

Diseño del contenido de una aplicación móvil para mejorar la experiencia del Guayaquil Food Show

PROBLEMA

En la primera edición del Guayaquil Food Show se evidenciaron oportunidades de mejora, ya que la información se difundió de forma dispersa en redes sociales, dificultando a los asistentes el acceso oportuno a horarios, actividades y ubicaciones.



OBJETIVO GENERAL

Diseñar el contenido de una aplicación móvil que permita a los asistentes del Guayaquil Food Show acceder a información de los showrooms, por medio de un prototipo que integre las características requeridas por los usuarios mejorando su experiencia.



PROPUESTA

Manual de Diseño de Contenido

Manual descriptivo de los elementos y funcionalidades incorporados en el diseño de contenidos de la aplicación móvil del Guayaquil Food Show.



Prototipo visual que permite corroborar la lógica de navegación, disposición de los contenidos y la interacción entre pantallas.

RESULTADOS

- Se detectaron debilidades relacionadas con la falta de claridad de información de las actividades ofrecidas durante el evento.
 - La información existente del evento se percibe dispersa, extensa o poco jerarquizada, lo que dificulta su comprensión rápida.
- Como resultado de la dispersión y falta de jerarquía en la información detectada, se desarrolló un prototipo que centraliza todos los contenidos del evento y los organiza de manera clara y estructurada.
 - La propuesta fue aceptada por los usuarios, quienes afirmaron que el diseño de la información es claro y funcional, destacando su utilidad para comprender el contenido del evento, orientarse con mayor facilidad y mejorar la experiencia general de uso.



CONCLUSIONES

- El proyecto demuestra que una organización clara y estratégica de la información resuelve los problemas de comunicación detectados inicialmente en el evento. Al centralizar datos clave, se logra que los asistentes recorran el evento de manera independiente y sin estrés, permitiéndoles encontrar lo que buscan de forma rápida y sencilla.
- La propuesta establece un modelo de comunicación que moderniza la imagen del Guayaquil Food Show. Al clarificar las secciones y el lenguaje utilizado, se garantiza una mayor visibilidad, se eleva la percepción de calidad y orden general del evento para futuras ediciones.