

Estrategia Óptima: Oferta y Distribución Inteligente para Productos de Consumo Masivo

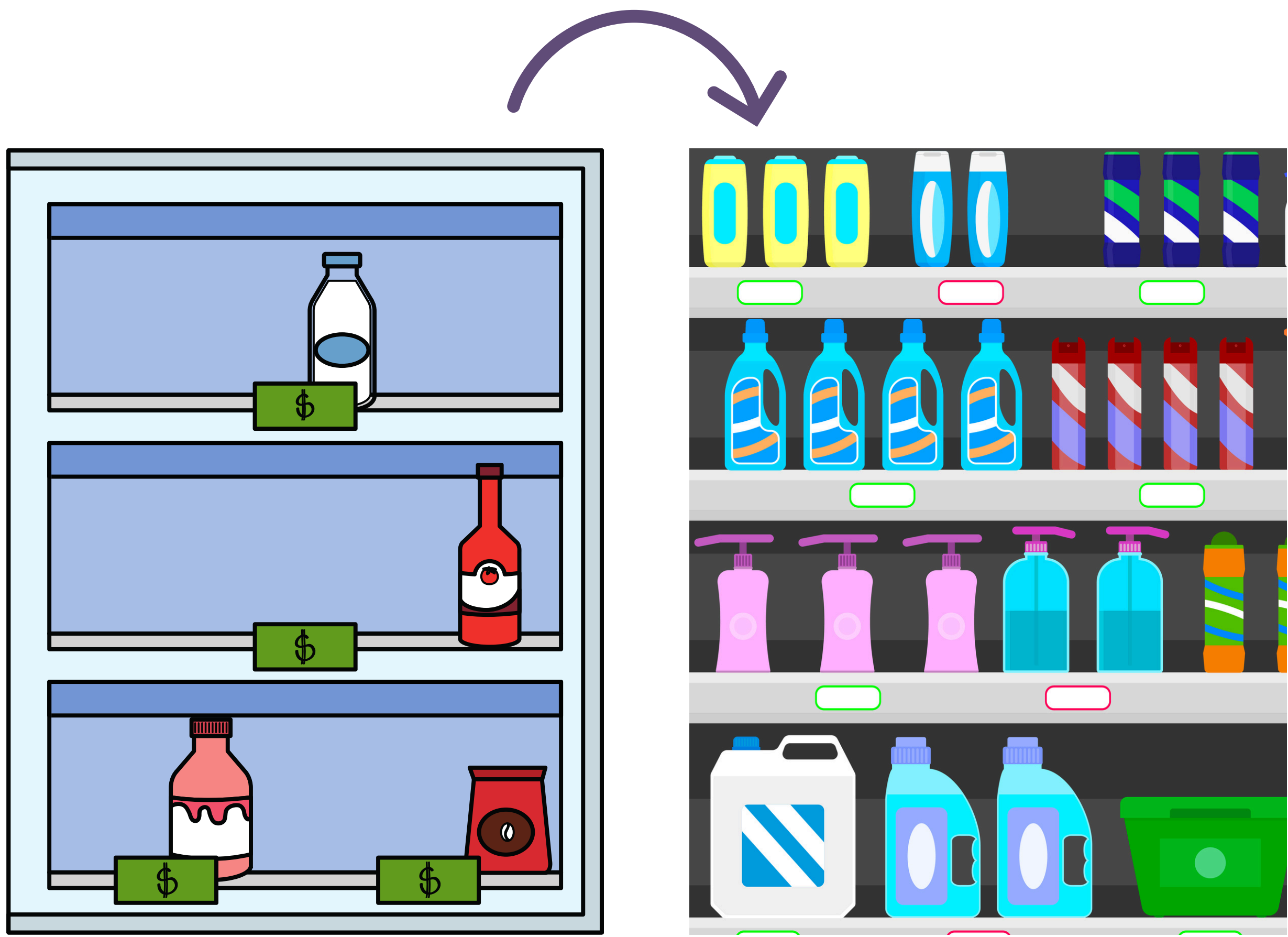
PROBLEMA

Falta de una política eficiente de abastecimiento, desequilibrios en inventario en cada sucursal, causando excesos o rupturas de stock.



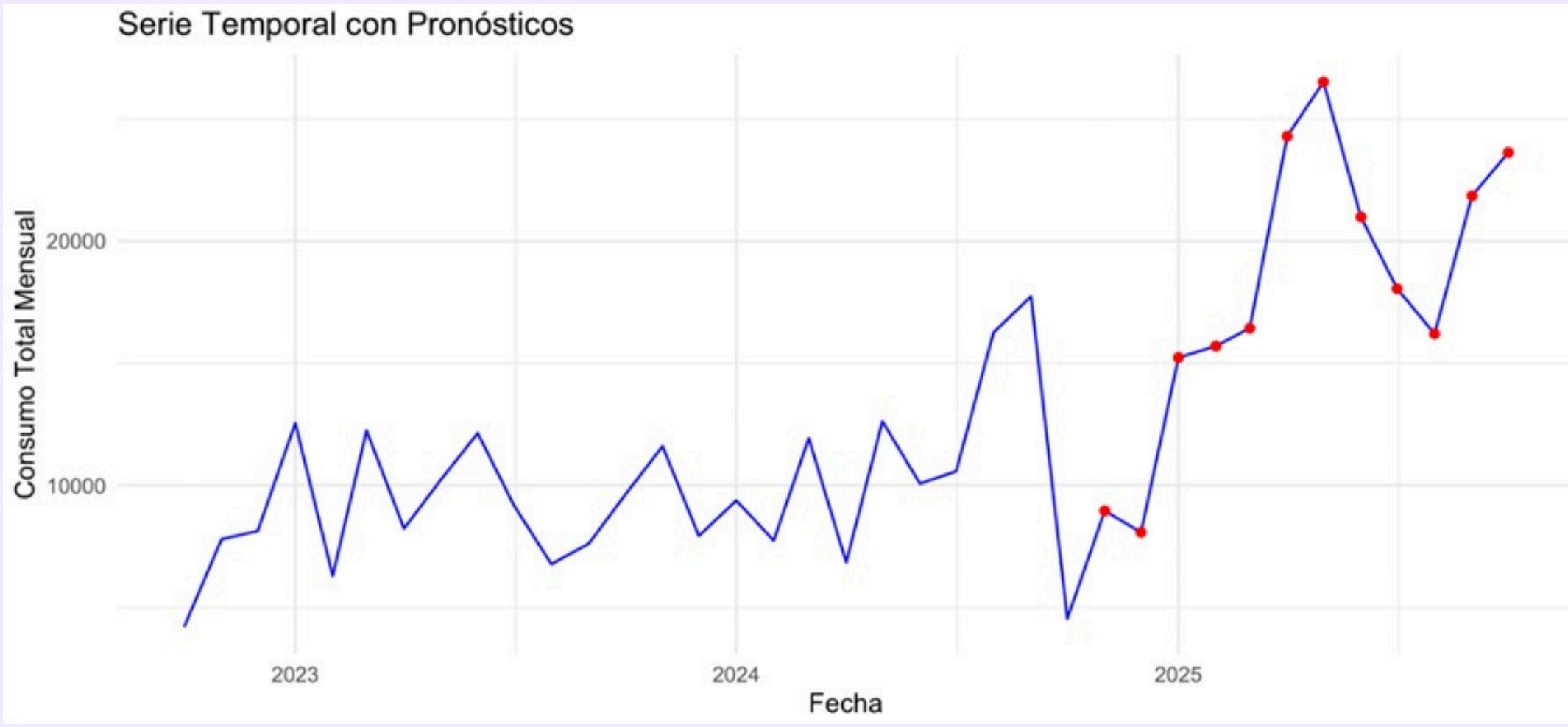
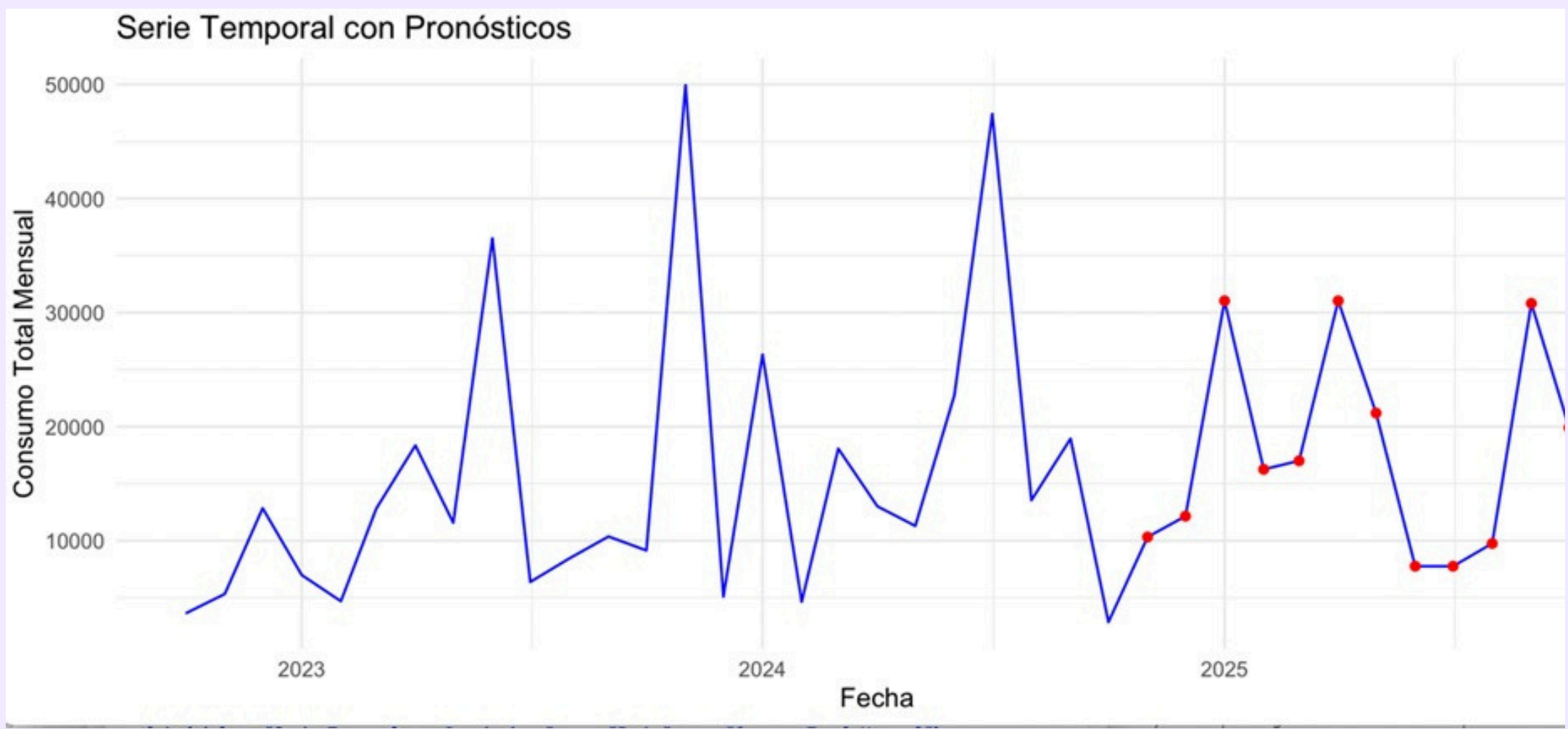
OBJETIVO GENERAL

Optimizar el abastecimiento en productos de limpieza mediante un modelo de pronósticos de demanda para mejorar la distribución y la satisfacción del cliente.



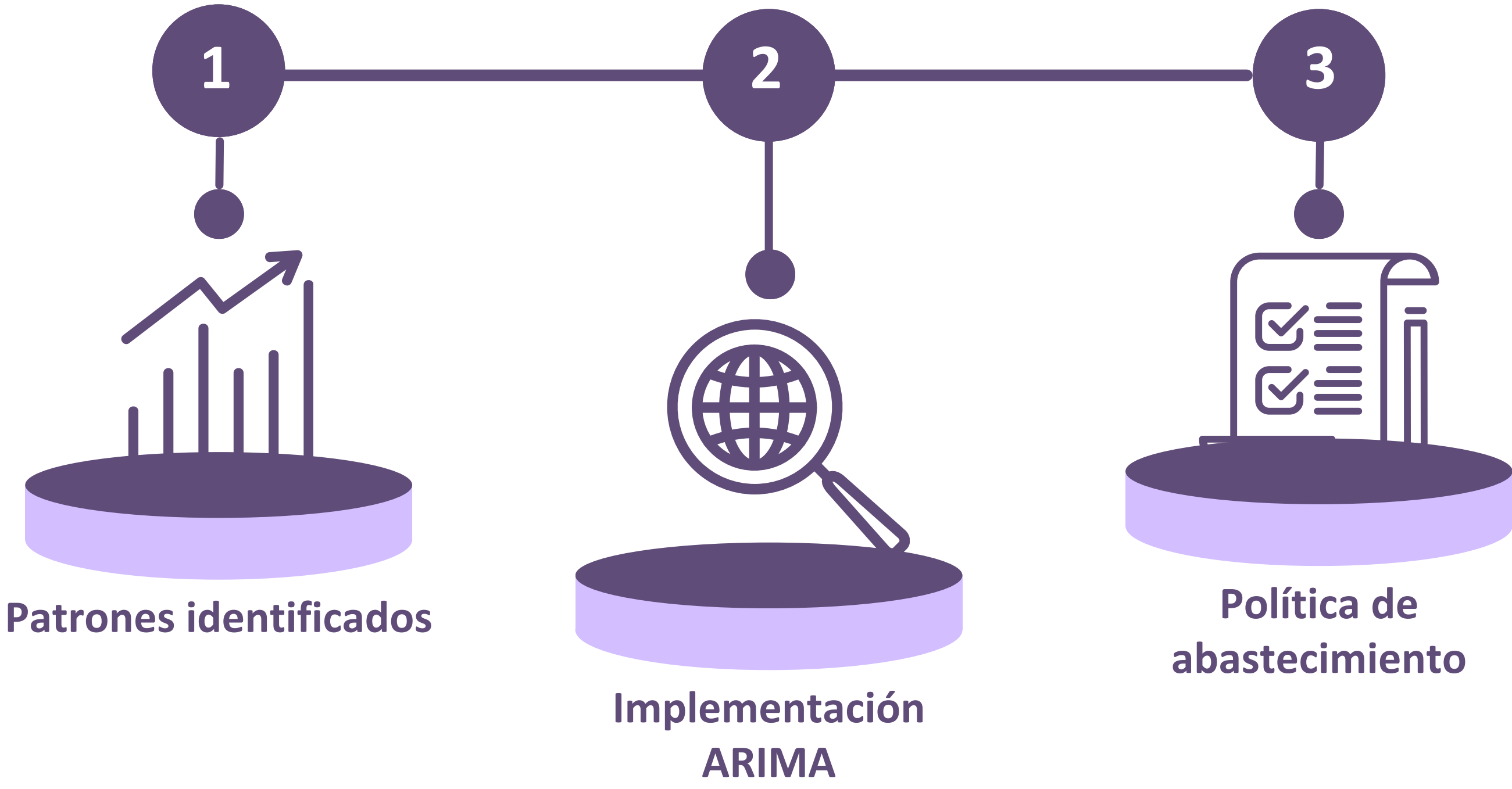
RESULTADOS

Pronóstico en alta demanda estacional



Pronóstico en demanda fluctuante

CONCLUSIONES



REFERENCIAS

- Abad, A. (2022). Modelo de Wilson en la gestión de inventario y la rentabilidad económica de una empresa del sector calzado en Trujillo, 2022. [Tesis de maestría. Universidad César Vallejo].
- Acosta, M., Cortés, S., Serpa, N., & Visbal, P. (2022). Diseño de un modelo de gestión de inventario de carne porcina para el restaurante Chonchy.
- Alemán, L., Padilla, D., & Piñero, N. (2021). Logistics management system for service processes. Ingeniería Industrial, 42(2), 232-262.