

DISEÑO DE SISTEMA DE ORIENTACIÓN Y GUÍA TURÍSTICA BILINGÜE SOBRE LA RUTA DE LAS IGLESIAS PATRIMONIALES DEL CENTRO DE GUAYAQUIL

Problema

50%

de las iglesias patrimoniales de Guayaquil reflejan una **falta de aprecio** por su valor **histórico y cultural** en su estado de conservación, según Diario El Comercio.

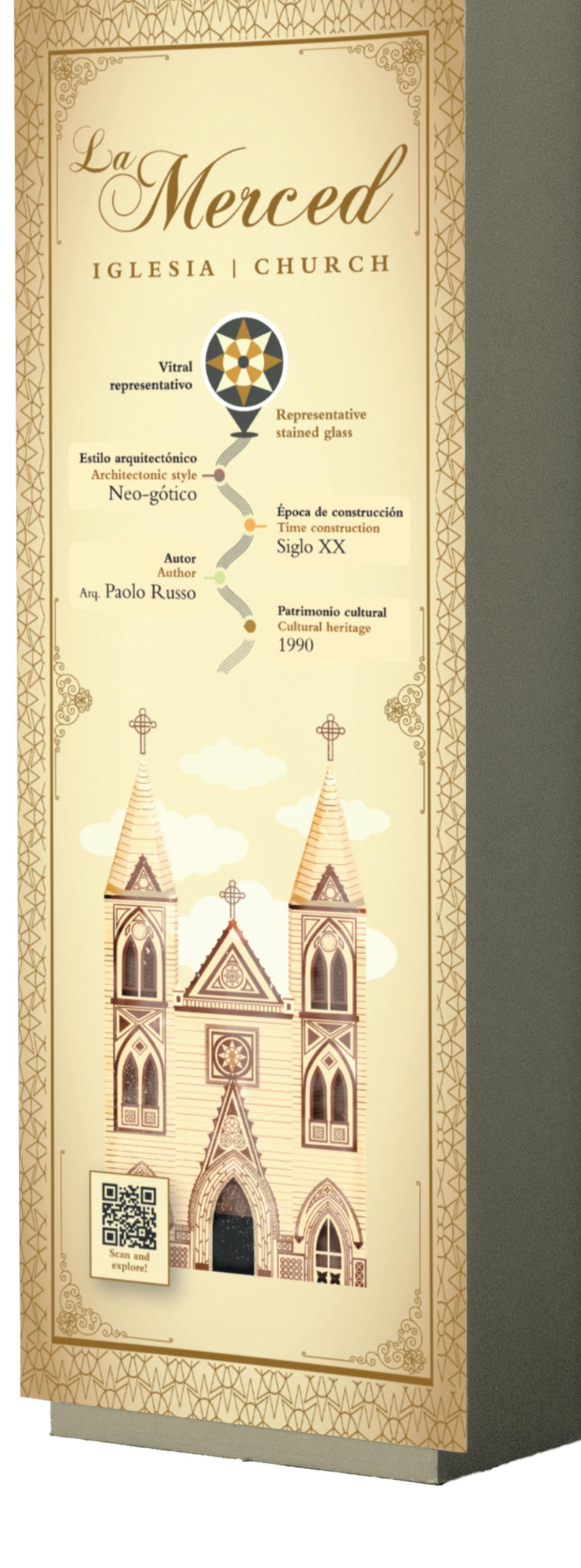
Además, Ecuador se ubica en el puesto 18 de 20 en el índice de dominio del inglés en América Latina, lo que **dificulta la comunicación efectiva entre turistas-locales** y ocasiona una experiencia turística insatisfactoria.

Objetivo General

Desarrollar el diseño de un **sistema de orientación turística y una guía turística** de la ruta de iglesias patrimoniales del centro de Guayaquil a base de una investigación etnográfica y técnicas visuales que fomente el turismo cultural y la preservación de estos lugares emblemáticos.

Propuesta de valor

La guía turística y el sistema de orientación de las iglesias patrimoniales de Guayaquil son herramientas que contribuyen a la **comprensión de su valor histórico, artístico y cultural en la ciudad**.



Resultados

La validación fue realizada con tres focus group, con un total de 11 personas, quienes hicieron el recorrido de las iglesias patrimoniales utilizando la guía turística.



Luego, se realizó una encuesta en línea con la finalidad de **evaluar la experiencia del recorrido**.

Diseño atractivo



Contenido y legibilidad



Experiencia



Conclusiones

1 La **legibilidad** es uno de los elementos más valorados en guías y sistemas de orientación.

2 La guía **mejora la experiencia** turística al brindar información relevante de un lugar.

3 La señalética ayuda a los visitantes a moverse de forma **más eficiente** por la ciudad.