

## Campaña gráfica como herramienta de la ESPOL para promover la participación de mujeres en el área investigativa.

### Problemática

La falta de participación de la mujer en la investigación científica contribuye a que el conocimiento se construya bajo una perspectiva poco diversa, reforzando la existencia de estereotipos y prejuicios en el medio científico.

### Objetivo general

Crear una campaña gráfica como herramienta de ESPOL que promueva la participación de estudiantes universitarias en el área investigativa.

### Propuesta

# #HUELLAS QUESUMAN

Es una iniciativa que invita a las estudiantes a explorar el camino de la investigación científica, siguiendo la huella de la experiencia de las investigadoras de la ESPOL, para recordarles que la ciencia sí es una opción para la mujer.



### Resultados

**92,7%**

Considera que el mensaje se comprende.

**100%**

Considera que la experiencia sí incentiva el interés de las mujeres en la investigación.

**90,9%**

Considera efectiva la campaña y les interesa conocer más consejos.

### Conclusiones

Dar a conocer la historia de las investigadoras como una herramienta de inspiración que guía a las nuevas generaciones en el camino de la ciencia, retrata la importancia de la representación femenina en la construcción de espacios académico diversos que promuevan una perspectiva de la ciencia más amplia y orientada al respeto.

