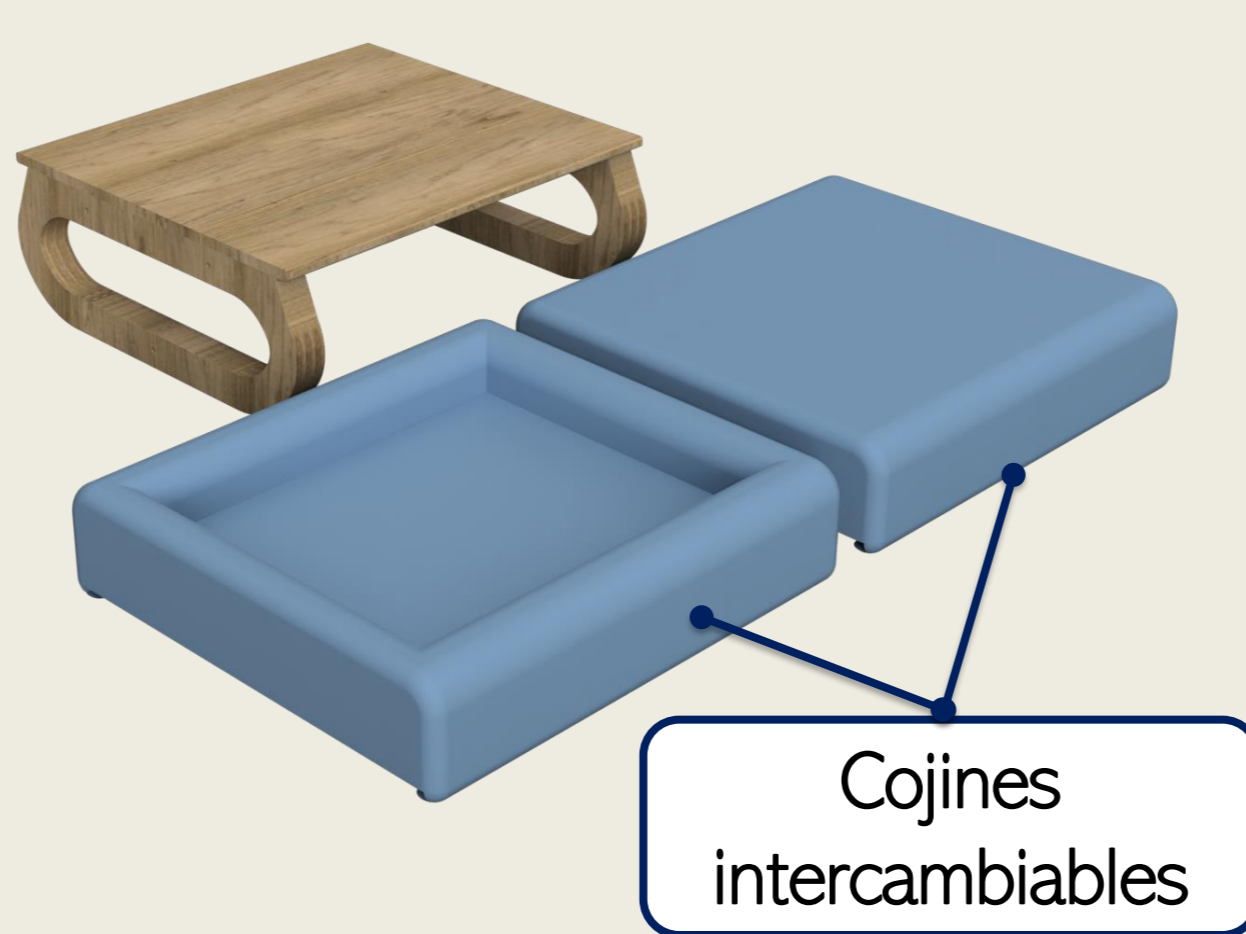
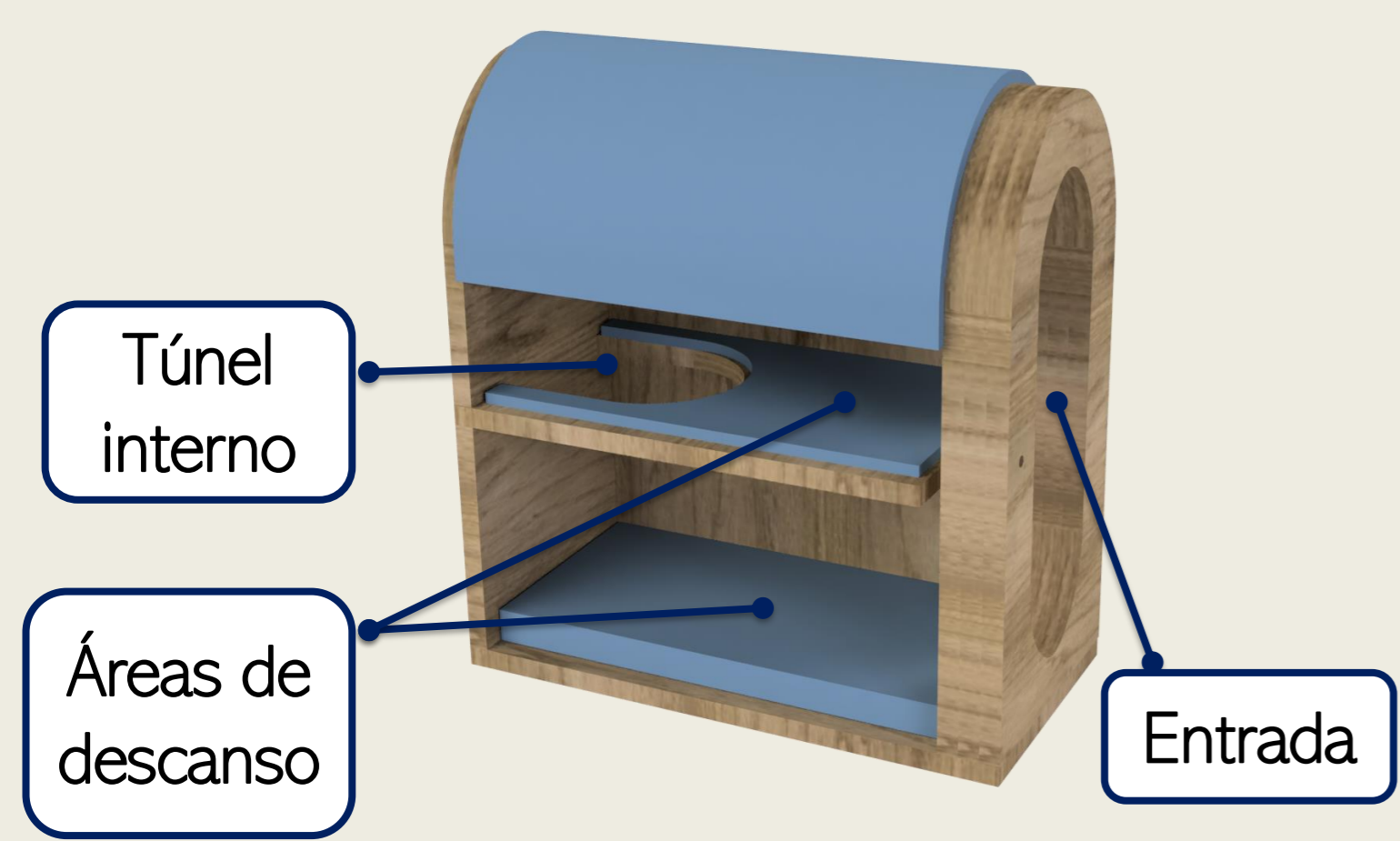
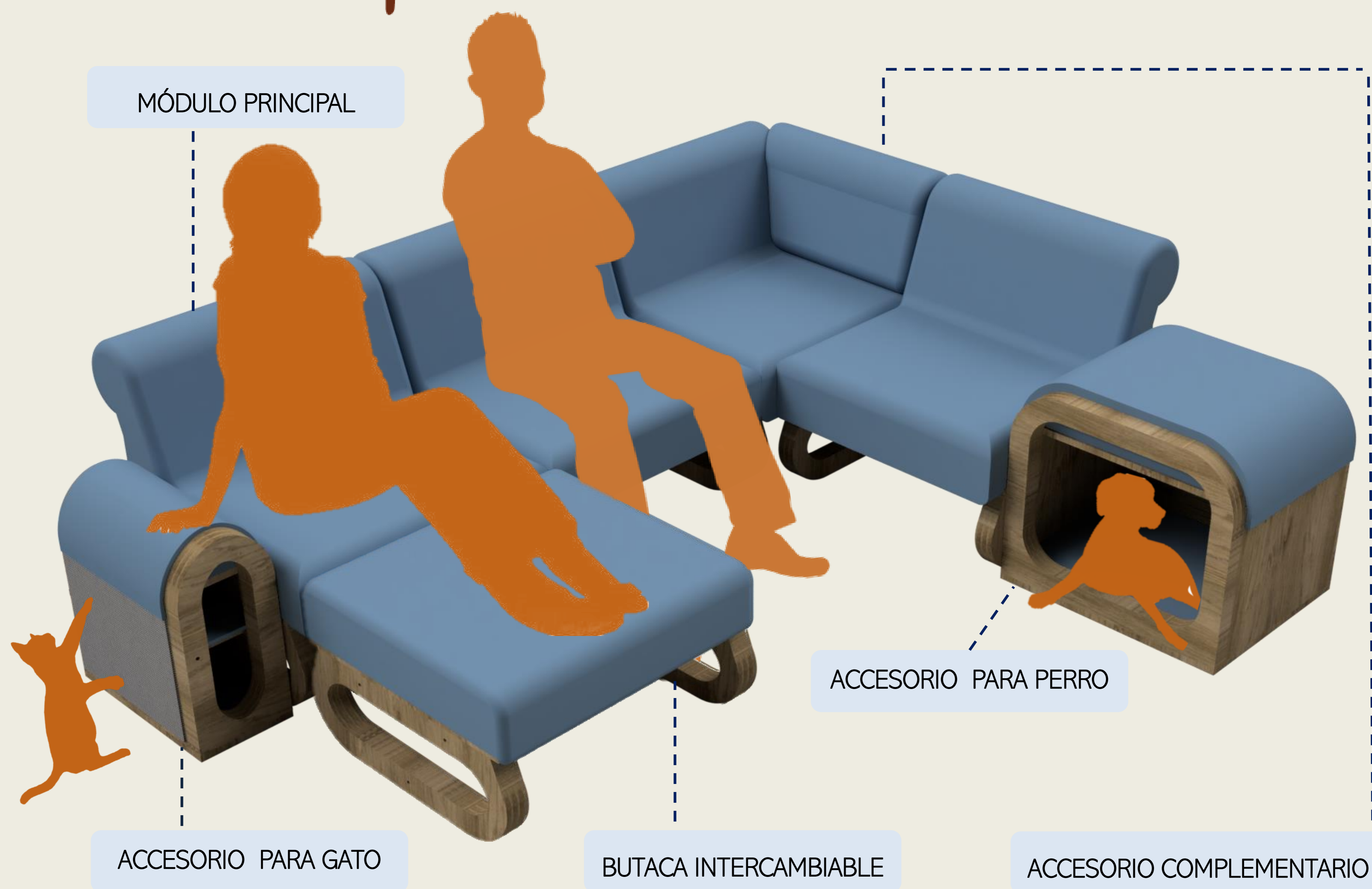
## OBJETIVO GENERAL

Diseñar un mobiliario tipo modular que se ajuste a diferentes áreas de una vivienda de dimensiones pequeñas, que permita la interacción entre humano y mascota, tomando en cuenta la movilidad del producto.

## PROPUESTA

Diseñar un conjunto de muebles tipo modular con accesorios para mascotas especialmente perros y gatos, para que se puedan agrupar u organizar de diferentes maneras, para usarse en espacios pequeños. El diseño será dirigido a familias de economía media alta con la finalidad de brindar comodidad para espacios de unión junto a sus mascotas.

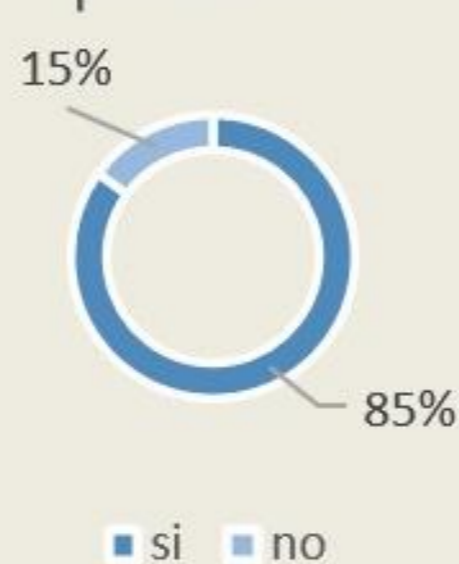
### SOFÁ MODULAR Pet Partner



## RESULTADOS

Se realizó la visualización del producto final modelado con diferentes características a familias jóvenes sin hijos, con al menos una mascota en el hogar. Se evaluó la aceptación del diseño, módulos de forma independiente, colores más aceptados.

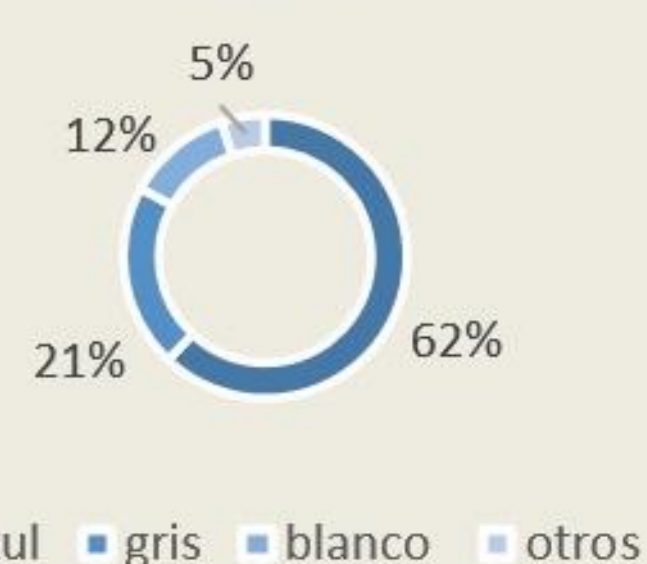
Aceptación del producto



Posible compra de accesorios independientes



Propuesta de colores



## CONCLUSIONES

Este mueble puede ser utilizado de forma independiente y en ambientes distintos. Además, no es necesario adquirir todo el conjunto de 5 piezas, sino que, se puede adquirir por partes ya que los módulos son funcionales.

Los materiales que se utilizarían en la fabricación del mobiliario se eligieron por su bajo costo, por ser materiales livianos y de fácil limpieza. Esta combinación de materiales permite que el producto final no tenga un valor excesivo, permitiendo ser adquirido por nuestro público objetivo.