

EFFECTIVIDAD DE LAS CAMPAÑAS DE INSUMOS MÉDICOS EN ECUADOR A TRAVÉS DE TWITTER DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19

PROBLEMA

La gestión de insumos médicos en Ecuador, desde tiempos remotos, ha representado un obstáculo en el tratamiento oportuno de enfermedades. Esta se agudizó a principios del 2020, debido a la pandemia del coronavirus y, posteriormente, a los múltiples casos de corrupción asociados a dichos recursos y las restricciones de movilidad. Ante ello, las personas vieron la necesidad de realizar campañas a través de redes sociales, como Twitter, para solicitar medicinas y equipo médico que incluso a nivel hospitalario eran insuficientes.

OBJETIVO GENERAL

Evaluar la gestión de insumos médicos en Ecuador por parte de la ciudadanía, a través de la red social Twitter y empleando técnicas de análisis de Big data, para determinar su grado de efectividad durante la pandemia de la Covid-19 desde marzo del 2020 hasta marzo del 2021.

PROPUESTA

