

PROPUESTA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA DEL RESTAURANTE “KAMI NO DASHI” UBICADO EN EL CANTÓN DURÁN

PROBLEMA

En Ecuador existe una gran influencia de la gastronomía internacional, la cual modifica platillos clásicos de otras culturas, mezclándolos y adaptándolos al mercado local, motivando a los consumidores a vivir nuevas experiencias mediante nuevas tendencias como el “Asian Street Food”. Sin embargo, es necesario contar con una identidad corporativa y procesos internos definidos que sirvan como diferenciador y permitan a los restaurantes formar parte del mercado gastronómico de manera más representativa.

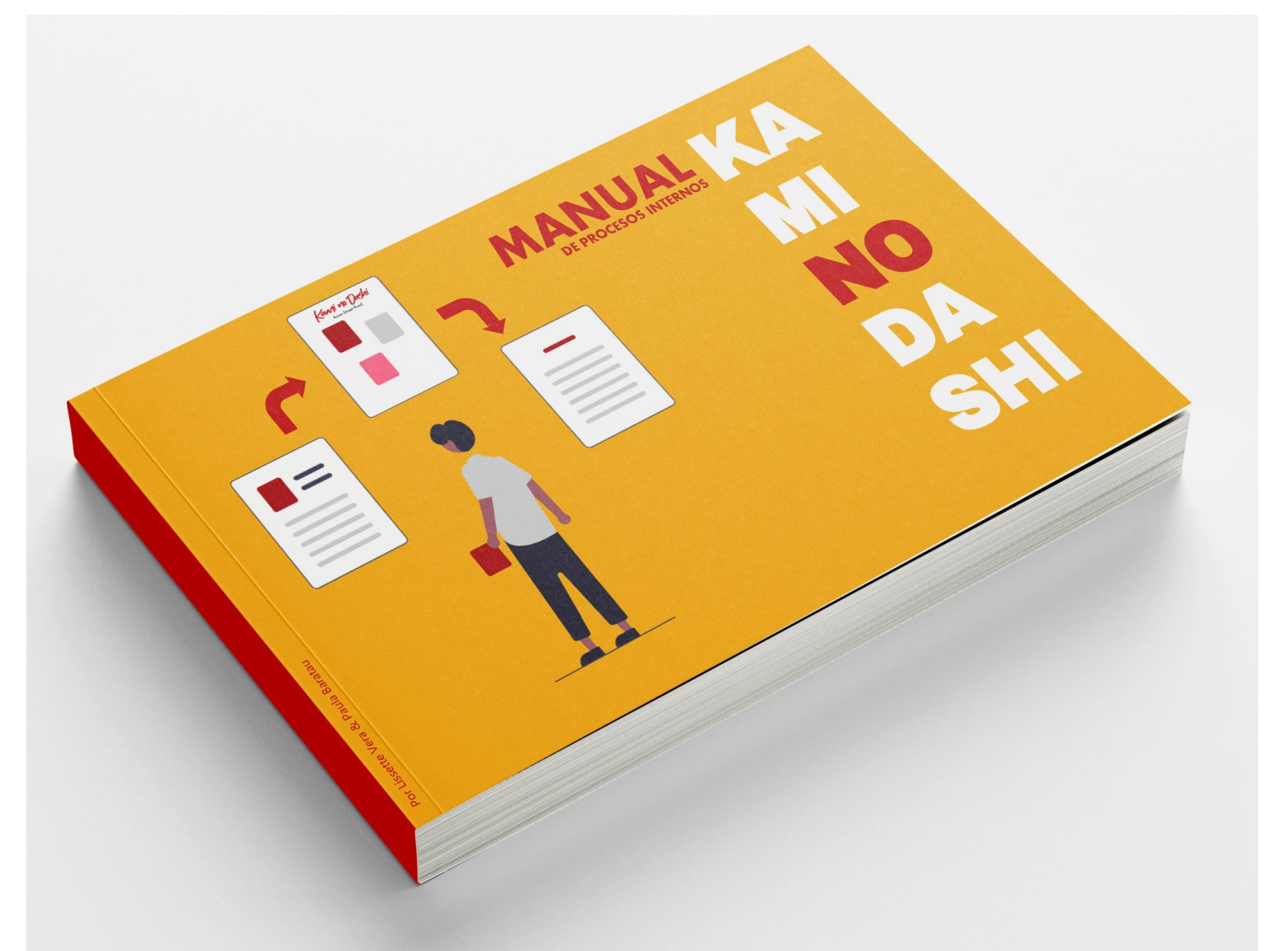
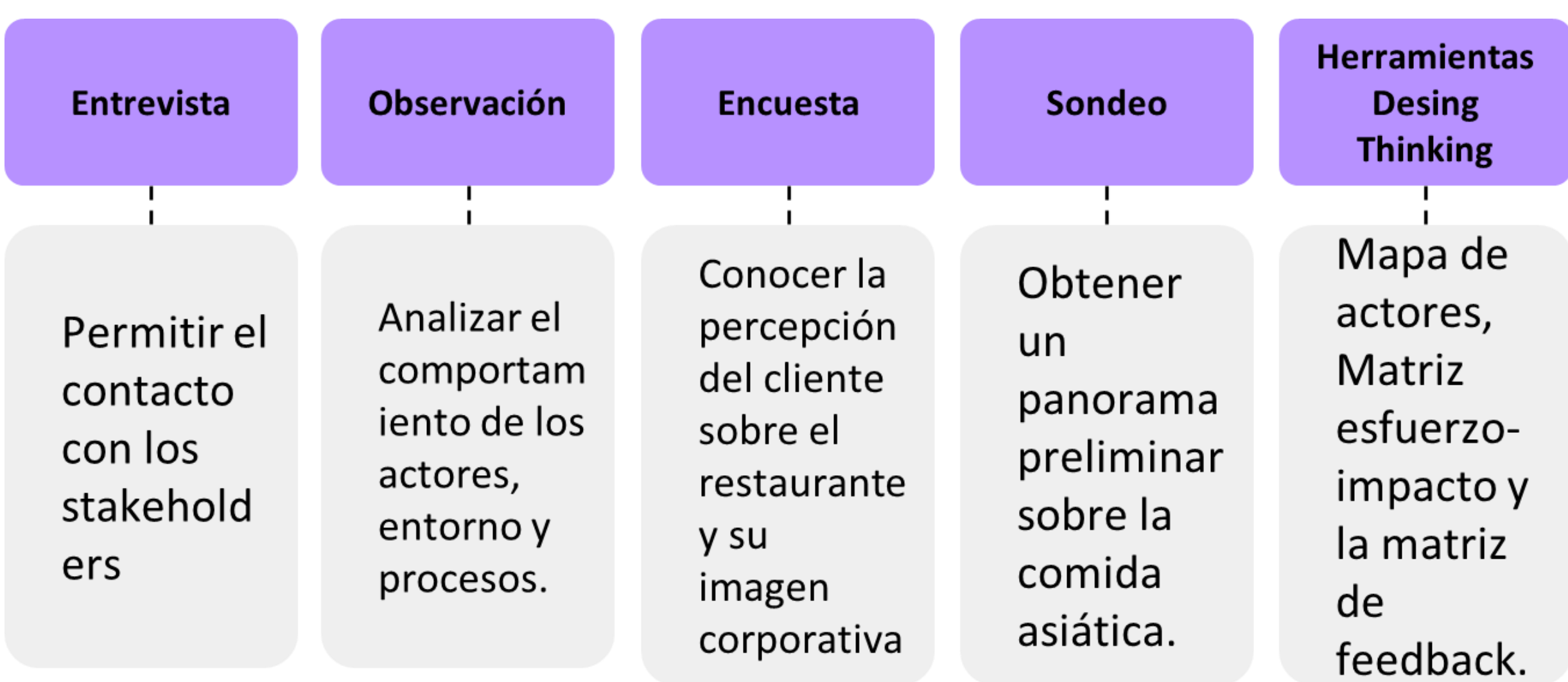
OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la identidad corporativa del restaurante Kami no Dashi a través de una propuesta de procesos internos que le permita identificarlo como un referente de la gastronomía asiática en el cantón Durán.

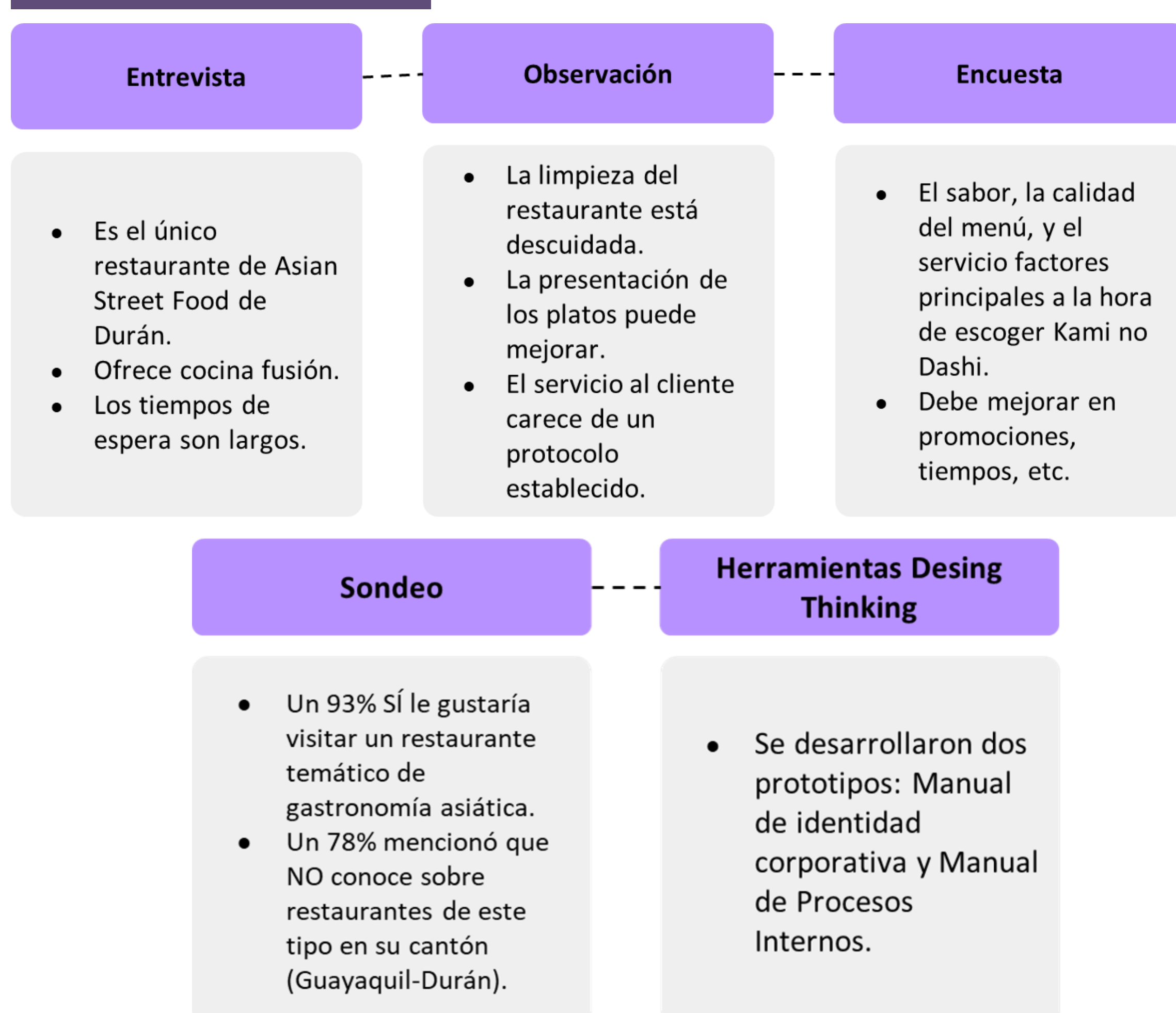


PROPUESTA

Desarrollar un manual de procesos internos digital del restaurante de comida asiática “Kami no Dashi”, como una oportunidad para la diversificación de la oferta gastronómica del cantón Durán.



RESULTADOS



CONCLUSIONES

- La elaboración del manual de procesos internos de Kami no Dashi permitirá mejorar la eficacia y eficiencia del servicio, aumentando la satisfacción y la fidelización del cliente, además de contribuir al posicionamiento de su marca en el mercado gastronómico local.
- La propuesta de manual de identidad permitirá tener una imagen visual más clara del restaurante generando beneficios como: mayor notoriedad y reputación de la marca, así como la captación de nuevos segmentos a través de una imagen atractiva.
- Los microemprendimientos como este restaurante, por la escases de recursos, no poseen el tiempo ni el personal para realizar este tipo de manuales de identidad y procesos
- Por esta razón es importante que la academia trabaje de manera conjunta con este tipo de emprendimientos para afianzar la estructura organizacional y la identidad corporativa