EFECTIVIDAD DE LAS CAMPAÑAS DE INSUMOS MÉDICOS EN ECUADOR A TRAVÉS DE TWITTER DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19

PROBLEMA

La gestión de insumos médicos en Ecuador, desde tiempos remotos, ha representado un obstáculo en el tratamiento oportuno de enfermedades. Esta se agudizó a principios del 2020, debido a la pandemia del coronavirus y, posteriormente, a los múltiples casos de corrupción asociados a dichos recursos y las restricciones de movilidad. Ante ello, las personas vieron la necesidad de realizar campañas a través de redes sociales, como Twitter, para solicitar medicinas y equipo médico que incluso a nivel hospitalario eran insuficientes.

Hilo El fds lastimosamente tuve que buscar oxígeno para mi hermano quien se encuentra mejorando su cuadro, estos son los contactos los cuales dieron una pronta respuesta y fueron de ayuda en ese momento #covid19

#guayaquil Espero puedan ayudar a quien lo necesite.

OBJETIVO GENERAL

Evaluar la gestión de insumos médicos en Ecuador por parte de la ciudadanía, a través de la red social Twitter y empleando técnicas de análisis de Big data, para determinar su grado de efectividad durante la pandemia de la Covid-19 desde marzo del 2020 hasta marzo del 2021.



PROPUESTA



Se realizaron entrevistas a doctores en medicina para conocer, desde su experiencia, médicos insumos demandados la durante pandemia.

> Se aplicó web scraping Twitter obtener para publicaciones que contenían médicos recursos resultantes, considerando un período de un año (de marzo 2020 a marzo 2021).

Se construyó una base datos a partir de los tweets extraídos y aplicaron los siguientes procedimientos:

- Preprocesamiento de Texto
- Extracción de Información
- Análisis de Sentimientos
- Agrupación por K-Medias
- Síntesis de Texto

Se analizó la efectividad de las campañas través a indicadores de rendimiento de los procedimientos aplicados y se contrastaron los resultados información la con proporcionada por el Comité de Operaciones de Emergencia (COE) Nacional del Ecuador.

RESULTADOS

Campañas de Insumos Médicos en Twitter según la Demanda

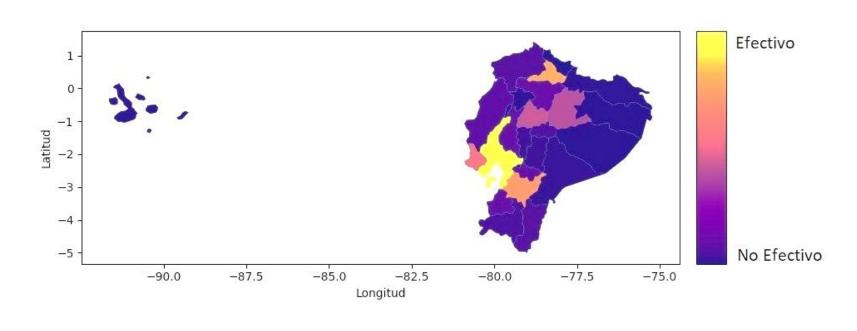


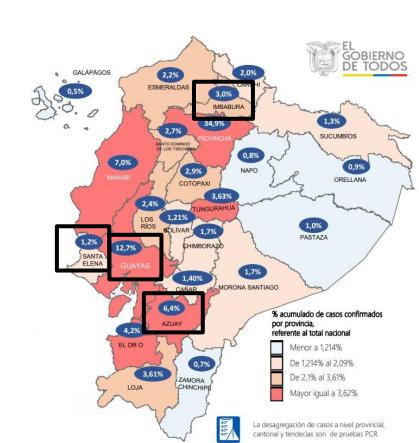


04

Efectividad de las Campañas de Insumos Médicos en Twitter

Tipo	Retweet	Corazones	Sentimiento
Efectivo	2.437176	5.254753	0.072025
			(negativo)
No Efectivo	1.917113	5.160046	0.485975
			(neutral)





CONCLUSIONES

- Este es el primer estudio en Ecuador enfocado en la evaluación de la gestión de insumos médicos a través de Twitter, brindando una visión completa de la realidad ecuatoriana en la lucha contra el coronavirus.
- Se halló que, a pesar de que Pichincha también era una de las más zonas críticas durante la pandemia, hubo mayor diligencia por parte del COE provincial de esta para solicitar recursos hospitalarios, la cual se ve reflejada en sus resoluciones e informes.
- El uso de esta información puede mejorar la toma de decisiones y el establecimiento de políticas de abastecimiento de insumos y atención médica en zonas críticas.
- Mediante los procedimientos desarrollados en este estudio es posible contribuir a la distribución adecuada de recursos médicos en situaciones de riesgo a corto y largo plazo.
- Se espera replicar este estudio a nivel latinoamericano y desarrollar una aplicación móvil que permita sistematizar estas campañas.