

Realización de un documental expositivo sobre los perros callejeros en Guayaquil.

PROBLEMA

En Guayaquil, existen aproximadamente 25.000 perros sin hogar los cuales sufren diariamente y pasan experiencias aterradoras que ponen en peligro su vida.

OBJETIVO GENERAL

Elaborar un documental expositivo por medio de entrevistas y escenas profundas del vivir de perros callejeros para crear conciencia, respeto y amor hacia los canes por parte de la ciudadanía.

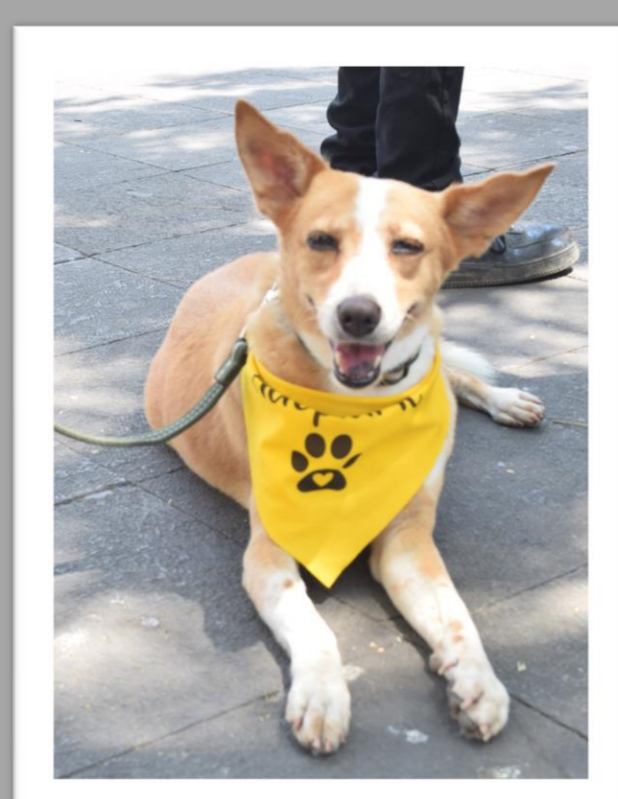
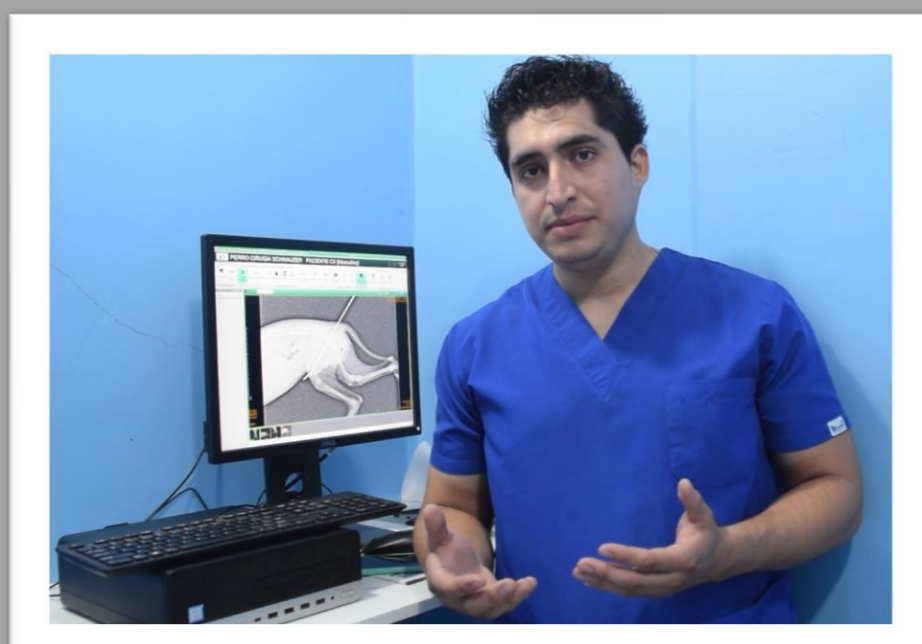
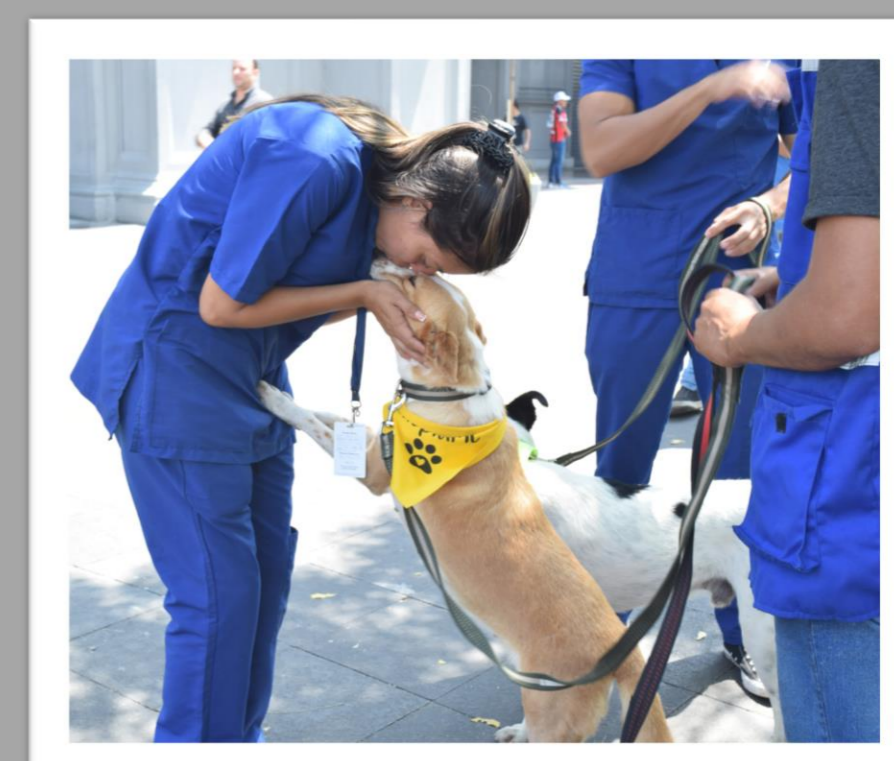
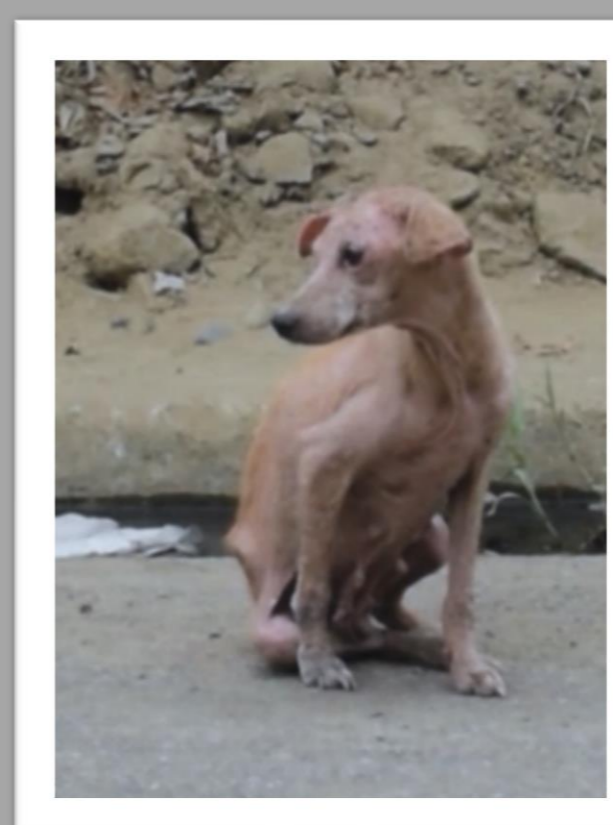


PROPUESTA

Crear un documental expositivo que muestre la dura realidad de los perros callejeros, el cual permita un espacio de reflexión en los ciudadanos para mejorar las condiciones de vida de aquellos animales.

RESULTADOS

- Hallazgo de temas poco expuestos como: maltrato, abandono, discriminación, enfermedades y otras circunstancias que viven los perros sin hogar.
- Noción de la conducta y proceder de los ciudadanos frente a la problemática.
- Conocimiento sobre lo que hace la municipalidad, fundaciones y veterinarios por los perros callejeros.
- El recurrir a las técnicas de un documental facilita mostrar una problemática a modo de exponer un hecho que requiere de atención y no como una protesta para que llegue a la audiencia sin ser prohibido.



CONCLUSIONES

- Los documentales permiten tomar hechos de la realidad y crear conciencia en las personas.
- Mediante la realización de un documental expositivo se logró mostrar la vida de los animales de la calle.
- Las entrevistas a expertos en el tema reforzaron las evidencias que existen ante la problemática existente.