

Propuesta de diseño estratégico para la plataforma de herramientas y servicios de planificación turística del proyecto TurKit.EC.

Problema:

La carencia de uniformidad visual y de una estrategia de comunicación **limita el alcance de la visibilización** del proyecto TurKit.EC al momento de compartir el contenido previamente estructurado.

Objetivo General

Contribuir con la visibilización de las herramientas de la plataforma TurKit.EC, mediante el desarrollo de una **propuesta estratégica de diseño** que mejore la experiencia del usuario y **potencie la gestión turística** de sus operadores.



Resultados

4.59 ★★★★★
EXPERIENCIA DE LA APP

4.88 ★★★★★
ESTÉTICA DE LA APP

4.47 ★★★★★
INTUICIÓN DE APLICATIVO

4.62

★★★★★
ACEPTACIÓN GENERAL

De los encuestados su aceptación se refleja siendo 5 el máximo posible.

Conclusiones

Al poseer una identidad de marca establecida, un diseño centrado en el usuario, reconocible y fácil acceso por medio de un dispositivo móvil, los usuarios muestran gran aceptación a las herramientas y a la estrategia comunicacional.

Sin una imagen de marca memorable y con un acceso limitado las herramientas no lograrán obtener la visibilidad esperada.