

## Guía Introductoria de Diseño Sostenible para la Comunidad de Diseñadores Gráficos de la Ciudad de Guayaquil

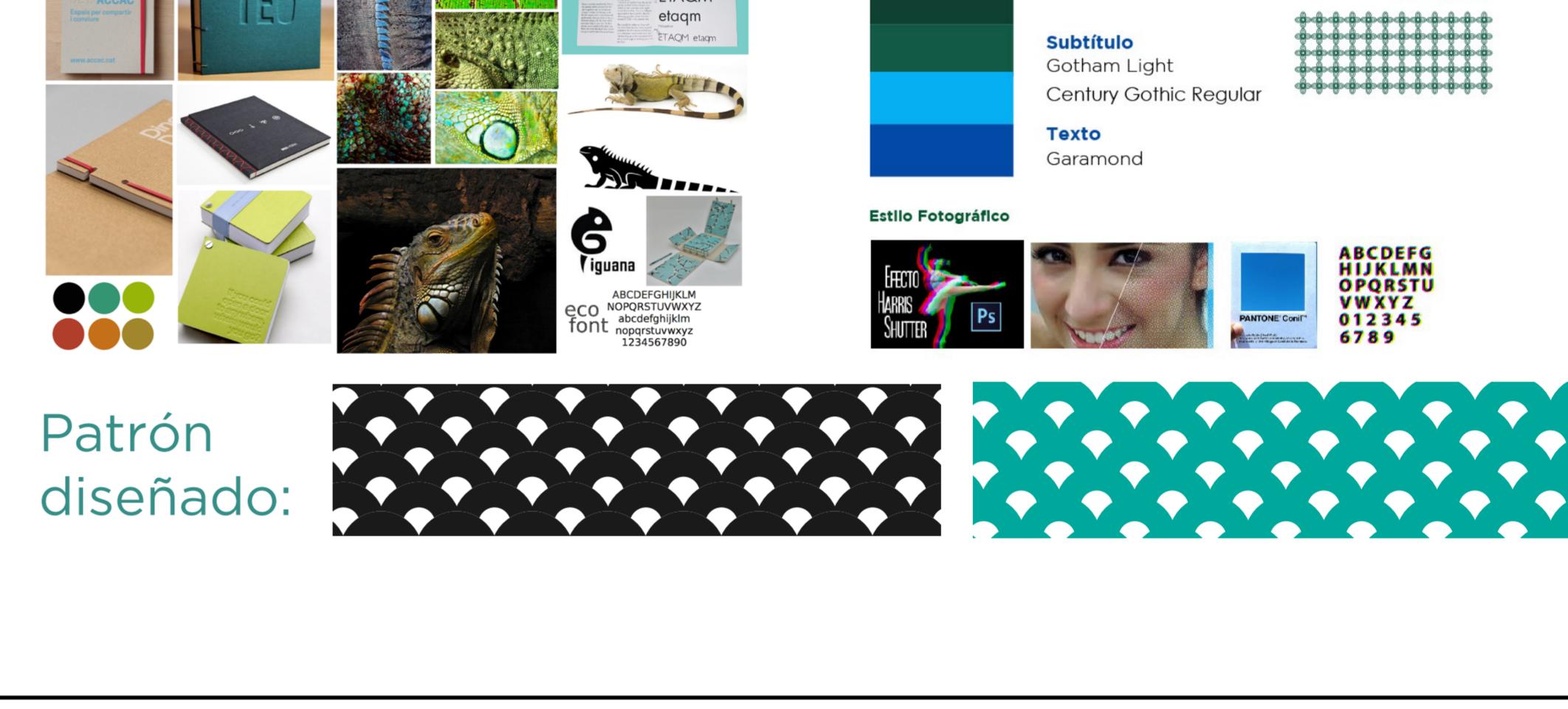
### PROBLEMÁTICA

En Guayaquil son notorias las repercusiones de la industria gráfica la cual, bajo exigencias del mercado, llega a generar diariamente 665 y 693 ton. de papel y cartón respectivamente para la impresión de propagandas, lonas; empaques, envolturas; etc. Considerando que la ciudad es la segunda en generar las mayores emisiones de gases invernadero (150 ktCO/año), los diseñadores debemos empezar a tomar cartas en el asunto y reducir el impacto ambiental de nuestras producciones gráficas. Para hacer eso se consideró la escasa práctica de la conciencia ambiental por parte de la comunidad de diseñadores gráficos y la industria gráfica de Guayaquil como problemática de este proyecto.

### OBJETIVO GENERAL

Crear una guía sobre diseño gráfico sostenible, mediante un proceso metodológico, que sirva como referente para la rectificación de propuestas impresas y la introducción de los grafistas en esta filosofía.

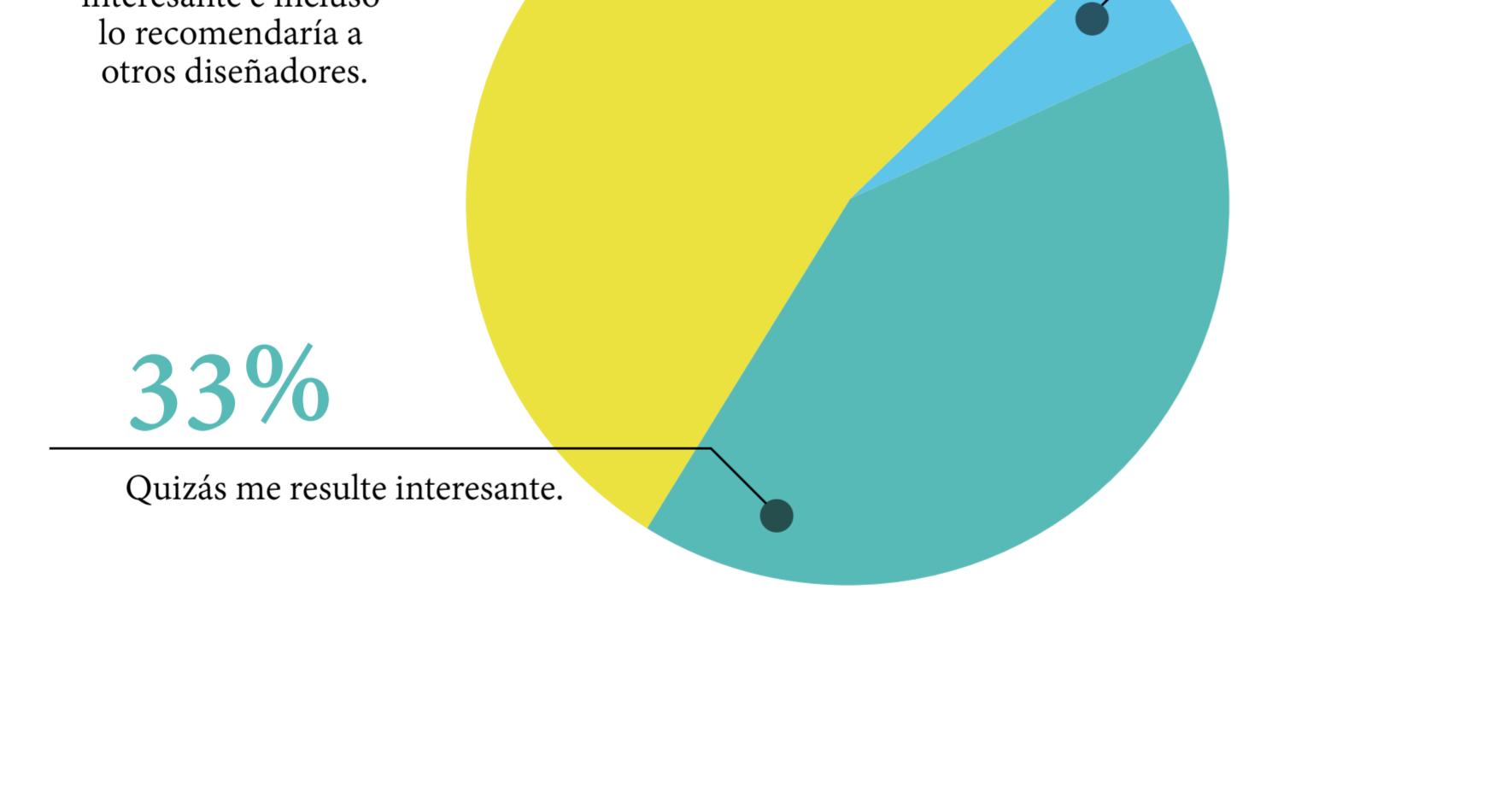
### PROPIUESTA



### RESULTADOS

En el desarrollo de la metodología Proyectual se ha identificado como actores del problema a los diseñadores, estudiantes de diseño y proveedores de servicios de impresión. A partir de una muestra de 65 individuos, se realizó encuestas y entrevistas para la obtención de datos y validación de la propuesta, donde se obtuvo lo siguiente.

Interés por adquirir la guía de diseño sostenible

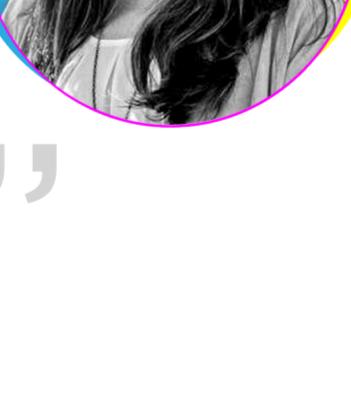


Barreras que limitan la creación de proyectos gráficos conscientes



“Es importante que la producción de la guía sea de forma artesanal para que se logre vender con el concepto que indique que es un producto propio de la naturaleza al diseñador.”

- Raúl Jaramillo  
DISEÑADOR ECUATORIANO



“Es recomendable utilizar un formato digital, al mismo tiempo que se establezca un modelo de negocio y una estrategia con las universidades, entes de cambio con la sociedad.”

- Connie Hunter  
DISEÑADORA ECUATORIANA

### CONCLUSIONES

Posteriormente al análisis de la situación que vive la industria gráfica referente a esta nueva concepción del diseño gráfico, se concluyó que:

- Existe un desconocimiento casi en su totalidad acerca de la existencia tanto de imprentas como de prácticas sostenibles en la ciudad de Guayaquil, por parte de profesionales y estudiantes de diseño gráfico. Lo que resulta en la incidencia de una cultura incesante de una variedad de artes gráficas que producen residuos ambulantes en las calles.

- Otra de las grandes barreras expuestas por los encuestados, resultó en una mala concepción del concepto de diseño gráfico sostenible, que incide en que en el rechazo de esta práctica en el mercado.
- Se destaca el gran interés de los actores por el acceso a un material que los guíe en la concepción de proyectos más ecológicos.

### BIBLIOGRAFÍA

• Arichábal Martínez, H. (2018). El impacto ambiental de los residuos de promoción electoral en Ecuador: caso de estudio de las lonas publicitarias. INTROPICA, II(13), 168-169. <https://doi.org/10.21676/23897864.2640>

• Murguiondo Noblia, E. (2018). Diseño gráfico sustentable. Palermo

• Viñolas Marlet, J. (2005). Diseño ecológico : hacia un diseño y una producción en armonía con la naturaleza. Art Blume.

• Munari, B. (1983). Cómo nacen los objetos. Apuntes para una metodología proyectual. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

• Kühndt, M. (2021). Economía circular: ¿Por qué los Estados y las empresas deben adoptar esta tendencia?

Economía circular: ¿Por qué los Estados y las empresas deben adoptar esta tendencia? Perú: Unión Europea. [https://fb.watch/dv\\_2BdUBXe/](https://fb.watch/dv_2BdUBXe/)