Escuela Superior Politécnica del Litoral

Allan Palacios Zambrano
aldapala@espol.edu.ec

Kelly Cobeña Chóez
kcobena@espol.edu.ec

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La ESPOL promueve los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Estrategia de posicionamiento competitivo para ESPAE mediante análisis de factores financieros y benchmarking.

PROBLEMA

ESPAE Escuela de Negocios enfrenta el desafío de fortalecer su posicionamiento competitivo ante el aumento de la oferta académica y la disminución de potenciales aspirantes a maestrías, en un mercado ecuatoriano de maestrías en negocios caracterizado por una oferta homogénea. Esta situación evidencia la necesidad de una estrategia que diferencie su propuesta de valor.

PROPUESTA

OBJETIVO GENERAL

Formular una estrategia de posicionamiento competitivo que fortalezca la presencia y diferenciación de la ESPAE frente a la competencia.

1 Diagnóstico del mercado

Se identificó la oferta nacional de maestrías en negocios mediante registros de SENESCYT y CES, delimitando a los competidores directos de la ESPAE.

2 Análisis de la decisión

Se aplicaron encuestas a maestrantes, graduados y potenciales aspirantes para identificar los factores que influyen en la elección de una maestría.

3 Benchmarking competitivo

Se comparó la oferta académica, financiera y comunicacional de 12 instituciones competidoras.

4 Identificación de brechas estratégicas

ESPAE posee ventajas como prestigio, nivel académico e impacto profesional, pero estas no se reflejan en los criterios de comparación utilizados por los postulantes.

5 Propuesta de posicionamiento competitivo

Se propuso una estrategia sustentada en dos lineamientos:

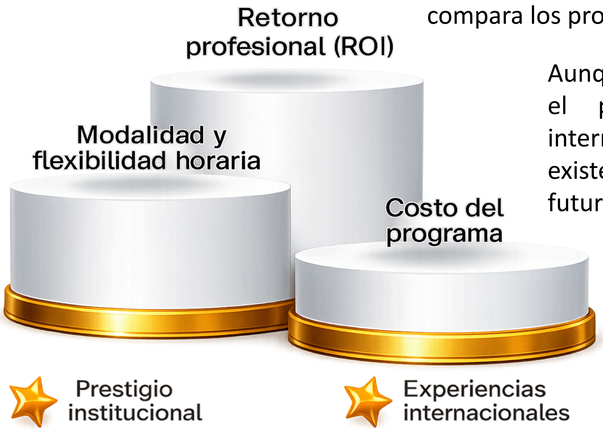
- Redefinir los criterios de comparación del mercado hacia el nivel y proyección profesional
- Gestionar el valor profesional como eje central de la decisión.

6 Integración en el proceso de admisión

Se operacionaliza mediante herramientas como el "Diagnóstico de Preparación Directiva" y el "Mapa de Impacto Profesional", incorporadas al proceso de admisión para guiar una decisión informada y estratégica.

RESULTADOS

Los resultados de la encuesta y del benchmarking evidencian que el mercado ecuatoriano de maestrías en negocios es altamente homogéneo: más del 70 % de los postulantes compara los programas principalmente por costo y modalidad.



Aunque factores como el retorno profesional (ROI), el prestigio institucional y las experiencias internacionales son valorados por más del 60 %, existe una baja capacidad para visualizar su impacto futuro.

El análisis de 12 instituciones confirma una comunicación poco diferenciada del valor profesional, generando una brecha entre el costo percibido y el valor real de los programas.

CONCLUSIONES

Se concluye que la homogeneidad del mercado de maestrías en negocios en Ecuador favorece comparaciones basadas en costo y modalidad, lo que debilita la diferenciación. La ESPAE posee un alto valor académico y profesional que no está siendo plenamente percibido. Por ello, es importante redefinir los criterios de comparación del mercado y fortalecer la comunicación del retorno profesional como eje del posicionamiento competitivo.

espol Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

ADMI-1280
Código Proyecto