

DESARROLLO DE UN *SNACK* DE BANANO Y PLÁTANO PARA NIÑOS

PROBLEMA

Parte de los niños beneficiarios de un banco de alimentos de Guayaquil, tiende a consumir snacks de baja calidad nutricional. La organización busca ofrecerles una nueva opción de snack que aporte positivamente a su nutrición y, al mismo tiempo, sea de su agrado.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un snack nutritivo para niños, aprovechando las donaciones de banano y plátano de un banco de alimentos, para la diversificación de los productos alimenticios destinados a sus beneficiarios.



PROPUESTA

La propuesta de valor radicó en la producción de un snack elaborado con ingredientes que consiguen aportar nutricional y sensorialmente a las necesidades de los niños en edad escolar y que, al mismo tiempo, aprovecha futuras donaciones abundantes de banano y plátano a ser recibidas por el banco de alimentos. El proceso de manufactura asociado se caracteriza por ser tecnológicamente factible y versátil.



RESULTADOS

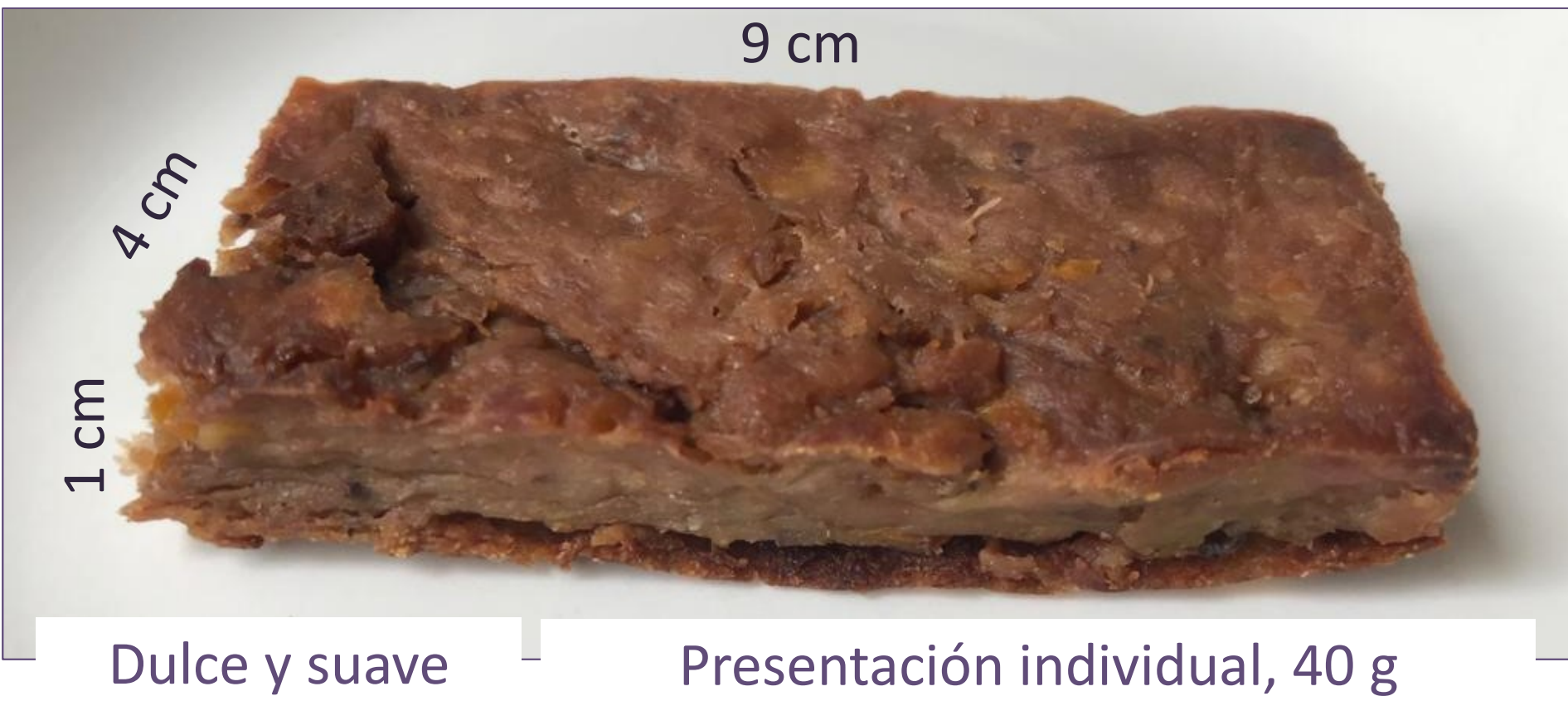
Ingrediente	Contribución
Pulpa de banano verde	59.7 %
Pulpa de banano maduro	21.9 %
Pulpa de plátano maduro	10.0 %
Pasta de maní	8.5 %

MEDIO en AZÚCAR

MEDIO en GRASA

no contiene SAL

Micronutriente	% IDR
Vitamina A	8 %
Hierro	6 %
Potasio	10 %
Calcio	4 %



Se propuso una distribución en planta acorde con las condiciones de la empresa. Además, a partir de una TIR del 57 % y un VPN de USD 4670.27, se calificó al proyecto como rentable.

CONCLUSIONES

- Por medio de un desarrollo sistemático se pudo obtener un snack enmarcado en la definición de alimento nutritivo, cuya producción permitiría el aprovechamiento de una parte de las donaciones de banano verde que se prevé recibir.
- El proceso de manufactura implica la implementación de tecnologías que pueden adaptarse a una amplia diversidad de materias primas y tipos de productos.

- La incorporación de maní en la formulación representa un importante avance hacia la consecución de las características sensoriales aceptables por el grupo objetivo, debido a su aporte en sabor y textura.
- Contar con materia prima de ínfimo coste, genera alta rentabilidad en el proyecto e implica una oportunidad para el desarrollo de productos de alta competitividad en el mercado de los snacks para niños.