

¿QUÉ RELACIÓN TIENE EL ABASTECIMIENTO CON EL DESPACHO DE PRODUCTOS?

PROBLEMA

Una sucursal en la ciudad de Machala despacha el 16% del total de requerimientos en la provincia de El Oro. Lo requerido por la empresa es el 31%.

OBJETIVO GENERAL

Incrementar del 16% a un 31% de cobertura de toneladas despachadas en un periodo de 4 meses desde mayo a agosto

PROPUESTA

CAUSAS RAÍCES

No se carga el stock que se programa.

La planificación se realiza de manera empírica.

Las necesidades no consideran disponibilidad

Se utiliza clasificación ABC desactualizada para reposiciones.

SOLUCIONES

Diseñar herramienta para el control de carga de camiones en ERP.

Diseñar herramienta de control visual para carga de camiones (Power BI).

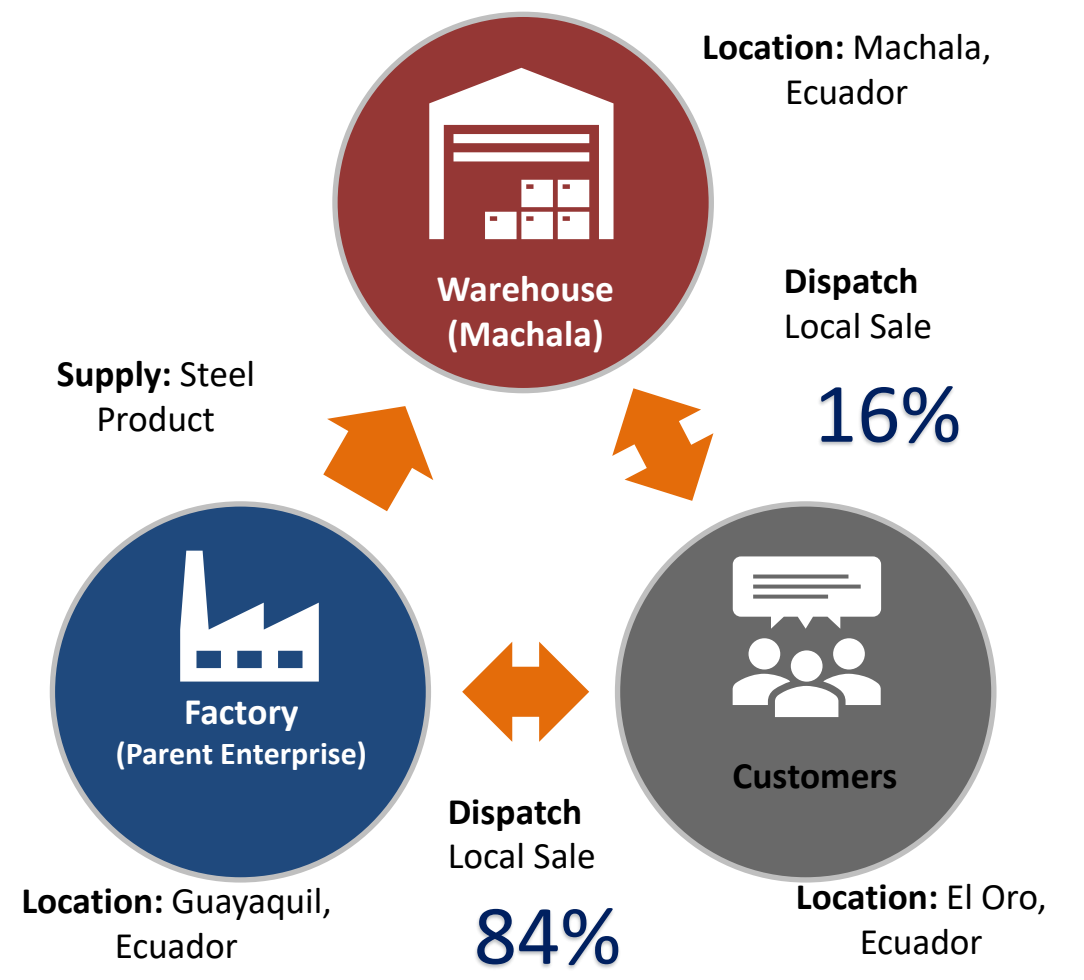
Diseñar herramienta para medir nivel de servicio de la sucursal utilizando criterios de cobertura de stock para niveles de inventario.

Diseñar herramienta para generar el plan de reposición a la sucursal utilizando criterios de planeación..

Diseñar herramienta para cálculo automático de ABC en Excel.

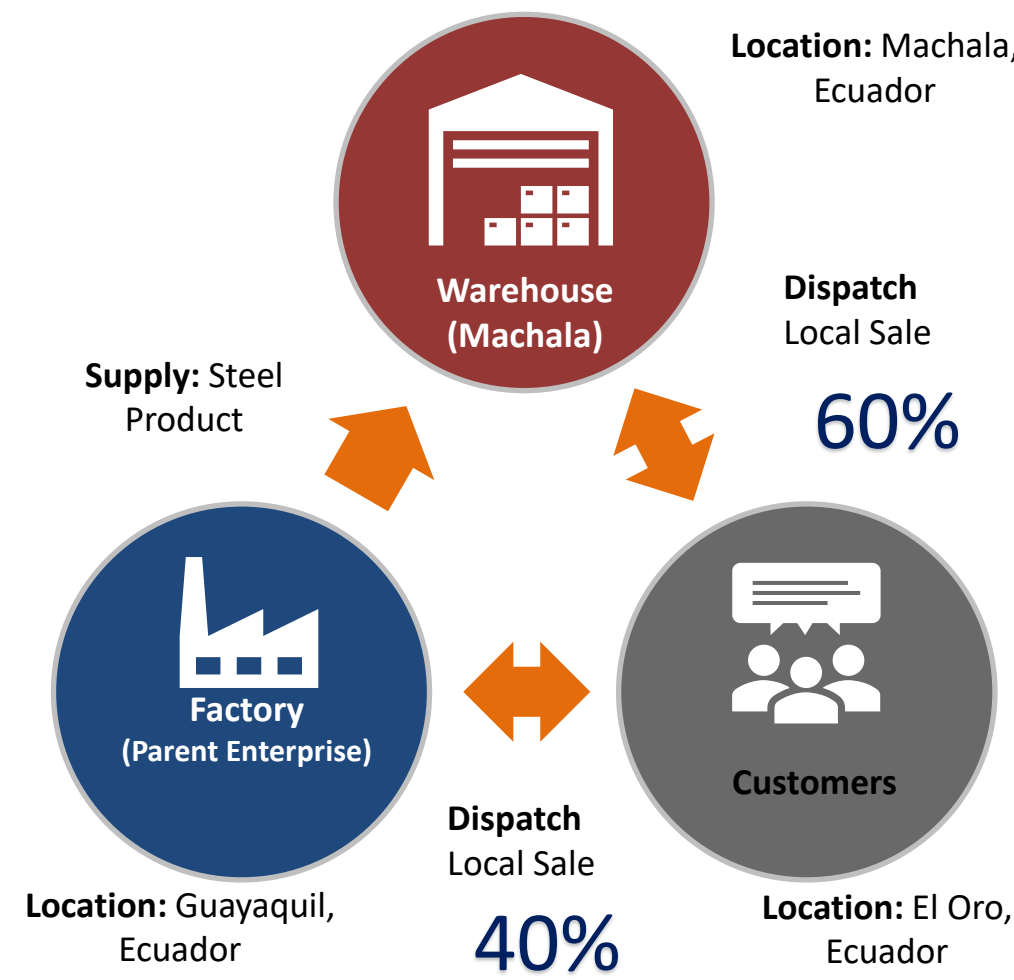
BACKGROUND

Activity: Storage and Dispatch of a steel products



IDEAL

Activity: Storage and Dispatch of a steel products

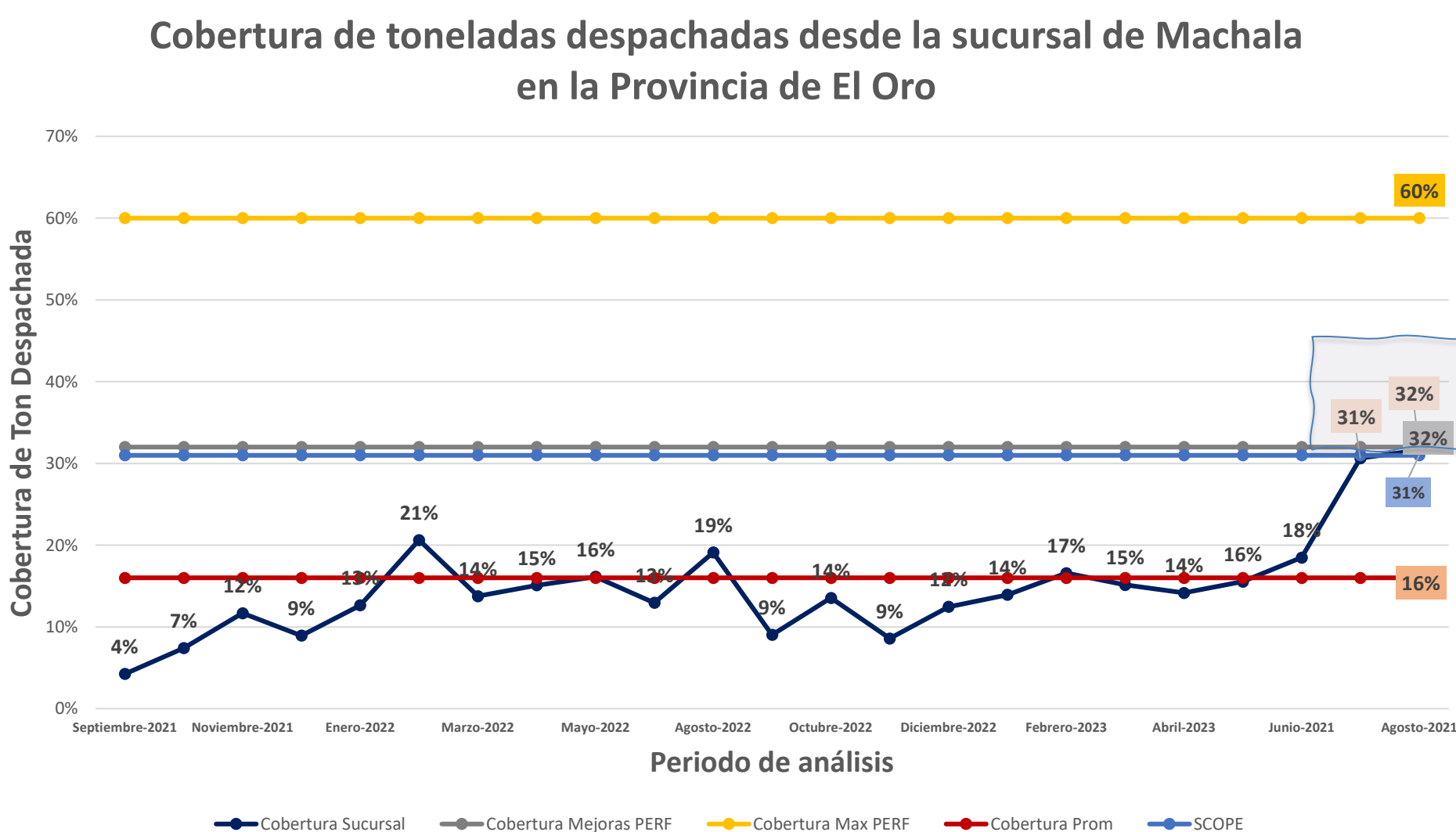


SOLUCIONES IMPLEMENTADAS



RESULTADOS

La implementación de mejoras y la medición de la variable de respuesta (Y), muestra un incremento de un 16% a un 32% de cobertura de toneladas despachadas como se muestra en la gráfica.



ECONÓMICO

• Ventas desde la sucursal:
Ventas

Las ventas (\$) de la sucursal muestran un incremento de **\$106,147.33** en el mes de **Agosto**.

AMBIENTAL

• Total de distancia recorrida por envío:
KM*RUTA

Los kilómetros recorridos por la ruta se ven disminuidos en un total de **1,421 km*ruta**, en el mes de **Agosto**

SOCIAL

• Productividad horas hombre:

Horas productivas/ # Trabajadores

La productividad de los trabajadores se ve incrementada en un **11%** en el mes de **Agosto**

CONCLUSIONES

- Fue posible incrementar la cobertura de toneladas despachadas en la provincia de El Oro desde la sucursal de Machala de 16% a 32% en el mes de Agosto como resultado de una mejora en el abastecimiento y cumplimiento del plan de reposición.
- El incremento de la cobertura de toneladas despachadas implica que las ventas de la sucursal incrementen en \$106,147.33 en el mes agosto a que el nivel de servicio de la sucursal pudo cubrir las necesidades de los clientes en la provincia.

- La implementación de mejoras, permiten que el tiempo total de descarga del personal operativo de la sucursal reduzca haciendo que el tiempo producto incremente en un total de 11% en el mes de agosto.
- La implementación de las mejoras, permiten generar reposiciones adecuadas y un menor número de camiones reduciendo los kilómetros por ruta de transporte en un total de 1,421 kilómetros en el mes agosto.