La ESPOL promueve los Objetivos de Desarrollo Sostenible

SOSTENIBLE

PROPUESTA DE REDISEÑO DE LA IDENTIDAD DE MARCA Y EL SISTEMA DE COMUNICACIÓN VISUAL PARA EL ZOOLÓGICO RAPAZ LANA EN COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA.

Problemática

Rapaz Lana sufre de una baja afluencia de turistas ya que carece de una imagen posicionada debido a una baja afluencia de visitantes a espacios de cuidado y protección animal, estos no comprenden la sostenibilidad de la cetrería, y los guías carecen de recursos visuales para hacer el recorrido más dinámico.

Objetivo General

Proponer un manual de marca generado a partir del establecimiento de un concepto que vaya alineado a los objetivos del zoológico Rapaz Lana para la repotenciación de su identidad visual.



Propuesta de Valor

El rediseño de la identidad de marca del Zoológico Rapaz Lana cuenta con un diseño de calidad y conveniencia, capaz de representar los valores que quiere transmitir el zoológico a su público. La correcta interpretación del traget es clave para mejorar la persepción de la marca.



RAPAZ LANA ZOO



En conclusión, el rediseño de la identidad de marca y el sistema de comunicación visual del Zoológico Rapaz Lana no solo es esencial para mejorar la percepción pública de la institución, sino que también refuerza su misión de conservación y educación ambiental. Además, la implementación de un manual de marca detallado proporcionará a la institución las herramientas necesarias para mantener una imagen profesional y consistente, lo que contribuirá a fortalecer su credibilidad y a fomentar una mayor conexión emocional con sus visitantes y la comunidad.





