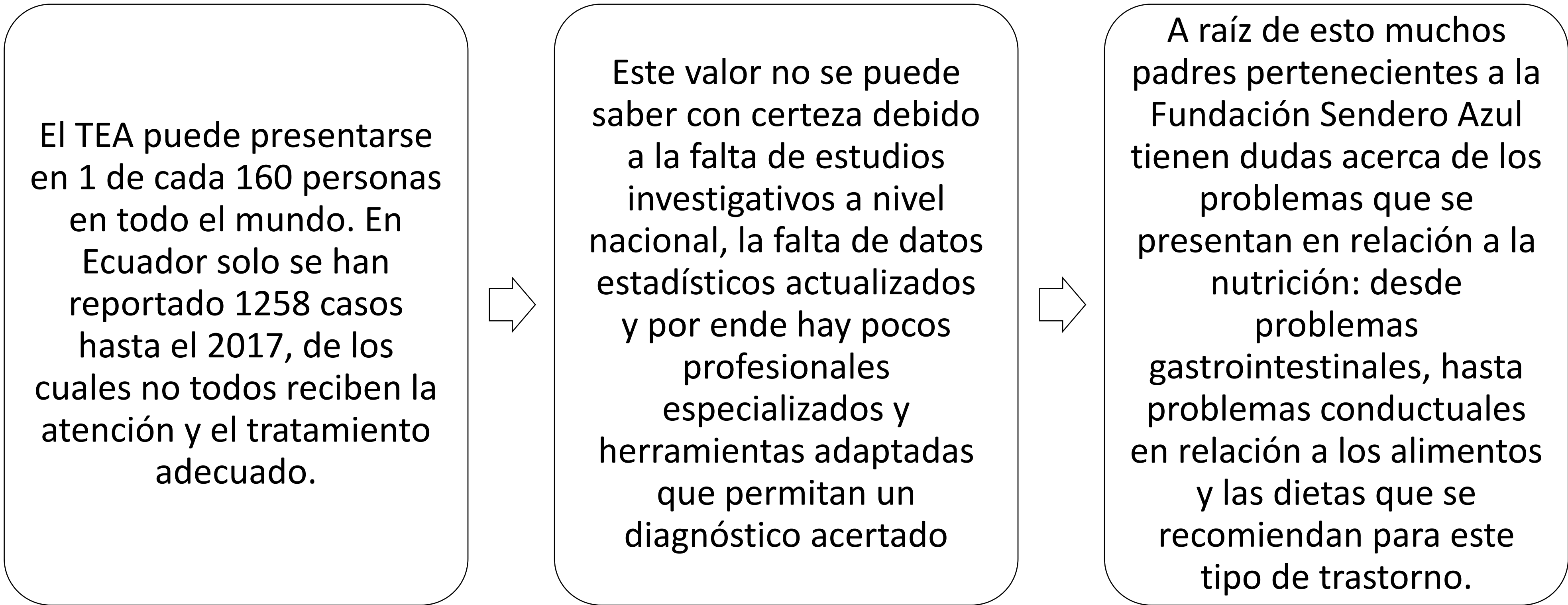


Campaña Informativa Sobre Nutrición Relacionada Al Trastorno Del Espectro Autista (TEA) A Través De La Fundación Sendero Azul

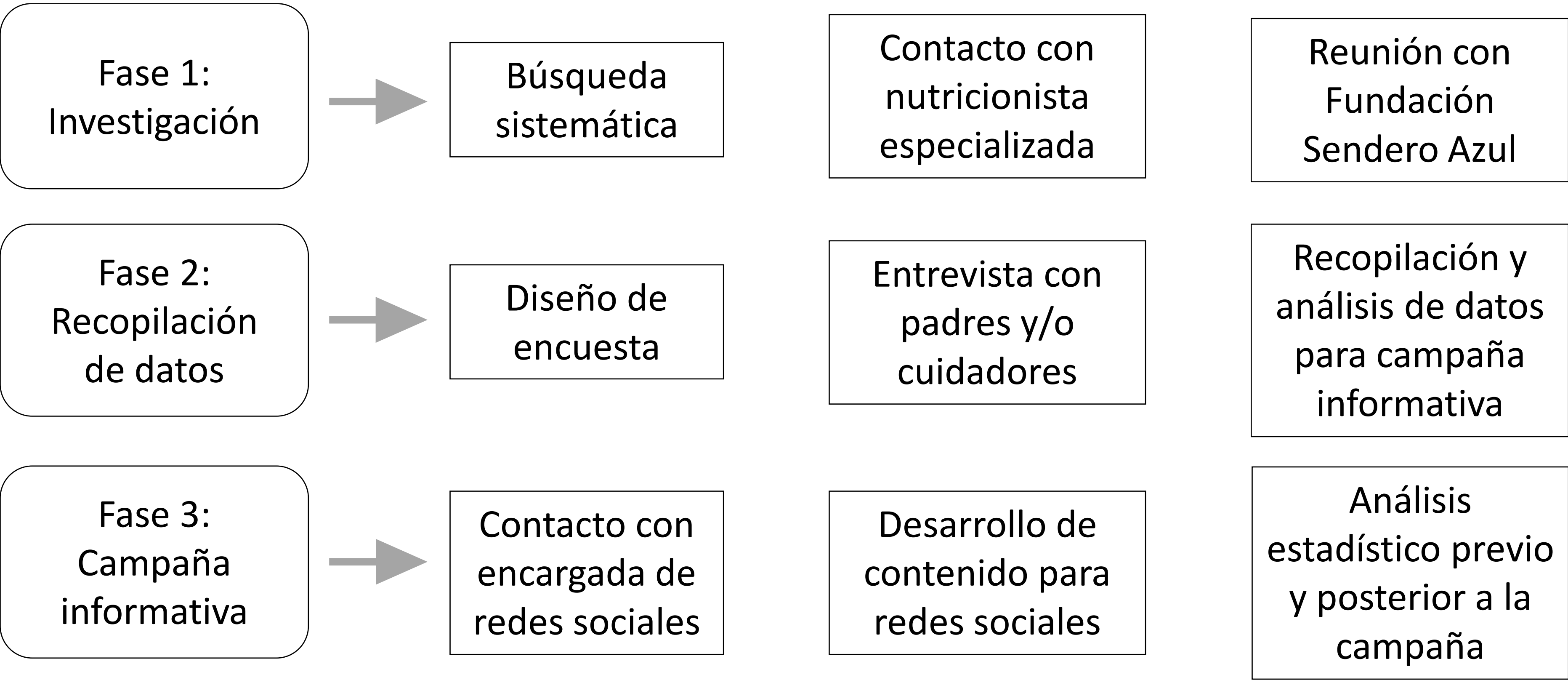
PROBLEMA



OBJETIVO GENERAL

Realizar una campaña informativa de fuentes fehacientes para orientar acerca de la nutrición en el Trastorno del Espectro Autista.

PROPUESTA



RESULTADOS



	Interacciones	Cuentas Alcanzadas	Me gusta	Compartido	Guardados	Número de Seguidores
Antes	6,00	171,43	17,71	3,00	0,43	356,00
Después	68,00	694,43	67,71	48,14	10,86	523,00
Total	62,00	523,00	50,00	45,14	10,43	167,00

Diferencia promedio general de interacciones

CONCLUSIONES

- Se evidenció falta de divulgación de información limitando la formación correcta de profesionales y el uso de herramientas adaptadas para un mejor diagnóstico y tratamiento.

▪ Del total de la muestra de padres se obtuvo que el 40% de los hijos con TEA tenía alergias, el 50% intolerancias y sensibilidades alimentarias también en un 50%. En donde la textura de los alimentos es la que influye más en la selectividad alimentaria en el 6.45% de los casos de la población estudiada

▪ El 75% de los padres de la Fundación Sendero Azul presentó dudas importantes con respecto a la alimentación en relación al TEA

▪ El impacto que causó esta estrategia de divulgación informativa, a través de la página de Instagram de la Fundación Sendero Azul, fue un aumento en todas las estadísticas de interacciones de la cuenta alcanzando 523 personas interesadas en obtener y compartir más información actualizada