

OBJETIV©S
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

La ESPOL promueve los Objetivos de Desarrollo Sostenible

VIDEOENSAYO INTROSPECTIVO SOBRE LA SOLEDAD Y CÓMO LAS PERSONAS VIVEN ESTA EMOCIÓN

OBJETIVO GENERAL

Crear una propuesta audiovisual sobre la salud mental a través de técnicas audiovisuales para la generación de una perspectiva sobre cómo superar el aislamiento emocional.

PROBLEMA

El aislamiento emocional que experimentan las personas en la sociedad actual es una condición que afecta la salud mental y la calidad de vida, manifestándose como una paradoja en una era donde, a pesar de estar más conectados tecnológicamente, las personas sufren de una profunda desconexión emocional, lo que resulta en experiencias de soledad que pueden ser debilitantes si no se abordan adecuadamente.

PROPUESTA

Abordar la soledad desde varias perspectivas, presentándola no solo como un estado negativo de desconexión, sino también como una posible oportunidad para el autodescubrimiento y el crecimiento personal. Esta propuesta audiovisual busca servir como herramienta para generar conciencia y mostrar caminos para superar el aislamiento emocional, considerando tanto perspectivas individuales como colectivas.



RESULTADOS

"Sin Ti" es un producto audiovisual multifacético que combina un videoclip musical con entrevistas profesionales y personales, logrando transmitir de manera accesible y entretenida un tema tan complejo como el aislamiento emocional. Este material educativo consigue un balance único entre el entretenimiento -a través del videoclip y las experiencias personales del cantante, músico y productor- y el valor informativo proporcionado por los psicólogos, permitiendo que el espectador no solo comprenda el fenómeno del aislamiento emocional desde múltiples perspectivas, sino que también se sienta identificado y encuentre herramientas para superarlo, todo esto presentado en un formato que mantiene el interés y facilita la asimilación del mensaje.



CONCLUSIONES

Es posible traducir un tema complejo como el aislamiento emocional en un producto audiovisual accesible y multidimensional, donde la combinación del videoclip musical con las perspectivas profesionales de psicólogos y las experiencias personales de los artistas involucrados, crea una herramienta educativa que no solo informa sino que también conecta emocionalmente con el espectador.





