

Desarrollo de un sistema de intercambio de objetos usados

PROBLEMA

Con el constante cambio en las tendencias que influyen el comportamiento de los consumidores, cada vez es más común que objetos en buen estado y con poco uso se comiencen a acumular en casas y oficinas, esto, en conjunto con las plataformas de venta digital ha permitido a los mercados de venta de artículos de segunda mano encontrar una oportunidad para competir y crecer en el mercado del comercio electrónico. No obstante, debido a su naturaleza virtual aún generan cierta desconfianza e incertidumbre entre las partes involucradas.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una plataforma para la gestión de intercambio de objetos de segunda mano.

PROPUESTA

Un sistema multiplataforma que permita gestionar el intercambio de objetos de segunda mano, enfocándose en el aseguramiento de la calidad de los artículos, la simplificación de la logística de entrega y en estimular el consumo sostenible a través de un sistema de asignación de créditos.

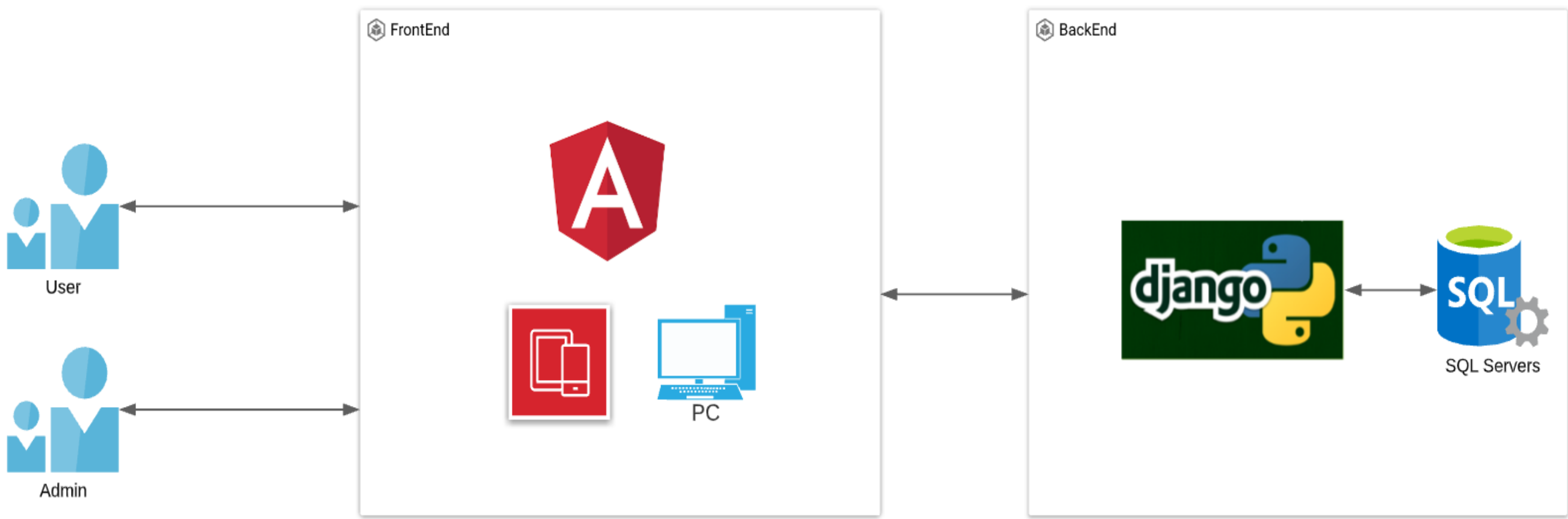


Figura 2. Arquitectura del sistema

RESULTADOS

Para los usuarios finales se presenta un aplicativo web y móvil para postular y comprar artículos de segunda mano, así como un sistema de fidelización mediante la asignación de créditos.

Un sistema de administración con un módulo de evaluación para que los evaluadores de calidad puedan valorar los artículos de manera objetiva, así como un módulo para que usuarios transportistas puedan planificar sus entregas de una manera eficiente.

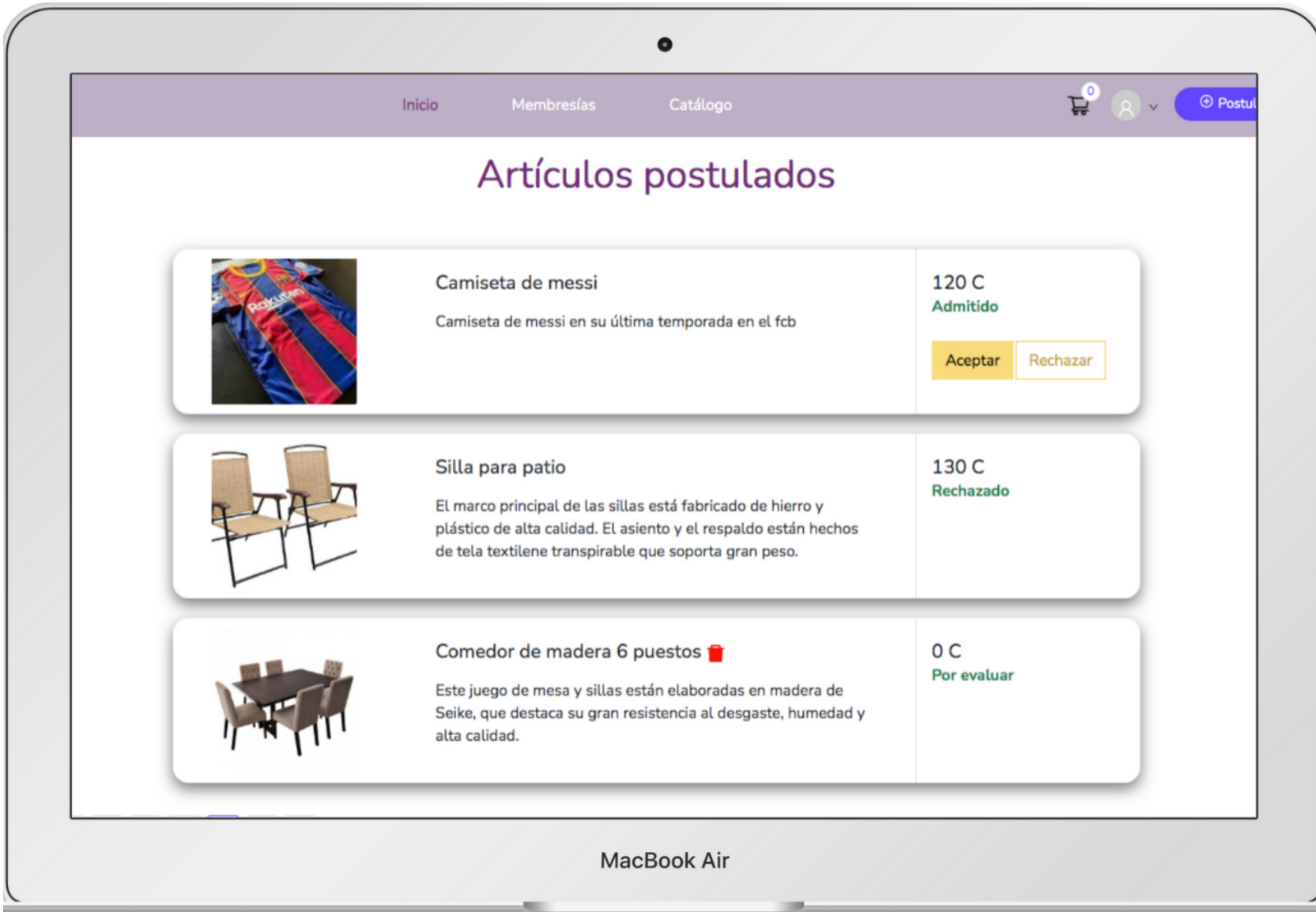
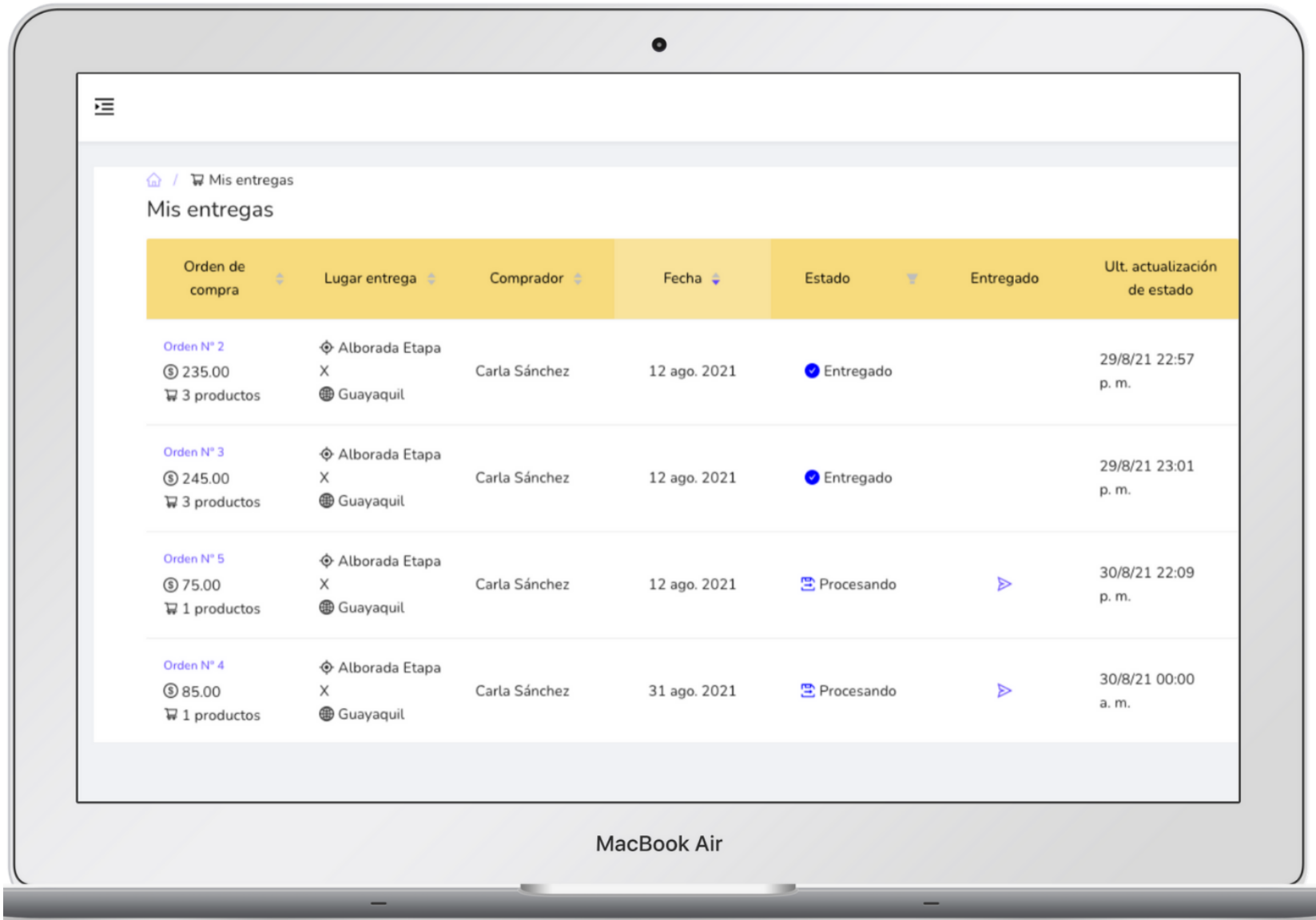
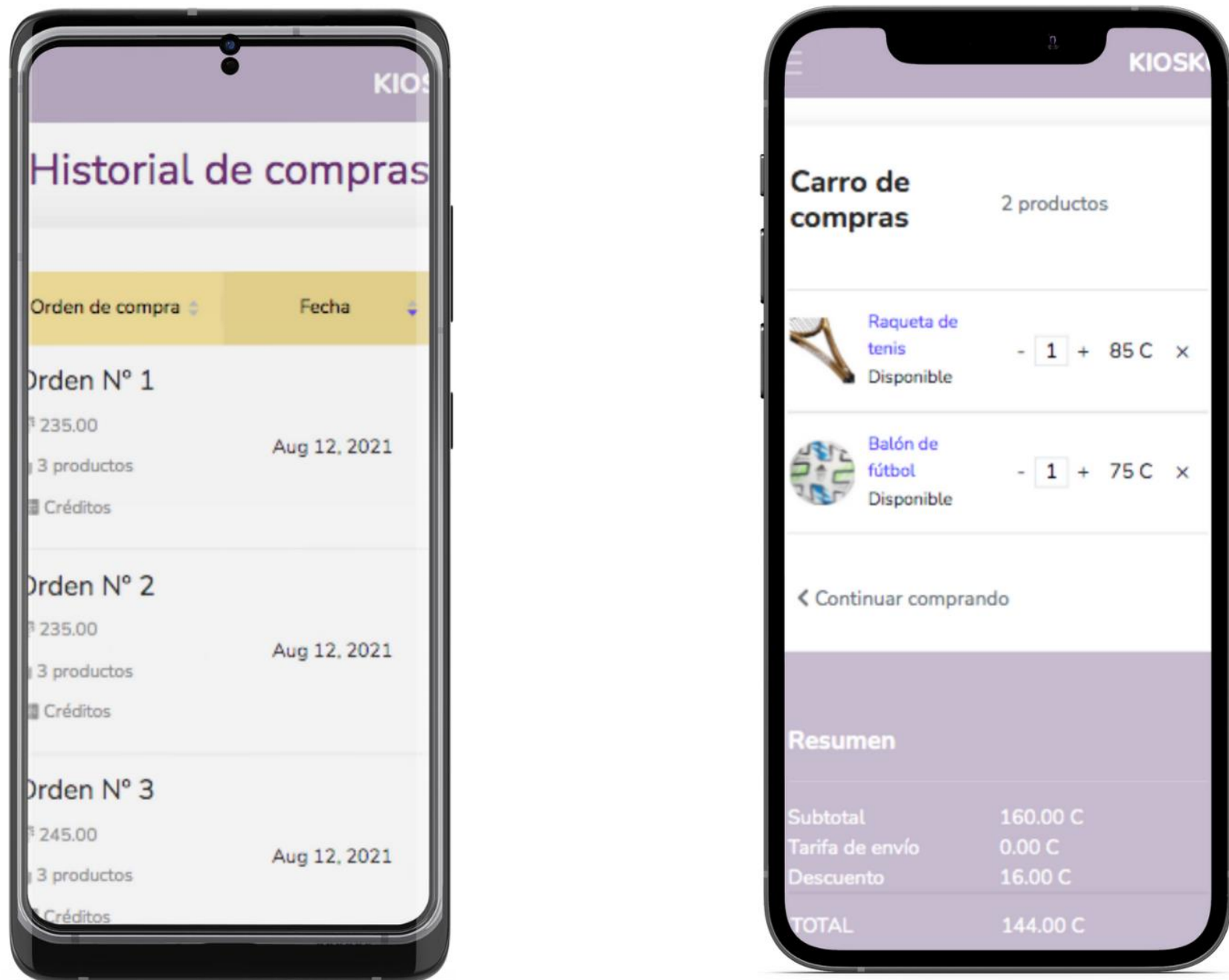


Figura 3. Pantallas del sistema en sus diferentes plataformas

CONCLUSIONES

- El sistema de asignación de créditos tuvo una muy buena aceptación, brindando una sensación de mayor seguridad a los usuarios evitando que expongan información sensible y, además simplifica el proceso de compra.
- El módulo de evaluación de calidad permite brindar al usuario una idea sobre la condición de este, sin embargo, se debe cubrir mayor información que ayude al usuario a tomar una decisión más informada.
- Para la gestión de la logística de entrega de las órdenes de compra se tiene un módulo que ayuda a llevar una trazabilidad del estado de la compra desde que se genera el pago, se comienza el despacho desde la bodega hasta que el transportista completa su entrega. Facilita el seguimiento del proceso, y además agiliza este proceso al derivar la responsabilidad a los demás empleados.