

CORTOMETRAJE DE FICCIÓN SOBRE EL SUICIDIO QUE EVIDENCIA UN ENTORNO FAMILIAR QUE DESCONOCE CÓMO ENFRENTARLO

Cuánto Tiempo

Hablar del suicidio no lo genera,
lo previene...



OBJETIVO GENERAL

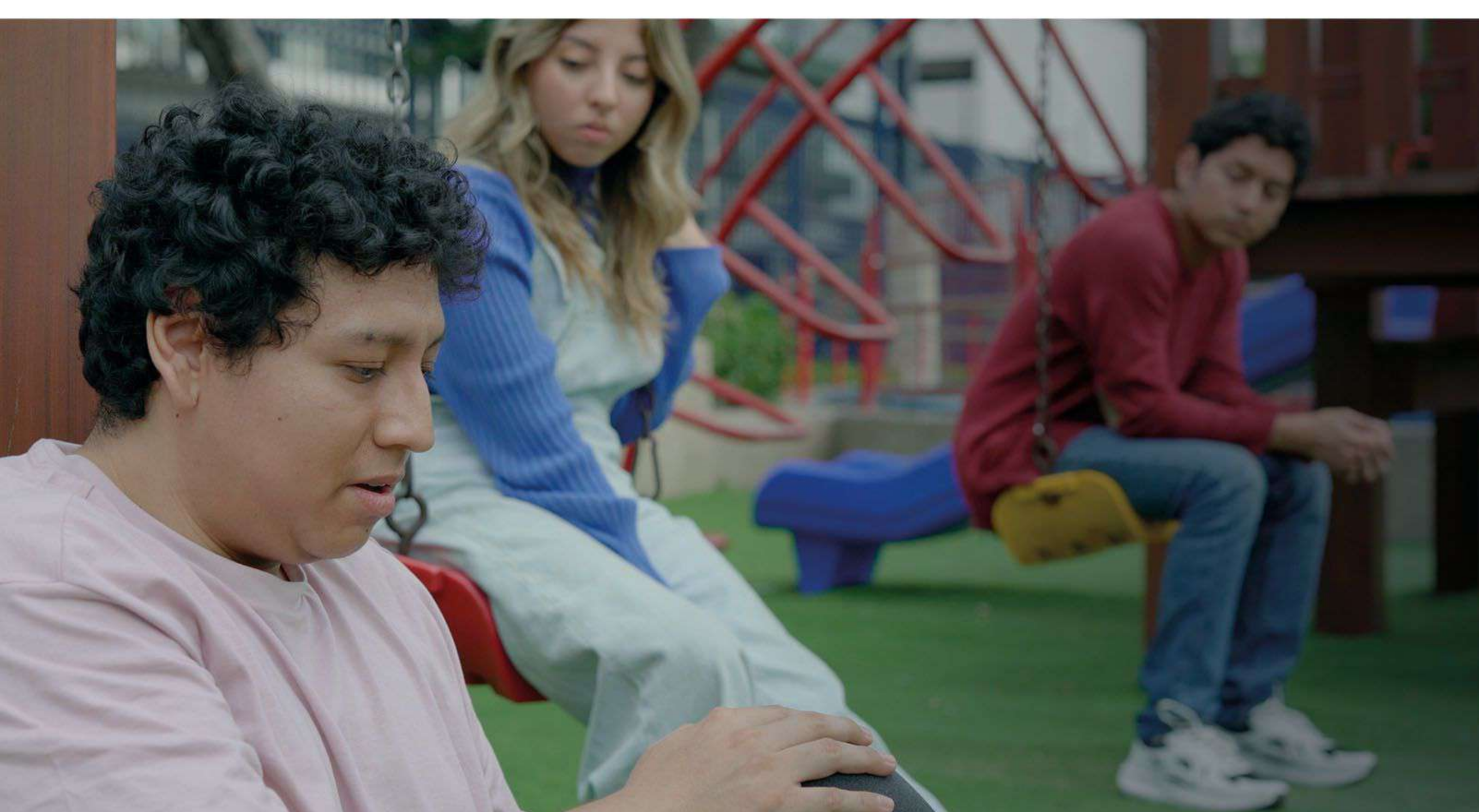
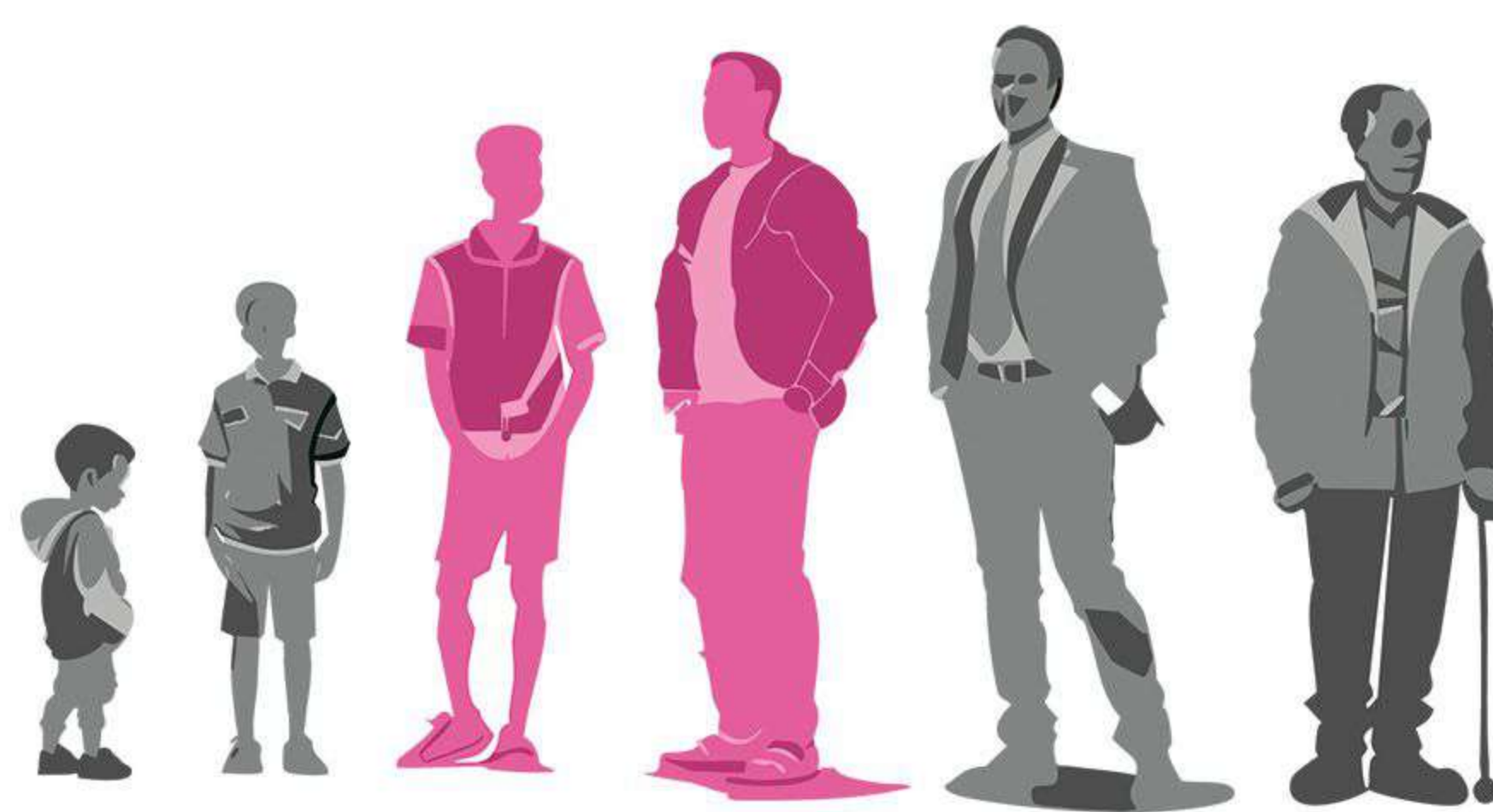
Crear un cortometraje de ficción sobre el suicidio para evidenciar que hay un entorno que no sabe cómo enfrentarse a este problema de salud mental, mediante la dramatización de casos que se basan en hechos reales.



PROPUESTA

Elaborar un cortometraje que permita una mejor comprensión y exposición del tema de suicidio. Además de crear conciencia social, se espera que este evidencie las capacidades del productor audiovisual, donde cada etapa se desarrolle cumpliendo los estándares necesarios.

Aunque el Ecuador tiene Lineamientos ante emergencias de Intentos de suicidio, la OMS presenta a Ecuador dentro del Top 10 de países latinos con mayor índice de muertes por el mismo. Las estadísticas nacionales definen al suicidio como la 2° causa de muerte en jóvenes, edades comprendida de entre 14 a 29 años.



Por ello nuestra propuesta de valor destaca: la calidad de su formato de grabación, su adaptación a múltiples plataformas y la cobertura del tema en apoyo a uno de los ODS: “Salud y bienestar” que propone la sensibilización y exposición de temas de salud mental para la sociedad.

RESULTADOS

“Cuánto tiempo” es un cortometraje de 19 minutos que presente a Isaías, un estudiante de arte que no puede contener más su tristeza tras cumplirse un año de la muerte de su padre, y enojado con su madre que ha continuado su vida, piensa en cómo acabar con la de él. A pocas casas, está Victoria, una joven en depresión tras la muerte de su abuela, que no es comprendida por su madre y lidia con la arrogancia de su padrastro.

CONCLUSIONES

Se espera que el proyecto de voz a la problemática sobre la salud mental en Ecuador, y así la sociedad esté más consciente de ello. Para la difusión del proyecto audiovisual se tiene propuesto hacer un primer lanzamiento oficial, con la ayuda de Supercines, para luego continuar con una visibilidad en redes. Así mismo, se espera que el cortometraje participe en festivales de cine porque fue creado considerando las bases de estos eventos.

