

Aplicación del ritmo de percusión en la edición de un Videoclip Musical Afroecuatoriano

PROBLEMA

El videoclip Afro Party corre el riesgo de tener una edición que lo perjudique por no contemplar los cortes con el ritmo de los instrumentos de percusión, impidiendo la correcta emisión de su mensaje.



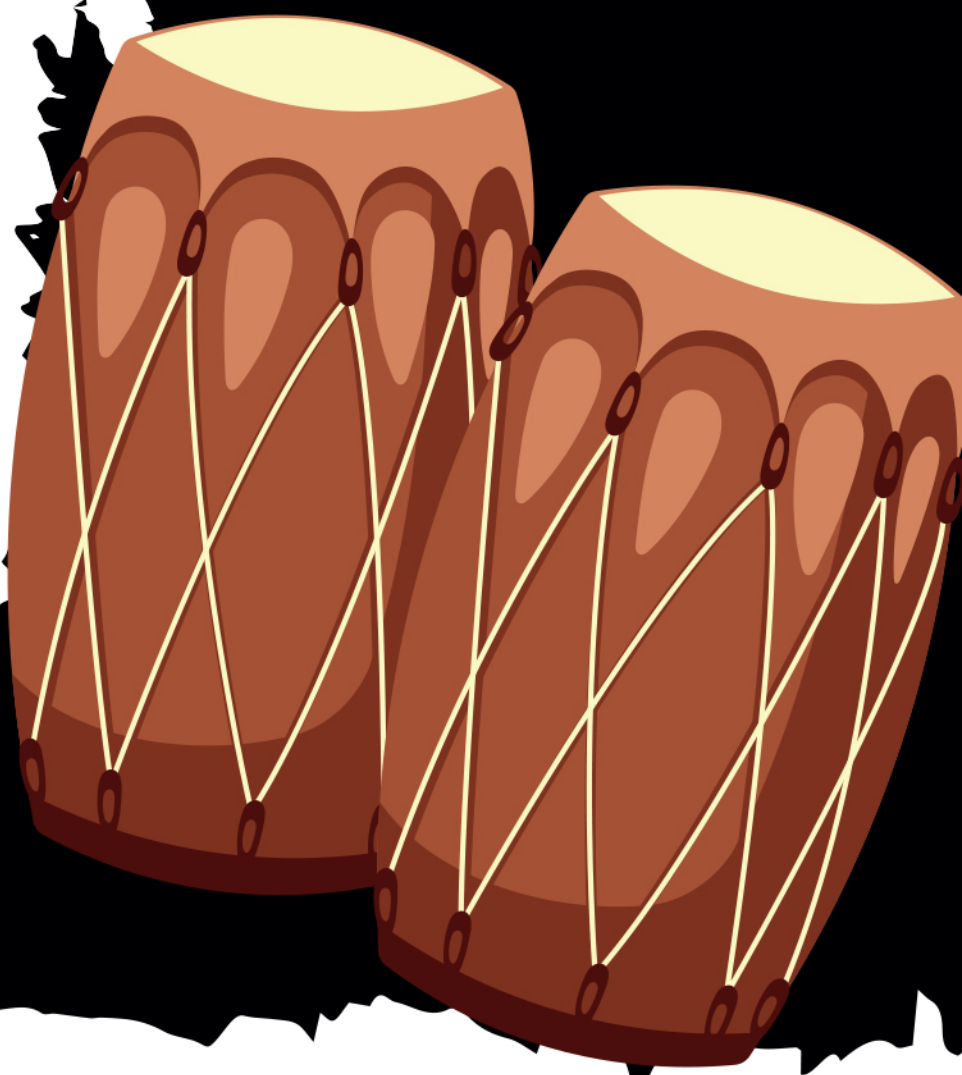
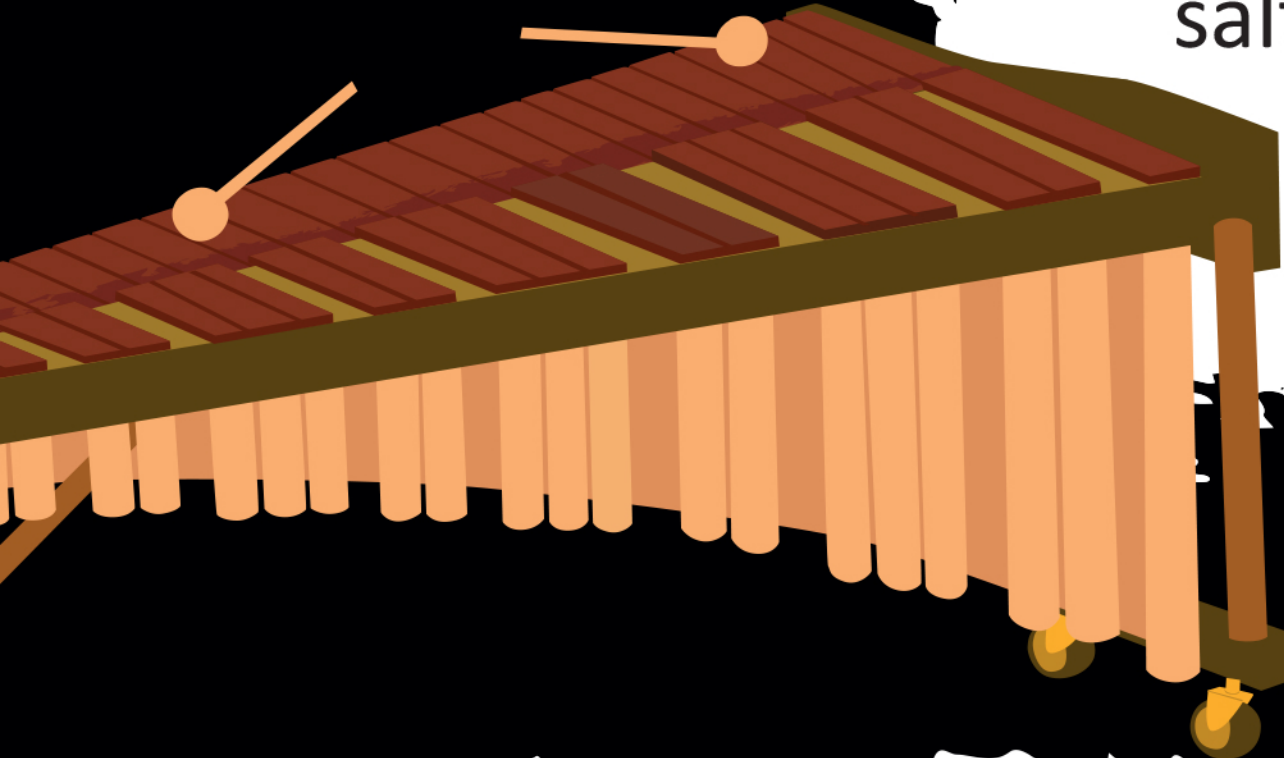
OBJETIVO GENERAL

Relacionar el montaje audiovisual con un ritmo de percusión musical mediante el uso de técnicas de edición en la realización de un videoclip musical.



PROPUESTA

Comprender los momentos temporales del corte para la exposición del mensaje audiovisual, identificando los diferentes patrones rítmicos de la percusión musical presente en la canción del videoclip para aplicar la técnica salto y corte, valiéndose de sus características principales en la elaboración del video musical.



RESULTADOS

Se encontraron diferentes patrones rítmicos en las estrofas y coro de la musicalización, haciendo uso del storyline del software de edición.

Las principales características de la técnica, salto y corte, que benefician a un videoclip son:

- El salto temporal de un mismo plano cuyo corte coincida con el latir del ritmo de percusión beneficia al lenguaje audiovisual.
- La flexibilidad que tiene la técnica para realizar el corte según el ritmo de la musicalización crea homogeneidad rítmica audiovisual.
- La armonía visual creada por esta técnica puede originarse en cualquier tramo del videoclip, conservando la sintaxis audiovisual.

Si el ritmo de la edición coincide con el ritmo de los instrumentos de percusión de la musicalización, se crea una homogeneidad rítmica audiovisual que favorece al mensaje del videoclip.

CONCLUSIONES

La técnica de edición, salto y corte, es versátil para los videos musicales, por ende, es una de las técnicas a considerar al editar un videoclip.

El ritmo de la edición desempeña un papel fundamental al hacer coincidir la rítmica visual con la rítmica musical y así unificar cada uno de los elementos audiovisuales para transmitir un mensaje claro.

Es fundamental realizar un análisis del género musical del videoclip que se está gestando, para crear un producto audiovisual original que cumpla con la estética del género musical.

El videoclip se exportó cumpliendo con los parámetros técnicos idóneos que garantizan su correcta reproducción en las diferentes plataformas virtuales de las redes sociales.