

REDUCCIÓN DE NOVEDADES PRESENTADAS AL CIERRE DE CAJA DE UNA EMPRESA DE DISTRIBUCIÓN FARMACÉUTICA

PROBLEMA

El número de novedades reportadas por los 26 puntos de venta de una compañía farmacéutica son en promedio 27, alcanzando un máximo de 39 novedades diarias. La asistente de tesorería requiere hasta 40 minutos para la revisión y validación de cada novedad, lo que genera retrabajo y prolonga la jornada laboral.

OBJETIVO GENERAL

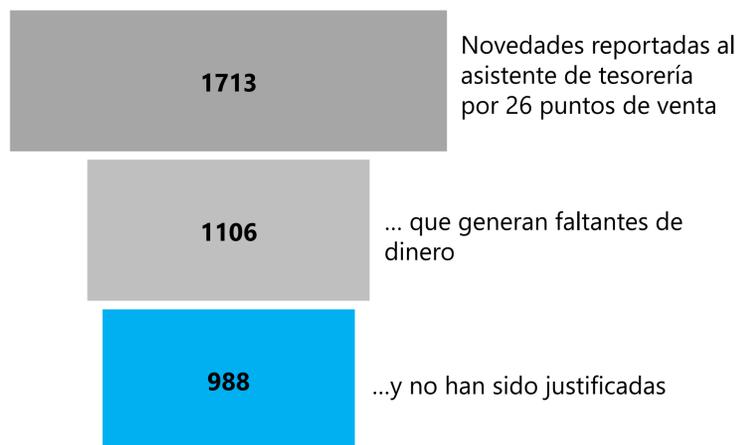
Reducir la cantidad promedio de novedades reportadas por los 26 puntos de venta de 27 a 18 novedades diarias en un plazo de 4 meses.



Novedad: Situación que provoca que me falte o me sobre dinero al cerrar mi caja
PDV: Punto de Venta

PROPUESTA

ENFOQUE



*Datos de febrero a junio de 2024

Nos enfocamos en estudiar el punto de venta que tenga la mayor cantidad de novedades reportadas que generan faltantes de dinero y no han sido justificadas

ANÁLISIS DE CAUSAS

Diseño ineficiente del puesto de trabajo

40% menos productividad
30% más probabilidad de fatiga prematura
15% mayor probabilidad de cometer errores



Desorganización y distribución ineficiente del material de trabajo

77% mayor probabilidad de cometer errores
40% menos productividad
25% más errores en transacciones



Altos tiempos de proceso en un entorno de trabajo rápido

30% más errores por estrés
20% más errores por fatiga cognitiva
50% más errores por multitareas



IMPLEMENTACIÓN DE MEJORAS

5S en el espacio de trabajo

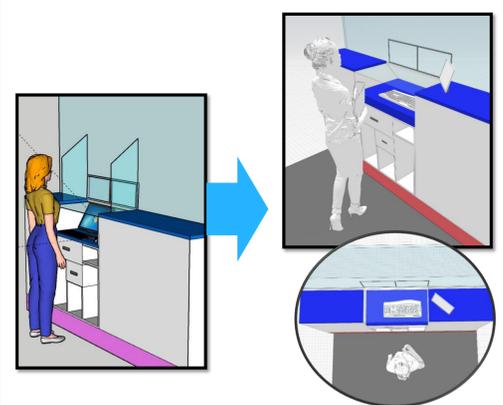


Separadores de dinero en caja



✓ Prototipos implementados en 2 cajas

Rediseño del puesto de trabajo



✓ Disminución de estresores y riesgos laborales

RESULTADOS

ANTES

16

Novedades en una semana

\$ 21

Dinero faltante en una semana

DESPUÉS

5

Novedad en una semana

\$ 4

Dinero faltante en una semana



4 horas menos dedicadas semanalmente a la validación de novedades del punto de venta



71% Menos dinero cobrado a auxiliares del punto de venta



66% Menos tiempo de uso de energía dedicado a validación de novedades del punto de venta en oficinas administrativas

*Datos con base en resultados del punto de venta estudiado

CONCLUSIONES

- Las novedades del punto de venta estudiado se disminuyeron en un 67%, se redujeron a más de la mitad de las novedades reportadas inicialmente, lo que nos indica un buen panorama para una implementación a gran escala.
- Se determinó que el diseño ineficiente del puesto de trabajo, la mala distribución del espacio y la desorganización son las causas principales de la alta incidencia de errores.
- Las mejoras propuestas e implementadas lograron controlar el problema detectado, así como mejorar las condiciones de trabajo.

