

## DISEÑO DE IDENTIDAD CORPORATIVA DIRIGIDA A LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR ESPÍRITU DE SABIDURÍA DEL CANTÓN HUAQUILLAS.

### PROBLEMA

Para las instituciones de educación privada el uso de la identidad corporativa está relacionada con los aspectos internos que dan personalidad al centro educativo y permiten distinguirlo de otras organizaciones. La Imagen Corporativa de La Unidad Educativa Espíritu de Sabiduría carece de diferenciación y actualización de su línea gráfica.



Isologo anterior

### OBJETIVO GENERAL

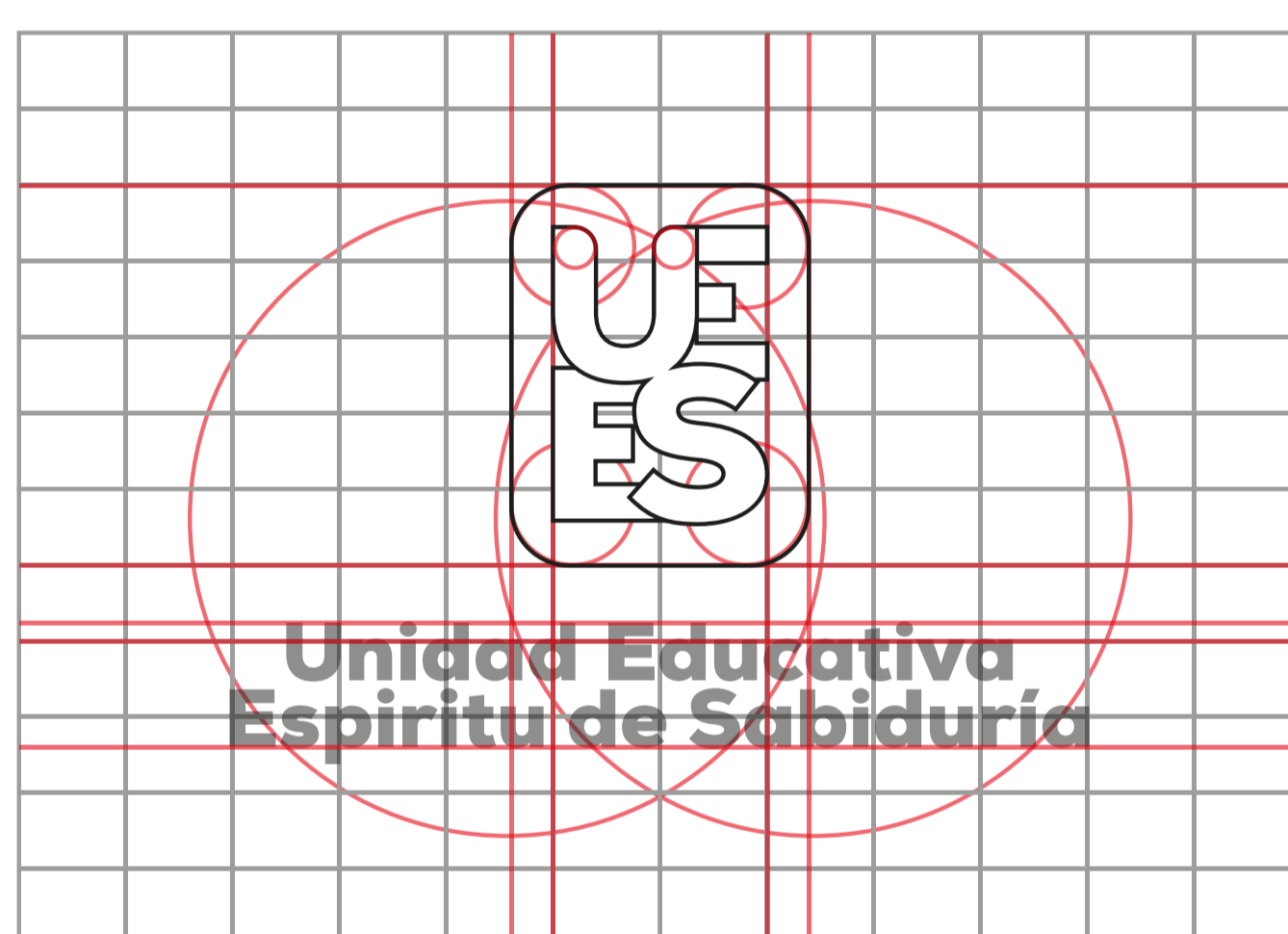
Diseñar y actualizar la imagen Institucional de la Unidad Educativa Particular Espíritu de Sabiduría del cantón Huaquillas.



Isologo desarrollado

### PROPUESTA

Mediante la metodología Design Thinking, encaminó en su primera fase, la construcción del nuevo Isologo seleccionando correctamente la tipografía la cual se modificó recreando un un solo bloque de letras, legibles y adaptable contrastando con la cromática investigada para el buen uso y, en segunda fase la aplicación de la imagen en plataformas digitales y físicas todas estas referencias se ven reflejadas en su manual de Identidad Corporativa que se explica el uso correcto.



### RESULTADOS



### CONCLUSIONES

En el presente trabajo se logró que la Unidad Educativa Particular Espíritu de Sabiduría pueda conseguir un mejor posicionamiento como marca, logrando así una mejor presencia en los medios publicitarios y redes sociales. La investigación de campo, por su parte, brindó información sobre la institución y su marca gráfica actual para entender qué representa la marca en las instituciones educativas, para qué sirve y cómo

lo hacen, qué funciona. Tras el análisis de la comunicación interna y externa.

Finalmente, se recomienda hacer un buen uso de la nueva imagen de acuerdo con las instrucciones detalladas del manual de imagen corporativa. El uso adecuado de la identidad corporativa ayudará a mantener la posición y el reconocimiento en el contexto educativo de la ciudad de Huaquillas.