

# REALIZACIÓN DE CORTO ANIMADO SOBRE EL ACOSO SEXUAL EN EL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA

## PROBLEMA

En la sociedad ecuatoriana se mantienen una cultura patriarcal, machista y androcéntrica donde predomina el criterio y convicciones de los hombres. Es una realidad que en muchas de las áreas ha incursionado el desenvolvimiento de las mujeres, sea en los deportes, política y diferentes áreas profesionales, sin embargo, la violencia no ha desaparecido porque no existe una educación donde se cambie a fondo la forma de pensar de los ciudadanos.

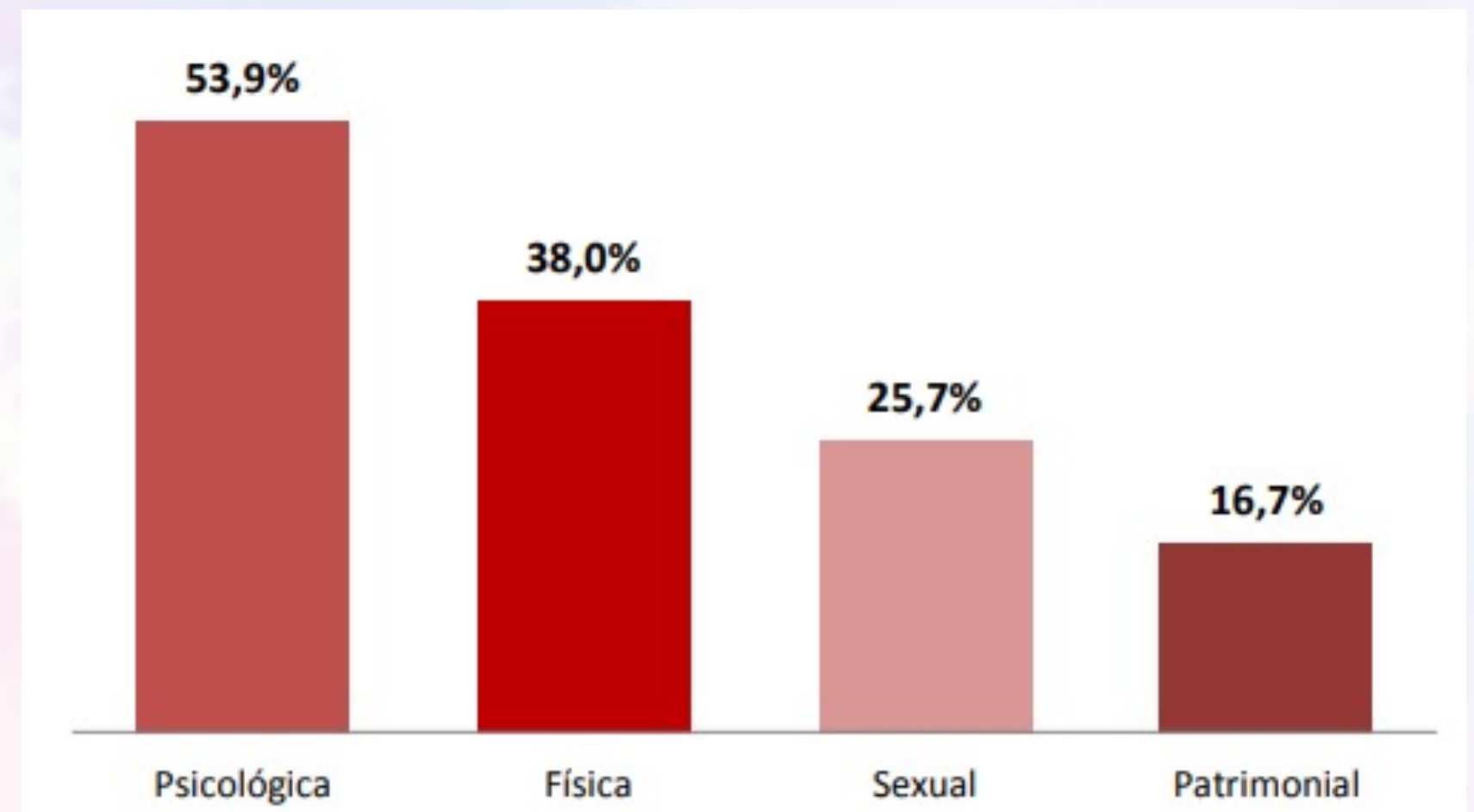


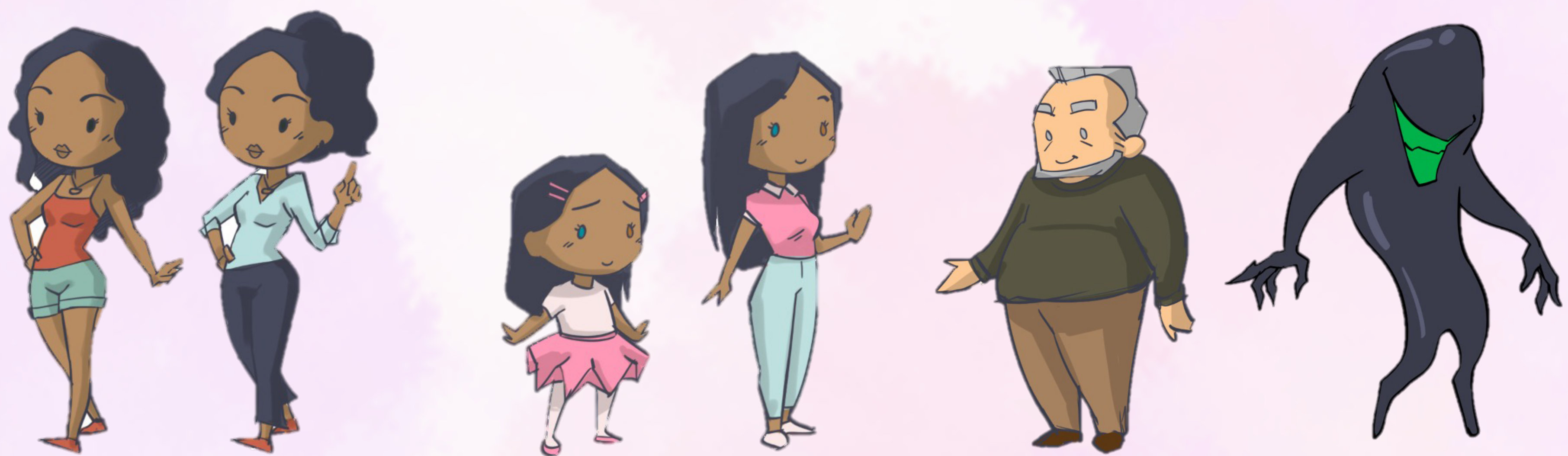
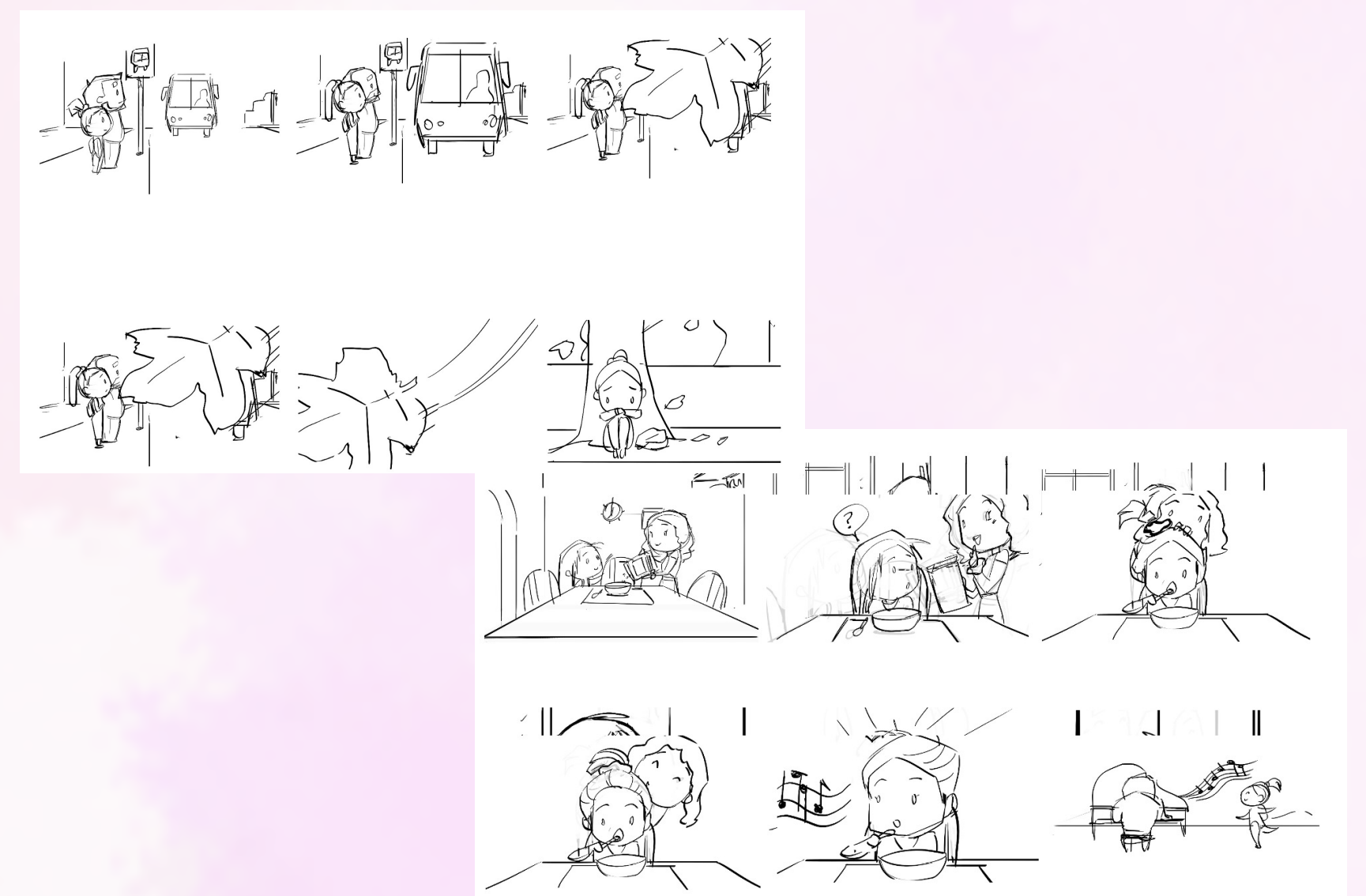
Ilustración 1 INEC - Encuesta Nacional de Relaciones Familiares y Violencia de Genero contra las mujeres

## OBJETIVO GENERAL

Producir un corto animado que informen y promuevan la concientización sobre el acoso femenino.

## PROPUESTA

Realizar un corto animado de 5 minutos de duración, con una historia sugetiva. Se busca transmitir un mensaje donde todas las mujeres debemos ser fuertes y superar nuestros miedos, también se muestra el proceso como el guión técnico, el storyboard, “Model Sheet” de cada personaje y el Concept Art para el desarrollo de estilo visual se tomó de referencia series animadas y se utilizó de modelo guía “Conan, el niño del futuro”, “Inuyasha”, “Rannma 1/2” y “Gravity Falls” con estos precedentes, el filme animado se adaptó al contexto nacional. Por último algunas de las escenografías están inspirados en la ciudad de Guayaquil época actual, como las paradas de autobuses y los interiores del mismo.



## RESULTADOS

Es importante mencionar que el video piloto se desarrolló a través de una producción audiovisual con el tipo de animación 2D, de acuerdo con este contexto, se desarrolló primero la idea, teniendo como guía los procesos de animación según Paul Wells. Tuvo un metraje de 5 minutos con 15 segundos de duración en los que se incluye los créditos. Se utilizaron algunos planos básicos como plano medio, plano medio corto, plano detalle, plano entero, plano general, plano americano, primer plano y primerísimo primer plano con la finalidad de optimizar el proceso de animación. El Storyboard final tiene ochenta y cuatro planos con una estimada duración de cinco minutos con quince segundos.

Once planos medios, diez planos detalles, once planos medio cortos, once planos enteros, doce planos generales, dos primer planos, un primerísimo primer plano y tres planos americanos. Para la fase de producción se elaboró una planificación descrita en la preproducción y se procedió a la digitalización en los softwares: adobe illustrator y adobe photoshop de los bocetos sintetizados en el concept art, para luego dar paso a la postproducción donde se eligió realizar el animado en el sotware After Effects y Adobe Premiere.

## CONCLUSIONES

El contenido del corto animado se enfoca en una historia conocida por la mayoría de los ecuatorianos, a todos en edades tempranas nos hablaron del cuco para atemorizarnos. Por esto consideramos su clasificación B, fantasía con una mezcla de misterio, pero siempre complementando un mensaje positivo y que es posible superar los miedos. El enfoque del corto animado es que transmita un mensaje familiar, apoye a mejorar la cultura de igualdad y llene de fortaleza a las mujeres para que puedan vencer cualquier intimidación.

